



Проект развития сельского туризма: от разработки к успешной реализации

Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие сельского туризма –

приложение № 12 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717

Порядок проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма –

Приказ Минсельхоза России от 10.02.2022 № 68

Перечень целевых направлений расходования гранта "Агротуризм" –

Приказ Минсельхоза России от 02.03.2022 № 116

Региональный НПА, утверждающий порядок предоставления гранта «Агротуризм» сельскохозяйственным товаропроизводителям

Грант «Агротуризм». Основные условия

Категории получателей:

- Сельскохозяйственные товаропроизводители – субъекты микро- и малого предпринимательства любых организационно-правовых форм кроме ЛПХ (включая самозанятых)

✓ *СХТП – зарегистрированный индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, соответствующие статье 3 Федерального закона от 29.12.2006 № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства"*

- Регистрация на сельской территории или территории сельской агломерации

✓ *Если сам СХТП зарегистрирован вне сельской территории или с/а, то право на участие в конкурсе имеет его обособленное подразделение, зарегистрированное на сельской территории или с/а*

Основные ОКВЭД СХТП:

- Коды класса 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях»
- Коды класса 03 «Рыболовство и рыбоводство»
- Группа кодов 11.02 «Производство вина и винограда»
- Для сельскохозяйственных потребительских кооперативов – коды класса 10 «Производство пищевых продуктов»

Размер гранта

- 3 млн рублей – если объем собств.средств = 10% стоимости проекта
- 5 млн рублей – если объем собств.средств = 15% стоимости проекта
- 8 млн рублей – если объем собств.средств = 20% стоимости проекта
- 10 млн рублей – если объем собств.средств = 25% стоимости проекта

- ✓ Грант выдается **ТОЛЬКО** в сумме, запрошенной в проекте. РОУАПК не имеет права уменьшать сумму гранта, утвержденную Конкурсной комиссией
- ✓ Если проект оказался по результатам ранжирования «под чертой», но остался остаток лимита средств ФБ в сумме меньшей, чем указано в проекте, то СХТП предлагается реализовать проект с уменьшенным финансированием. В случае согласия стоимость проекта **НЕ СНИЖАЕТСЯ** и компенсируется или средствами регионального бюджета, или собственными средствами СХТП

Порядок расчета размера собств.средств



- ▶ За 30 рабочих дней до даты начала приема документов – МСХ РФ публикует объявление о проведении отбора проектов (*размещается на официальном сайте Минсельхоза России и направляется письмом в субъекты РФ*)



- ▶ СХТП направляет пакет документов в РОУАПК

 РОУАПК имеет право проведения предварительного отбора проектов

В составе заявочной документации на 2025 год

СХТП дополнительно предоставляет:

- видео-файл о текущем состоянии объекта или о площадке, на которой планируется реализация проекта и МТБ сельхозпроизводства – не более 5 минут
- информацию о наличии средств размещения на объекте (при наличии) с указанием вида средств размещения и их емкости
- информацию о наличии/отсутствии инженерных коммуникаций для подключения объекта к инженерным сетям, при отсутствии – информацию о том, как планируется обеспечить объект инженерными коммуникациями
- заключение ОМСУ по проекту
- информацию об участии СХТП в реализации мероприятий ГП КРСТ

- ▶ РОУАПК перечисляет средства гранта «Агротуризм» в году, СЛЕДУЮЩЕМ за годом отбора проектов



- ▶ РОУАПК направляет заявочную документацию в МСХ РФ на отбор

В составе заявочной документации на 2025 год

РОУАПК дополнительно предоставляет:

- заключение РОИВ в сфере туризма по проекту
- в случае необходимости проведения к объекту инженерных коммуникаций и/или дорог – информацию о включении таких объектов в ДПР



- ▶ В течение 30 рабочих дней Комиссия выносит решение о допуске проектов к ранжированию
- ▶ До 1 сентября Комиссия осуществляет ранжирование проектов и выносит решение о предоставлении грантов



В составе заявочной документации РОИВ направляет в Комиссию:

- 1) сопроводительное письмо, подписанное руководителем РОИВ;
- 2)  описание;
- 3)  письмо, подтверждающее выделение из бюджета субъекта Российской Федерации необходимых объемов бюджетных ассигнований;
- 4) заявку на участие в отборе по утвержденной форме;
- 5) проект развития сельского туризма утвержденной по форме;
- 6)  документ, подтверждающий наличие собственных средств заявителя;
- 7)  копии документов, подтверждающих право пользования заявителем на срок не менее 5 лет на земельный участок (земельные участки), на котором (которых) запланирована реализация проекта;
- 8)  копию выписки из ЕГРН;
- 9) согласие заявителя на осуществление РОИВ проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления гранта;
- 10) выписку из ЕГРЮЛ или ЕГРИП;
- 11) справку налогового органа, подтверждающую отсутствие у заявителя неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, превышающей 10 тыс. руб.;
- 12) справку о соответствии заявителя требованиям по установленной форме;
- 13) выписку из Единого реестра субъектов МСП;
- 11) копию утвержденной проектной документации и копии иных документов по объектам капстроительства (при наличии);
- 12) копию заключения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий (при наличии);
- 13)  презентацию проекта в произвольной форме (при наличии).
- 14)  Дополнительные обосновывающие материалы и документы

!!! Ответственность за состав заявочной документации и их содержание несет заявитель и РОИВ

 Заявочная документация доработке **НЕ ПОДЛЕЖИТ!!!**

 Заявочная документация возврату **НЕ ПОДЛЕЖИТ!!!**

1) несоответствие заявителя требованиям Правил

- ✓ Проверка по объему выручки
- ✓ Проверка по форме регистрации
- ✓ Проверка данных ФНС и через систему СПАРК

2) непредставление (представление не в полном объеме) документов в составе заявочной документации или представление документов после окончания срока их приема;

- ✓ Датой приема документа считается дата регистрации входящего номера в МСХ

3) несоответствие заявочной документации требованиям;

- ✓ Документы, форма которых утверждена, представлены по иной форме

4) несоответствие проекта развития сельского туризма требованиям;

- ✓ Проект предполагает возмещение уже понесенных затрат в рамках реализации ранее начатого проекта

5) установление фактов недостоверности сведений в документах;

6) несоответствие направлений затрат, планируемых за счет средств гранта "Агротуризм».

- ✓ В случае если затраты имеют отличное от утвержденного наименование – необходимо подтвердить их соответствие требованиям приказа МСХ РФ № 116

Проект развития сельского туризма.

Суть, цель, задачи, вводная часть

8

Суть проекта = миссия проекта = зачем нужен проект

Суть проекта – создать место притяжения для людей, любящих природу, ценящих натуральные и вкусные продукты питания, которым нравится проводить время на открытом воздухе, знакомиться с чем-то новым и которые ценят комфорт и доступность. Людей, которые войдут в круг покупателей продукции. Стремимся создать атмосферу и гостеприимства, и доброжелательности, чтобы ферма стала любимым местом отдыха у гостей и точкой встречи с покупателями, которые обязательно станут нашими друзьями.

Цель проекта = что хотим увидеть в итоге реализации = считаемые величины

Целями проекта являются:
Увеличение производства и реализации проекта на ___ ежегодно или на ___ к году окончания реализации проекта;
Привлечение на объект ___ туристов;
За счет полученных дополнительных доходов – расширение производства, введение новых производственных объектов ____, расширение ассортимента___ и т.п.

Задачи проекта = как мы это будем делать

Все, что планируется в рамках проекта для полной его реализации:
Обустройство средств размещения
Отработка вопросов рекламы, продвижения
Контракты с туроператорами
Обустройство объекта питания и т.п.

!!! «подсказки» по форме необходимо удалить

2. Вводная часть или резюме проекта развития сельского туризма

~~Указывается краткое описание инициатора проекта развития сельского туризма, в том числе:~~

~~краткая история создания сельскохозяйственного товаропроизводителя~~

~~описание текущей деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя, производимой сельскохозяйственной продукции, в том числе с указанием номенклатуры продукции и объемов ее производства, рынка сбыта продукции, возможностей для увеличения производства в случае реализации проекта развития сельского туризма~~



Проект развития сельского туризма ≠ изложение на свободную тему или пересказ истории СХТП

Проект развития сельского туризма = бизнес-план, деловой документ

Проект развития сельского туризма. Ресурсное обеспечение. Календарный план

9

Финансовое обеспечение

Потребность в финансировании, источники и структура финансирования

✓ Обосновывающие документы выводим в приложения к проекту

План расходования гранта «Агротуризм»

№ п/п	Направление затрат	Цена за единицу, тыс. руб.	Количество, единиц	Стоимость, тыс. руб.	Планируемый срок приобретения имущества, выполнения работ, оказания услуг (месяц, год)
-------	--------------------	----------------------------	--------------------	----------------------	--

!!! Стоимость по каждому наименованию должна быть подтверждена документами

✓ Состав расходов указывается максимально подробно, в расчете затрат указывается коэф. на удорожание

Перечень планируемых затрат, осуществляемых за счет доп. средств внебюджетных источников

Источники финансирования, состав затрат

✓ Не включается то, что уже сделано
Проверяется наравне с затратами гранта

Календарный план

Сроки реализации каждого мероприятия, «разбитые» по полугодиям

✓ Календарный план ≠ план расходования

Проект развития сельского туризма. Плановые показатели деятельности

10

ВСЕ ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОБОСНОВАНЫ В ПРИЛОЖЕНИЯХ К ПРОЕКТУ

№ п/п	Социально-экономические показатели деятельности заявителя	Базовое значение в году, предшествующем году отбора	1-й год реализации проекта		i-й год реализации проекта	
			1-е полугодие	2-е полугодие	1-е полугодие	2-е полугодие
3	Объем выручки, тыс. руб., всего, в том числе:					
3.1	от реализации товаров, оказания услуг в сфере сельского туризма					
3.2	от реализации сельскохозяйственной продукции					
4	Объем производства сельскохозяйственной продукции, тыс. руб.					

Для проектов, отбор которых проводится на 2025 год, - 2023 год

Не нарастающий итог!!!!
Абсолютное значение в каждом из периодов

!!! Показатель 3.2 должен быть $\geq 70\%$ показателя 3 в каждом году реализации проекта

!!! Значение показателя 3 во 2-й год реализации проекта должно быть \geq сумме гранта

Проект развития сельского туризма.

Плановые показатели деятельности

11

ВСЕ ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОБОСНОВАНЫ В ПРИЛОЖЕНИЯХ К ПРОЕКТУ

9	Количество постоянных наемных работников, чел., в том числе:
9.1	принятых в рамках реализации проекта развития сельского туризма
10	Среднемесячная заработная плата наемных работников, руб., в том числе:
10.1	принятых в рамках реализации проекта развития сельского туризма

!!! Показатель 9.1 = столько чел., сколько планируется принять в каждом году реализации проекта, в противном случае показатели по годам суммируются

!!! Значение показателя 10.1 \geq средней з/плате по АПК в регионе

13	Количество экскурсантов, посетивших объект сельского туризма, всего, чел.
14	Количество туристов, посетивших объект сельского туризма на период от 24 часов и более, всего, чел.

«экскурсант» – приехал, посмотрел, уехал

«турист» – приехал, переночевал, уехал

Проект развития сельского туризма.

Иные разделы проекта

12

Описание рисков

Описываются любые ЗНАЧИМЫЕ риски, которые могут привести к отсутствию возможности реализации проекта, в том числе удорожание приобретений и доп.работ, которые планируются за счет доп.собственных средств

+ способы нивелирования этих рисков

Описание организационного процесса

Организационный процесс почти = туристическому продукту

Описывается весь процесс, включая прием туристов, обслуживание средств размещения, планируемые услуги и т.д.

Описание стратегии развития

Стратегия развития объекта вне срока его реализации

Счетные критерии

	Доля собственных средств заявителя в общей стоимости проекта развития сельского туризма, проценты
■	Планируемый среднегодовой прирост объема производства сельскохозяйственной продукции заявителя
	Срок окупаемости проекта развития сельского туризма
	Количество новых постоянных работников, которых планируется трудоустроить в первом году реализации проекта
	Планируемое среднегодовое количество туристов
	Планируемое среднегодовое количество экскурсантов
	Заявитель ранее являлся получателем мер государственной поддержки на развитие туризма
■	Среднегодовой прирост выручки от реализации сельскохозяйственной продукции
	Планируемый уровень заработной платы работников
■	Наличие у заявителя опыта в сфере оказания услуг в области туризма
	Период использования объекта сельского туризма в течение одного календарного года
■	Планируемая реализация мероприятий, направленных на создание доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья
	Заявитель является участником национального конкурса региональных брендов продуктов питания
	Заявитель получил дополнительное образование в сфере туризма и туристской деятельности

Экспертные критерии

	Логическая связность и реализуемость проекта развития сельского туризма
	Обоснованность и реалистичность планируемых затрат в рамках реализации проекта развития сельского туризма

▶ Грантополучатель направляет обращение в РОИВ по внесению изменений в проект

- увеличение объема финансирования со стороны заявителя и (или) бюджета субъекта Российской Федерации;
- изменение в сторону увеличения плановых показателей деятельности без изменения объема финансирования;
- изменение наименования заявителя и (или) реорганизация;
- устранением технических неточностей и ошибок;
- изменение размера затрат, в случае если уменьшилась стоимость и возникла необходимость перераспределения высвобождающихся средств на иные затраты;
- изменение срока реализации мероприятий, который не должен превышать 1 месяца от запланированного ранее срока выполнения мероприятия;
- изменение направлений затрат, которые не приводят к ухудшению плановых показателей деятельности и увеличению финансирования проекта;
- изменение места реализации проекта, в случае если новое место реализации расположено на территории того же муниципального образования, в котором изначально планировалась реализация проекта развития сельского туризма.



- ▶ РОИВ направляет обращение с заключением о необходимости на рассмотрение Комиссии



- ▶ Решение Комиссии о внесении изменений в проект оформляется протоколом



**!!! ПО КАЖДОМУ ИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ПРИКЛАДЫВАЮТСЯ
ОБОСНОВЫВАЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ
РАСЧЕТЫ**

- ▶ Внесение изменений в проект и заключение доп.соглашения с РОИВ

Отклонение от сроков исполнения календарного плана

$$\Delta КС = Д_{\text{пi}} - Д_{\text{фi}}$$

$\Delta КС \geq (-15)$



1 балл

$\Delta КС < (-15)$



0,5 баллов

мероприятие не наступило



0 баллов

Отклонение от плановых значений показателей деятельности

$$УД_j = \frac{\Pi_{j\text{ф}}}{\Pi_{j\text{пл}}}$$

$УД_j \geq 1$



1 балл

$УД_j < 1$



0 баллов

не представлен отчет



0 баллов



- ✓ Расчет ср. значения балльной оценки по всем проектам по всем регионам = средняя по стране
- ✓ Расчет ср. значения балльной оценки по всем проектам в каждом регионе = средняя по региону
- ✓ Применение коэффициента соответствия запланированных расходов фактическим приобретениям

Ср. ОЭФ региона $\geq 0,75$ x Ср. ОЭФ РФ



субъект Российской Федерации имеет право на участие в отборе проектов на очередной финансовый год

Ср. ОЭФ региона $< 0,75$ x Ср. ОЭФ РФ



субъект Российской Федерации утрачивает право на участие в отборе проектов на очередной финансовый год