

Основы бизнес-планирования

Маслехин Сергей Владимирович
Руководитель консалтинговой компании «ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ»

КАЗАНЬ, 2013



*Пусть наше партнерство
будет верным решением!*

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ

Контактная информация

Консалтинговая компания «ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ»

- г. Казань, ул. Островского, 79, оф. 212
Тел. +7 (843) 278-18-00, 278-19-00
- г. Набережные Челны, 49/20, Ш.
Усманова, 122 (здание ТПП), офис 108
Тел. +7 (8552) 53-49-39

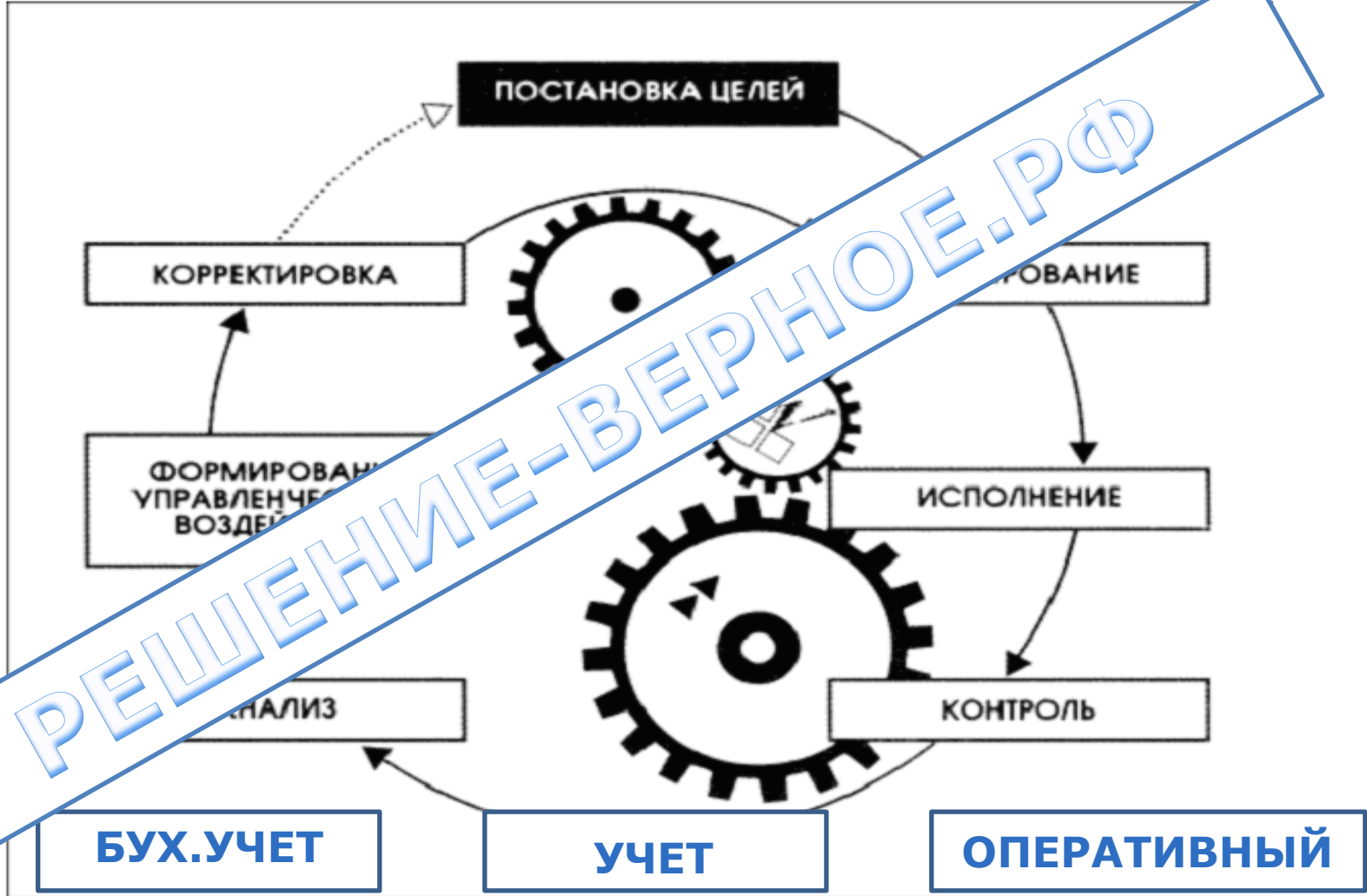
Маслехин Сергей Владимирович
Руководитель
maslekhin@mail.ru



*Пусть наше партнерство
будет верным решением!*

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС ПРОЕКТОМ



Пусть наше партнерство
будет верным решением!

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ

Выбор №1
Идея
Вашего
Бизнеса



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

Бизнес-идея

Бизнес-идея
или
направление
движения.

Миссия
фирмы

«Каждому американцу – личный
автомобиль»

Генри Форд



Бизнес-идея **всегда**:

- связана с какой-то **проблемой**
- является **решением** для нее.

Миссия – **идеальное**
(глобальное) **решение** данной
проблемы.



Вот **суть** вообще **любого бизнеса** в
трех предложениях:

1. **Найдите** у людей серьезную
(важную для них) **проблему**
2. **Помогите** им ее эффективно
(быстро **и/или** качественно **и/или**
недорого) **решить**
3. Они вам **за это** будут
благодарны (как вариант –
заплатят)



Три мысли вашего клиента

1. У меня **есть потребность в этом**
2. Эта потребность **важна** для меня
3. Чтобы удовлетворить ее, я **нуждаюсь в вашей помощи.**



Любой успешный бизнес строится на неудовлетворенной потребности

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



Эволюция:

Экономика товара



Экономика услуг



Экономика впечатлений



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

Экономика товара



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания

Экономика услуг

Услуга

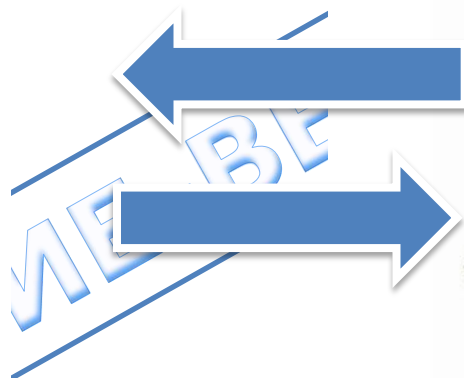


ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

Экономика впечатлений



Е.РФ



РЕШ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания

ЕСТЕСТВЕННЫЕ, НАСУЩНЫЕ ПРОБЛЕМЫ и ПОТРЕБНОСТИ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания

Решение проблемы **с экономией** по сравнению с **уже имеющимися** на рынке решениями

Экономией **времени, денег, нервов, усилий...**

За **экономияю своих ресурсов** люди вас отблагодарят (заплатят).



- ❑ сети **быстро**,
 - ❑ **платежные системы**
 - ❑ **доставка всего-всего** на дом,
 - ❑ **заказ всего-всего** по телефону (Интернету)
 - ❑ **мобильная связь**
- это бизнесы на **ЭКОНОМИИ**
времени и усилий



- ❑ скидки
- ❑ распродажи
- ❑ дисконтные системы
- ❑ покупки через Интернет у производителя

– бизнесы на **экономии денег**
(иногда **надуманной, мнимой** –
«заманухи»)





РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ

САЛОНЫ КОСМОЛОГИИ В СЕЛЕ?

А ПОЧЕМУ БЫ И НЕТ?



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

КТО **10 ЛЕТ НАЗАД**
ПРЕДПОЛАГАЛ, ЧТО В
ДОСТАВКЕ ПИЦЦЫ И РОЛЛОВ
БУДЕТ ПОТРЕБНОСТЬ **НА СЕЛЕ**
(РАЙОННОМ ЦЕНТРЕ)?



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

- ❑ адвокатские конторы
- ❑ страховой бизнес
- ❑ налоговый консалтинг
- ❑ системы «все включено»
- ❑ платные парковки

– бизнесы на **ЭКОНОМИИ**

нервов



Еще какие
потребности
нашего века?



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

time is money

**Лень - двигатель
прогресса**



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

Системы комплексной обслуживания

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ

Потребность в
«комфорт»



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

Индустрия развлечений гостеприимства

Потребность **почаще**
отдыхать

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

Индустрия
развлечений
гостеприимства

Добросовестность **ВО**
Впечатлениях

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

«Не заморачивать»

Поиск более

простых способов

решения задач

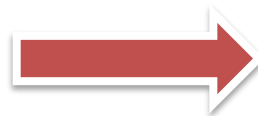
РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



Итак, выбор бизнеса идет

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ

Бизнес-идея
направление
движения.



Миссия фирмы



Бизнес-идея

Бизнес-идея
или
направление
движения

Миссия
фирмы

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ

«Каждому американцу – личный автомобиль»

Генри Форд



Как выбрать направление?



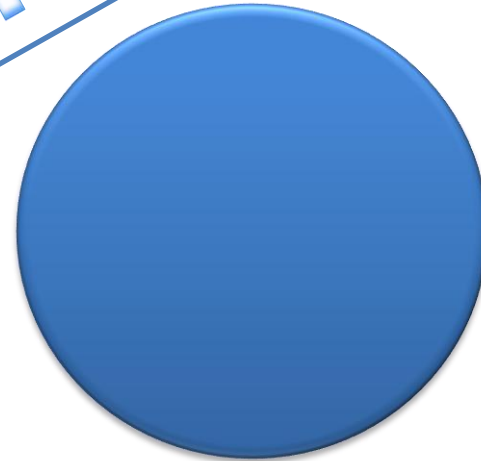
ТО, ЧТО
НРАВИТСЯ



ТО, ЧТО НУЖНО
ЛЮДЯМ



ТО ЧТО ХОРОШО
ПОЛУЧАЕТСЯ



РЕШЕНИЕ - ВЕРНОЕ.РФ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания

Как выбрать направление?



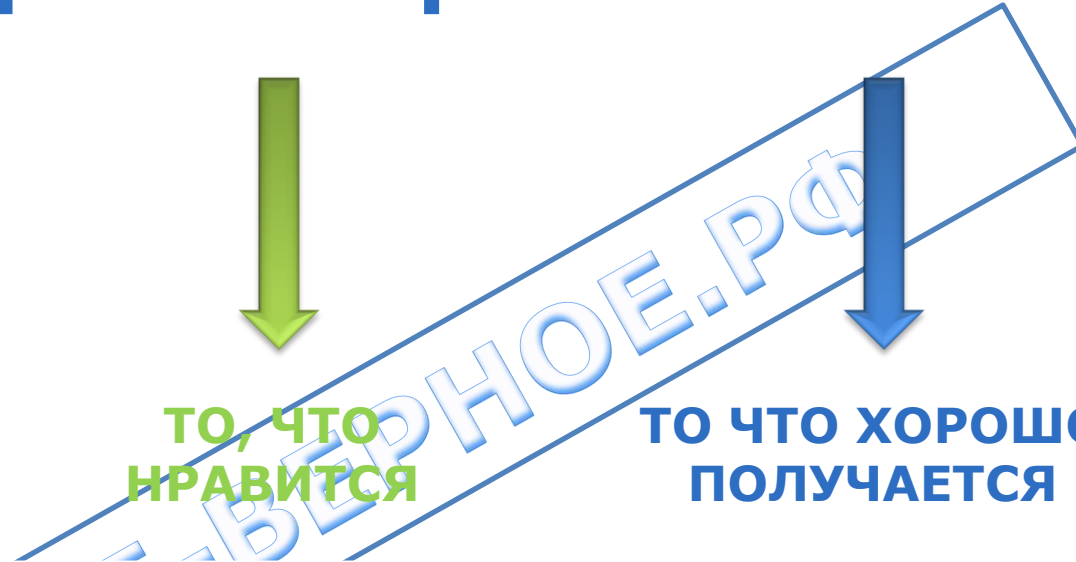
**ТО, ЧТО НУЖНО
ЛЮДЯМ**



**ТО, ЧТО
ПРАВИТСЯ**



**ТО ЧТО ХОРОШО
ПОЛУЧАЕТСЯ**





Как выбрать направление?



ТО, ЧТО
НРАВИТСЯ



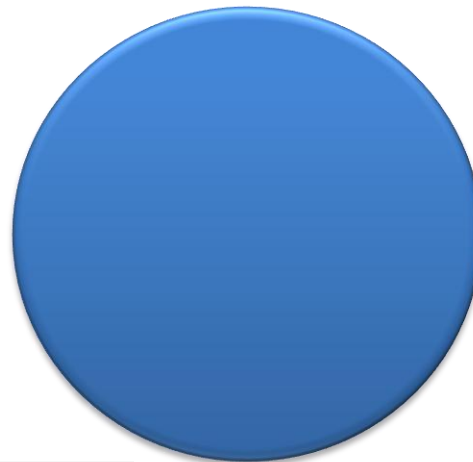
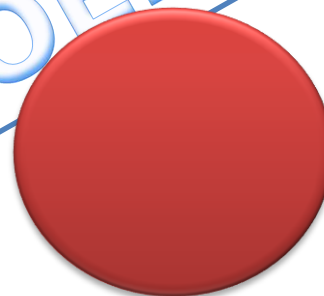
ТО, ЧТО НУЖНО
ЛЮДЯМ



ТО ЧТО ХОРОШО
ПОЛУЧАЕТСЯ



ТО, ЧТО
ПРИНОСИТ
ДЕНЬГИ



РЕШЕНИЕ - ВЕРНОЕ.РФ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания

Правильные векторы развития



ПОЛЮБИ СВОЕ
ДЕЛО



ТО, ЧТО НУЖНО
ЛЮДЯМ



ТО ЧТО ХОРОШО
ПОЛУЧАЕТСЯ



А где
деньги
?



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

Где деньги?



ЧТО НРАВИТСЯ



ТО, ЧТО НУЖНО
ЛЮДЯМ

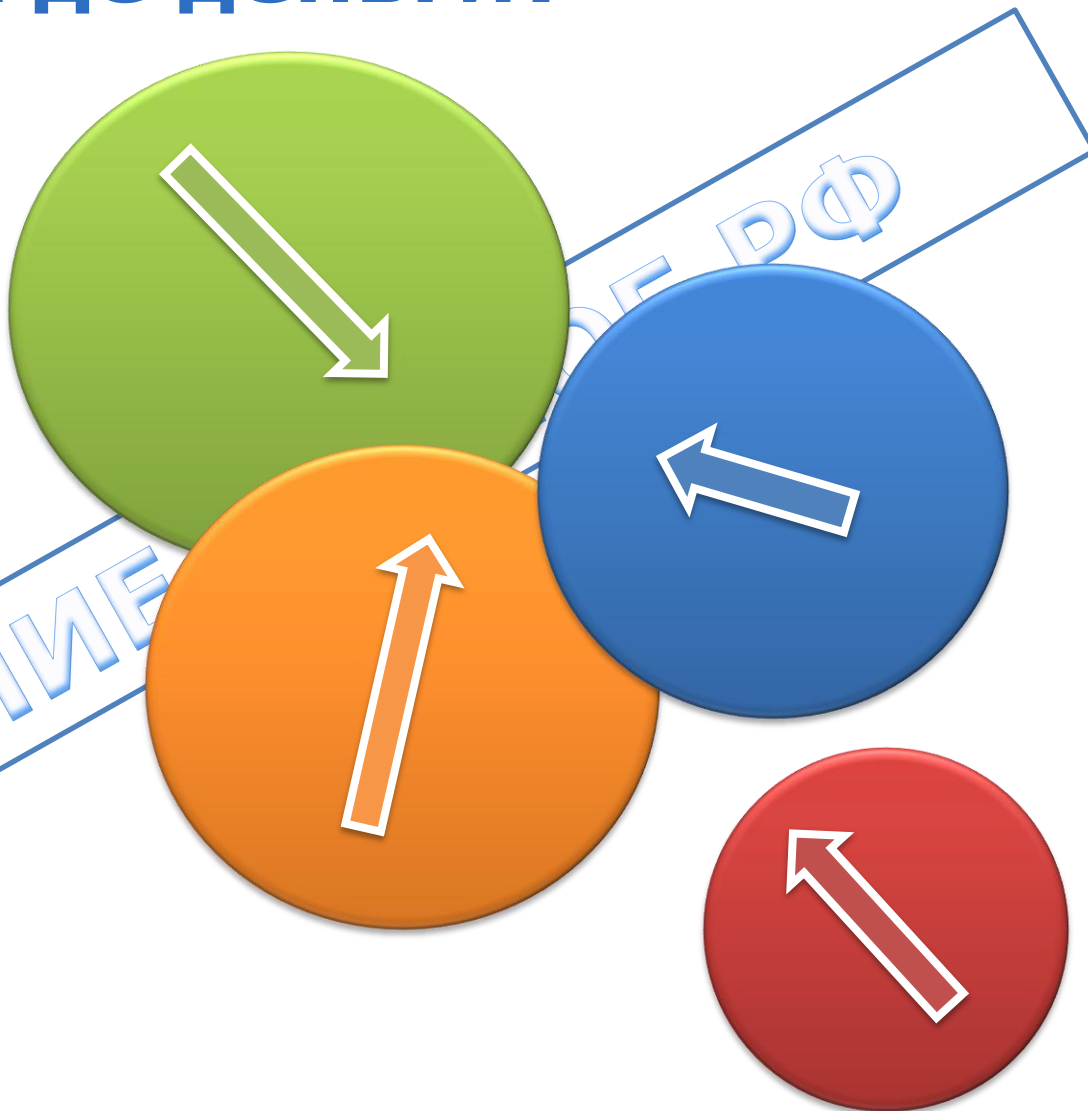


ТО ЧТО ХОРОШО
ПОЛУЧАЕТСЯ



ТО, ЧТО
ПРИНОСИТ
ДЕНЬГИ

РЕШЕНИЕ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания

Где деньги? Деньги будут здесь!



ЧТО НРАВИТСЯ



ТО, ЧТО НУЖНО
ЛЮДЯМ



ТО ЧТО ХОРОШО
ПОЛУЧАЕТСЯ



ТО, ЧТО
ПРИНОСИТ
ДЕНЬГИ

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



Верное Решение



Неправильные векторы развития



ЧТО НРАВИТСЯ



ТО, ЧТО НУЖНО
ЛЮДЯМ



ТО ЧТО ХОРОШО
ПОЛУЧАЕТСЯ



ТО, ЧТО
ПРИНОСИТ
ДЕНЬГИ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания

Какие НЕ СТОИТ выбирать



ТО, ЧТО НЕ НРАВИТСЯ
ДЕЛАТЬ



ТО, ЧТО НЕ НУЖНО
ЛЮДЯМ



ТО ЧТО НЕ ЗНАЮ
или
ТО ЧТО НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ

Почему можно
выбирать то что
НЕ приносит
деньги
?

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



Неправильные векторы развития



ЧТО НРАВИТСЯ



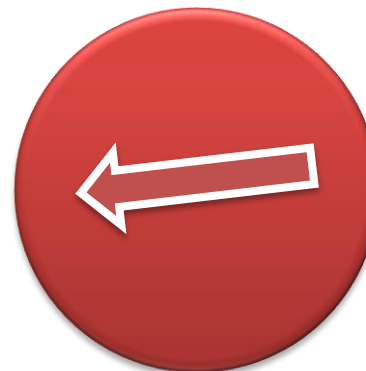
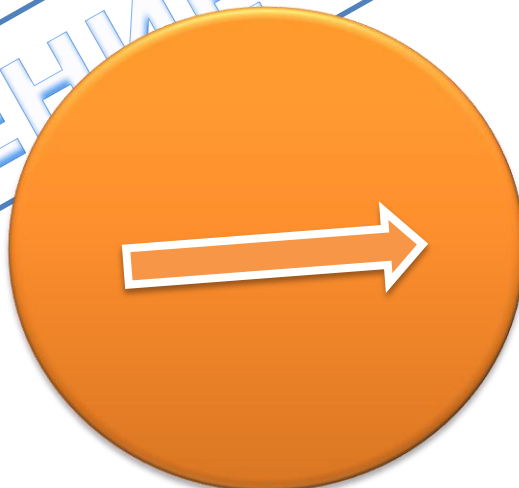
ТО, ЧТО НУЖНО
ЛЮДЯМ



ТО ЧТО ХОРОШО
ПОЛУЧАЕТСЯ



ТО, ЧТО
ПРИНОСИТ
ДЕНЬГИ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания

Выбор №2

Выбор Вашего Клиента



МАРКЕТИНГ =
= Социология +
+ Психология +
+ Экономика +
+ Политология



МАРКЕТИНГ

КТО наш клиент ?
Ответ « **ВСЕ** » -
НЕВЕРНЫЙ !



КТО КЛИЕНТ?

- Пол
- Возраст
- Социальный статус
- Покупательная способность
- Потребности
- Предпочтения



КТО КЛИЕНТ?

- География
- Временной период
(учет сезонности спроса
или предложения)
- Каналы продвижения
- Принадлежность к
социальной группе



КТО КЛИЕНТ?

Тенденции, тренды,

«мода»

?

?

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ

- Доход за какой-то период?
- Доход за минусом налогов?
- Доход за минусом налогов и обязательных платежей?
- Бюджет расходов на покупку товара, услуги, работы?

РЕШЕНИЕ ВЕРНОЕ.РФ



ФОРМУЛА МАРКЕТИНГА

- Предложение для ЦА
- Канал продвижения для ЦА
- Определение ЦА (сегмент)

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ

Бюджет расходов на
покупку **Вашего** товара,
услуги, работы? **ДА!**

РЕШЕНИЕ.ВЕРНОЕ.РФ



КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Рекомендации
- Репутация
- Агенты
- Партнеры
- Сотрудники
- СМИ, PR, реклама
- Печатные материалы



СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ

- Агрессивный подход
- Умеренный
- Комбинация методов

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



Помните третье правило?

«Успешный бизнес – это

INNOVATION

НОВИЗНА, НАША ПЕРЕДИ

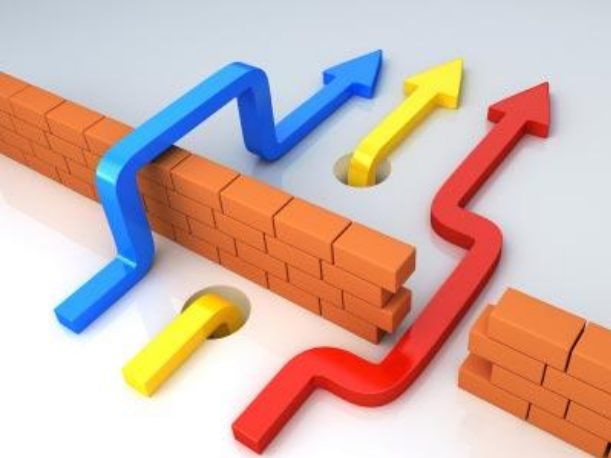
КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



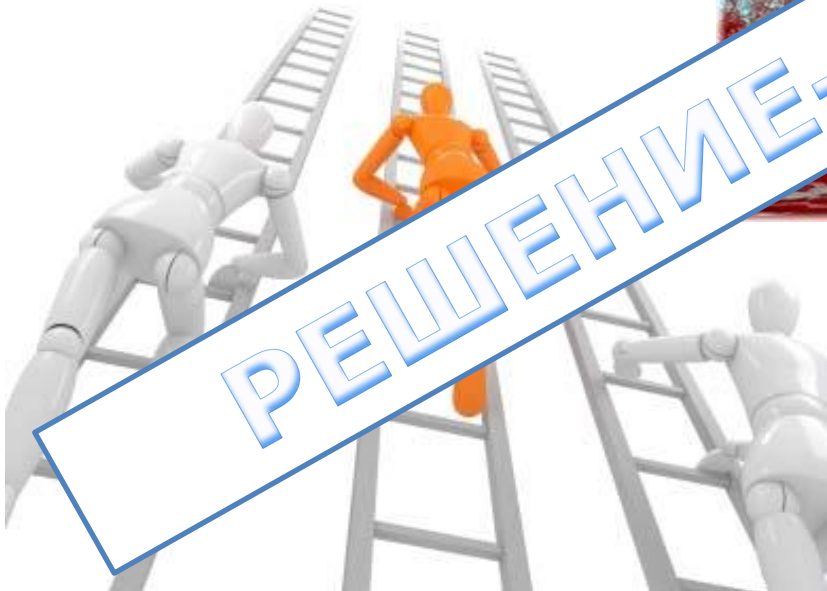
ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания



КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

RED OCEAN



РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

МОНОПОЛИЯ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания



BLUE OCEAN

INNOVATION



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

РЫНОК. СТРУКТУРА. ДИНАМИКА



РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

РЫНОК. СТРУКТУРА. ДИНАМИКА

Объем рынка (спрос) 2013

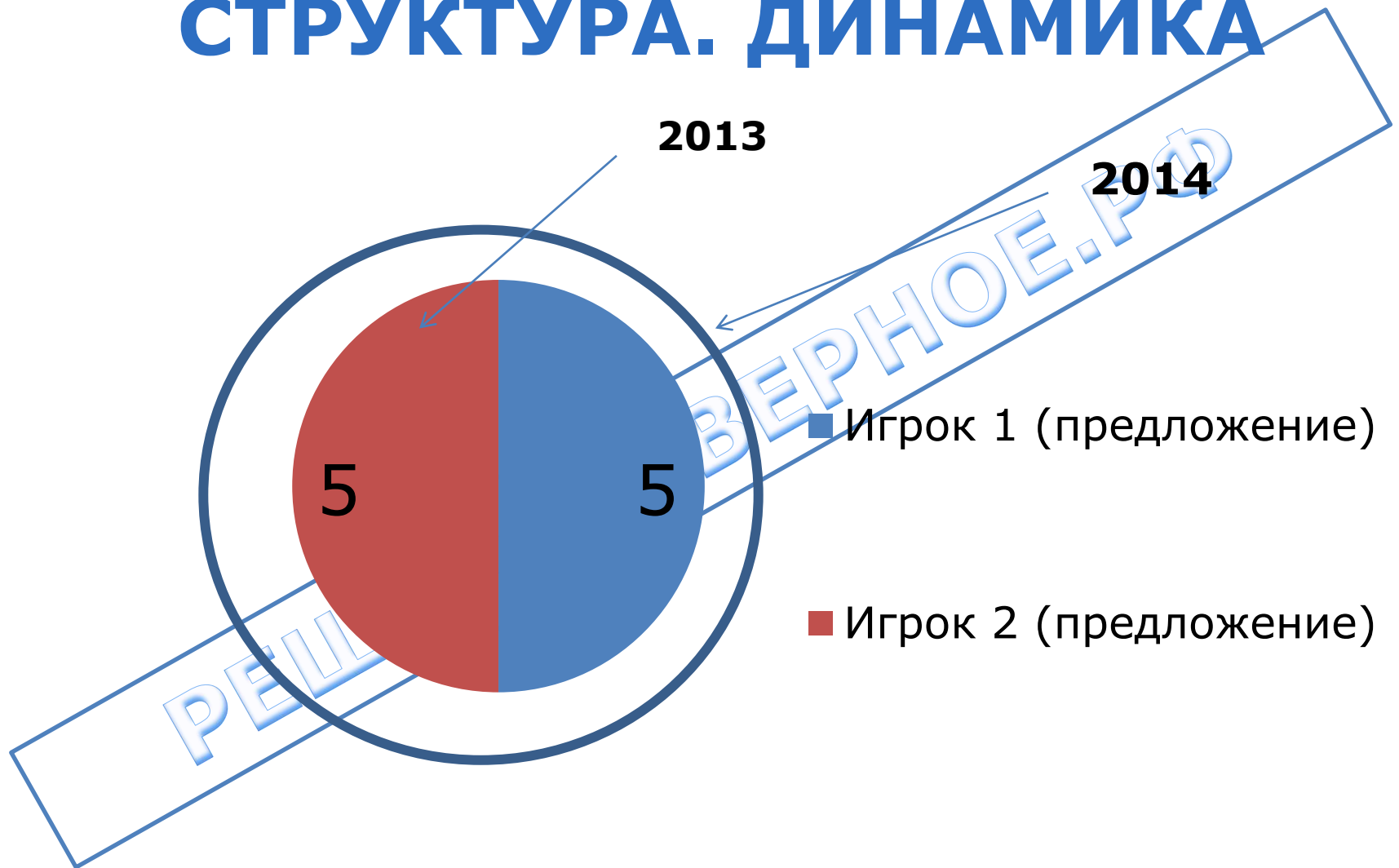
РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ



- Клиент-потребитель 1 (спрос)
- Клиент-потребитель 2 (спрос)
- Клиент-потребитель 3 (спрос)
- Клиент-потребитель 4 (спрос)
- Клиент-потребитель 5 (спрос)
- Клиент-потребитель 6 (спрос)

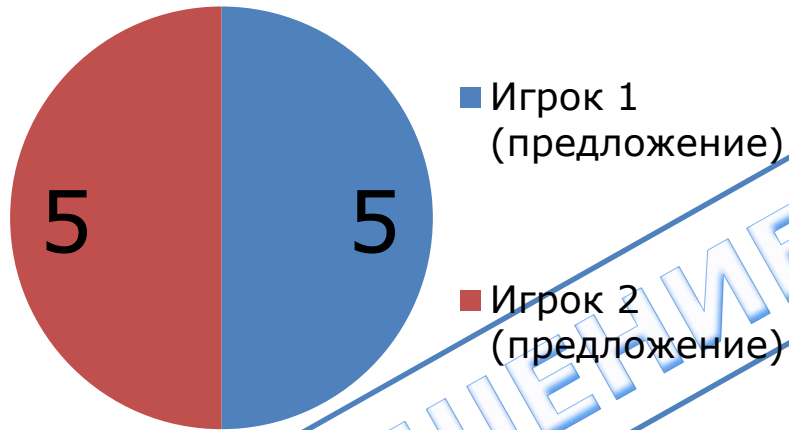


РЫНОК. СТРУКТУРА. ДИНАМИКА



РЫНОК. СТРУКТУРА. ДИНАМИКА

2013



2014



ЧТО НАДО ЗНАТЬ О КОНКУРЕНТЕ?

- Репутация
- Рыночная ниша
- Занимаемая доля рынка
- Каналы продвижения
- Динамика и направления его развития



ЧТО НАДО ЗНАТЬ О КОНКУРЕНТЕ?

- Ресурсы
- Коллектив, опыт, знания, умения
- Сильные стороны
- Слабые стороны
- Планы конкурента



Как получить ответ на эти вопросы?



**Конкурент.
Репутация**



**Конкурент.
Рыночная ниша**



**Конкурент.
Доля рынка**

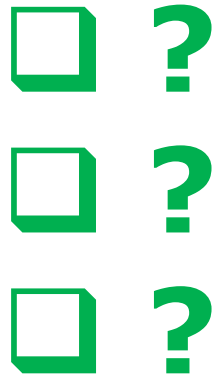
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ

консалтинговая компания

КАК УЗНАТЬ ?



**Спасибо за Ваше
внимание !**

Портал компании

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ

**Следите за новостями в
социальных сетях:**

vk.com/reshenievernoe

facebook.com/VernoeResenie



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания

РЕШЕНИЕ-ВЕРНОЕ.РФ

Контактная информация

Консалтинговая компания «ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ»

- г. Казань, ул. Островского, 79, оф. 212
Тел. +7 (843) 278-19-00
- г. Набережные Челны, 49/20, Ш.
Усманова, 122 (здание ТПП), офис 107
Тел. +7 (8552) 53-49-39

Маслехин Сергей
руководитель

8-919-629-99-44 maslekhin@mail.ru



ВЕРНОЕ РЕШЕНИЕ
консалтинговая компания