

Методическое пособие

«ЭКОТУРПРОДУКТ: ОТ ИДЕИ ДО ОТЗЫВА»

Пособие для тех, кто начинает развивать
экотуристические программы

АНО «Агентство развития сельских инициатив»
АНО ДПО «Экоцентр «Заповедники»
2022

«ЭКОТУРПРОДУКТ: ОТ ИДЕИ ДО ОТЗЫВА»

Пособие для тех, кто начинает развивать
экотуристические программы

МОСКВА

2022

УДК 338.48:616-036.2
ББК 65.433

Методическое пособие «Экотурпродукт: от идеи до отзыва» — Москва:
АНО «АРСИ», Экоцентр «Заповедники», 2022. — 90 с.

Выпускающий редактор: И.В. Лебедева, С.Л.Копылова

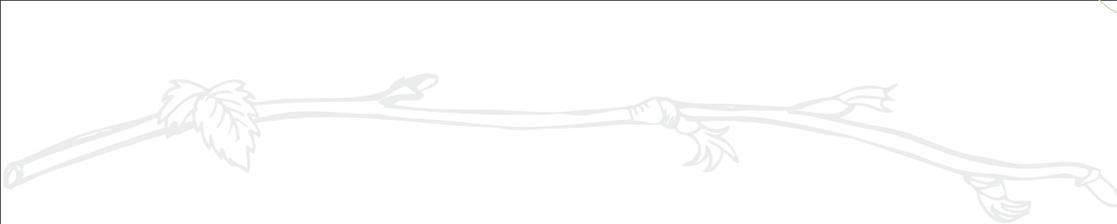
Авторский коллектив: М.Н. Рубцова, Н.Н. Буторина, О.Ю. Анисимова

Под общей редакцией М.Н. Рубцовой

Фото: М. Рубцовой, Н. Буториной, О. Анисимовой, О. Воробьевой

Дизайн, верстка: А. Рассказов, АНО АРСИ.

Пособие для тех, кто начинает развивать экотуристические программы.



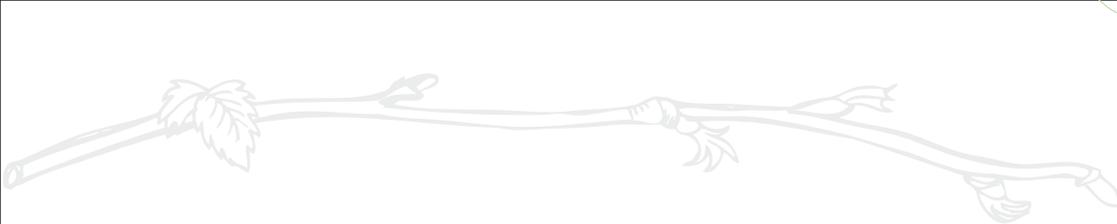
Содержание

Введение	7
Раздел 1. Разрабатываем экотуристический продукт.	8
1.1. Что такое «достопримечательность» в рамках экотуристических программ?	8
Конструктор программы	10
1.2. Целевые группы потенциальных гостей и почему это важно	11
Отношение к комфорту	12
Познавательная потребность.	13
Уровень физической подготовки.	13
1.3. Оценка уникальности. Самобытность в противовес уникальности. Эксклюзивное туристическое предложение.	14
1.4. Как составить программу, с чего начать	15
Шаг 1. Запишите все вводные данные.	15
Шаг 2. Составьте список активностей...	15
Шаг 3. Посмотрите внимательно на список получившихся активностей.	15
Шаг 4. Распишите программу тура по времени.	16
1.5. Расчет экотуристического продукта. Определение основных позиций.	17
Шаг 1. Выписываем в столбик все те виды деятельности, которые нам важно поместить внутри нашей программы.	17
Шаг 2. Определяемся с транспортом внутри программы. Делаем расчет по транспорту	17



Шаг 3. Определяемся с размещением и рассчитываем проживание	18
Шаг 4. Рассчитываем питание	19
Шаг 5. Дополнительные затраты, в том числе непредвиденные расходы	21
Шаг 6. Сводим воедино все затраты. Заводим табличку в программе Excel	22
Шаг 7. Считаем стоимость экотура на оптимальный и минимальный размер группы	23
Шаг 8. Выписываем в два столбика, что включено в стоимость и что будет оплачиваться дополнительно	23
1.6. Готовое туристическое предложение	24
1.7. Инфраструктура как основа впечатлений от вашего экотура.	26
1.7.1. Проживание	26
1.7.2. Передвижение	27
1.7.3. Местные экскурсии	30
1.7.4. Экологические тропы	33
Шаги по созданию собственной экотропы	34
Шаг 1. С чего начать?	34
Шаг 2. Тест-тур. Пройти маршрут с друзьями.	35
Шаг 3. Варианты экскурсий по экотропе.	35
Шаг 4. Какое благоустройство необходимо.	37
Шаг 5. Кто будет обслуживать инфраструктуру на экотропе	39
1.7.5. Особая инфраструктура для особых туров	40
1.8. Психологическая составляющая экотура	42
1.9. Безопасность	46
Раздел 2. Выявление туристических достопримечательностей и создание их комбинаций	55
2.1. Краткосрочные авторские программы.	55
2.2. Программы выходного дня «под ключ»	62





Раздел 3. Дополнительные элементы экотуров	65
3.1. Частные и государственные музеи и выставки	65
3.2. Отдельные уникальные природные объекты и памятники природы	70
3.3. Арт-объекты	71
3.4. Старинные усадьбы и ключевые персоны — их владельцы — в этнокультурном, историческом, природном контексте	72
3.5. Архитектурные сооружения: русское деревянное зодчество, элементы старинной застройки, мосты, ограды и т.п.	74
3.6. Интерактивные фольклорные программы и театрализованные представления.	75
Раздел 4. Особенности развития экотуристических программ на особо охраняемых природных территориях или в партнерстве с ними	78
4.1. Сотрудничество заповедников и национальных парков (ООПТ) с местным населением.	79
4.2. О чем нужно знать, работая с ООПТ	79
4.3. Как обычно работает связка «ООПТ — местный житель»	80
4.4. Особый случай — близлежащая ООПТ является биосферным резерватом.	82
Раздел 5. Обратная связь: жизненная необходимость или лучше не заморачиваться?!	85
Заключение.	87
Для заметок.	89



Введение

Прежде чем начать расписывать детали, надо определиться, что же такое экологический турпродукт, который мы собираемся разрабатывать. Отличается ли он принципиально от обычного туристического продукта? Чем отличается экотур от простого тура?

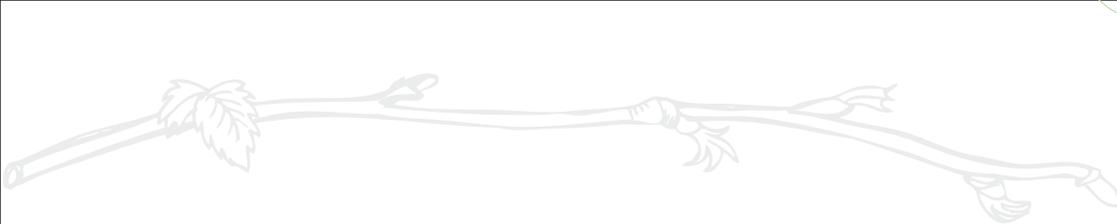
Для того чтобы ответить на эти вопросы, давайте рассмотрим, что же такое экотуризм и чем он отличается, или должен отличаться, от обычного туризма.

Экотуризм сегодня — это очень модный термин, у которого есть масса определений. Но нам с вами важны не определения, а суть этого понятия. Поэтому попытаемся разобраться, на каких базовых основах стоит экологический туризм.

«Киты» экотуризма — четыре главные составляющие экотуристических программ:

1. посещение ненарушенных природных территорий (это почти всегда подразумевает посещение заповедников, национальных парков или заказников), где обязательно ведется просвещение туристов с помощью специального образовательного турпродукта;
2. минимальное воздействие самих туристов на природу в месте посещения (что подразумевает особую инфраструктуру, выполнение туристами правил поведения, мониторинг антропогенного влияния);
3. содействие охране природы (силами туркомпаний и непосредственно туристов);
4. интеграция в местную экономику – ощутимая для местных жителей польза (прямая или косвенная) от развития экотуристических программ.

Если в результате развития экотуризма на данной территории мы можем видеть сложившийся пазл из всех четырех перечисленных составляющих, мы получаем тур, который с полным основанием можно назвать экотуристическим продуктом. На сегодняшний день в России экотурпродуктов, на 100 процентов соответствующих четырем критериям, пока еще крайне мало.



Раздел 1. Разрабатываем экотуристический продукт

1.1. Что такое «достопримечательность» в рамках экотуристических программ?

Для простоты примем, что под экотурпродуктом мы будем понимать экологический тур. Не каждую туристическую достопримечательность уместно включать в экотур. Прежде всего у такой достопримечательности должна быть образовательная или просветительская часть. Один и тот же объект, в зависимости от подачи, может стать компонентом экотура — или категорически не быть им. Например, может ли стать объектом показа в ходе экотура горнолыжный курорт? Нет, если в тур вы включаете экскурсию по курорту и катание на горных лыжах, так как сам процесс строительства курорта, равно как и процесс горнолыжного катания, — это не экологичное строительство и не экологичный вид отдыха. А уж строительство горнолыжного курорта в местах, где есть заповедники и национальные парки, — это и вовсе грубейшее нарушение природоохранного законодательства, так как этому почти всегда сопутствует вырубка лесов, эрозия склонов, снижение разнообразия видов животных и растений и т.п.

А вот если вы хотите показать влияние горнолыжного курорта на природные экосистемы, описать процессы, связанные с нарушением здесь природного баланса, сравнить биоразнообразие в зоне курорта и в близлежащем лесу, этот же объект свободно может стать частью экотура и будет нести существенный просветительский потенциал.

Таким образом, достопримечательностью в рамках экотура **может стать практически любой туристический объект — все зависит от подачи материала, наличия просветительского аспекта и влияния его на природоохранную мотивацию ваших посетителей.**

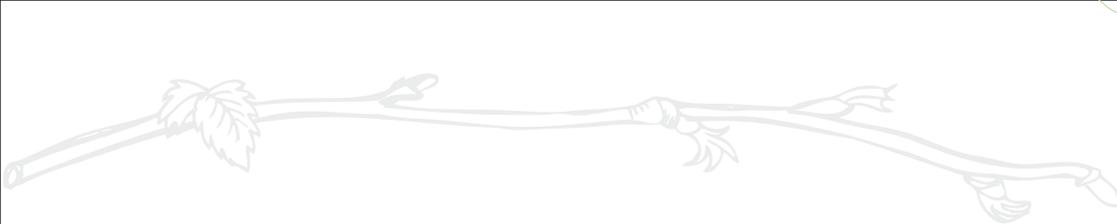
Важно, чтобы достопримечательности внутри одного экотурпродукта были объединены общей идеей. Это легко достигается при разработке экотура на базе заповедника или национального парка: здесь все объекты показа увязаны воедино, так как есть общая цель — показать, как охрана, просвещение и мониторинг влияют на поддержание ландшафта, на численность отдельных видов растений и животных. В случае формирования целостного экотура или его отдельных элементов вне охраняемой территории общая идея должна быть хорошо продумана, и на нее как на стержень должны быть нанизаны все те достопримечательности, которые мы хотим показать. Часто отличный результат дают экотуристические программы, составленные частично из достопримечательностей особо охраняемых природных территорий (далее — ООПТ) и частично из достопримечательностей их окрестностей.



Музей палеолита в с. Юдиново
(фото М. Рубцовой)



Вид со смотровой площадки г. Трубчевска
(фото М. Рубцовой)



Музей палеолита в селе Юдиново и посещение города Трубчевска в ходе экотура в заповедник «Брянский лес», Брянская область

При формировании экотура в Брянскую область ключевым объектом пока- за является заповедник «Брянский лес», отмечена его роль в сохранении местообитаний всего комплекса растений и животных и в реинтродукции редких видов животных на примере зубра. Однако к экотуру в качестве достопримечательностей добавлено посещение Музея палеолита в селе Юдиново, расположенного в 100 км от заповедника, и знакомство с городом Трубчевском. Что же дают эти два объекта для данного экотура?

Музей верхнего палеолита в Юдиново помогает составить весьма наглядное представление о том, как охотились люди палеолита и какое количество диких животных, в частности мамонтов, они истребляли. Это предоставляет наглядный материал к интереснейшей лекции сотрудника заповедника «Брянский лес» Олега Ивановича Евстигнеева о природопользовании людей со времен верхнего палеолита и до наших дней, о том, какое серьезное влияние оказывал человек как вид на формирование ландшафтов и на смену фоновых видов животных.

А посещение старинного русского города Трубчевска дает возможность взглянуть на обширные массивы лесов заповедника как бы со смотровой площадки, окинуть взглядом значительную территорию Неруссо-Деснянского Полесья, для охраны экосистем которого и был создан заповедник.

Итак, мы хотим, чтобы к нам поехал турист. Да не какой-нибудь, а экотурист — то есть человек, променявший свой привычный комфорт на познание нового, дружелюбно относящийся к природе, понимающий взаимосвязи в природе, бережно относящийся к местной культуре и уважающий местные традиции. Такого человека нужно достойно принять, обеспечить ему комфорт и насытить его максимумом приятных и полезных впечатлений.

Конструктор программы

В хорошей экотуристической программе обязательно должна быть ежедневно как минимум **одна ключевая экскурсия**, в идеале — на ненарушенную природную территорию. Если вы принимаете людей на тур выходного дня, тогда с пятницы по воскресенье таких ключевых экскурсий должно быть минимум две — одна в субботу и одна в воскресенье.

Ключевая экскурсия — это то главное, без чего никак нельзя обойтись и что делает ваш тур именно **экологическим туром**. Благоустройство маршрута для такой экскурсии — дело второстепенное. **Главное на ключевой экскурсии — талант интерпретатора дикой природы, умеющего увлечь группу рассказом о жизни в природе.**



Рекомендации по проведению ключевой экскурсии в экотуре:

1. Это экскурсия в природу, как вариант, такая экскурсия может проходить по экотропе;
2. продолжительность – не менее полутора часов, оптимально 3-4 часа;
3. лучшее время проведения – между завтраком и обедом;
4. высокая информационная насыщенность – оптимальное количество информации о жизни дикой природы, о взаимосвязях в природе, о фоновых видах растений и животных;
5. вся информация опирается на показ объектов живой и неживой природы – животных, растений, камней, ископаемых и т.п. Минимум теории, максимум практики;
6. информация подается таким образом, что не только пополняет багаж знаний туристов, но и побуждает их к охране природы, имеет большое природоохранное значение.

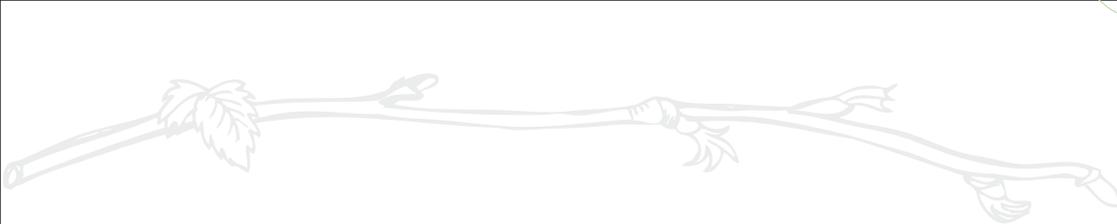
Иные достопримечательности в экотуре — это отдельные объекты дикой природы (родник, валун, старое дерево с хотя бы примерно известным возрастом, популяция редкого вида растений и т.п.), которые могут быть посещаемы группой дополнительно, либо включены в основную экскурсию. Иногда такие объекты посещаются по пути, например, от железнодорожной станции к месту размещения туристов. Такие интересные остановки можно только приветствовать, они очень хорошо настраивают туристов на экотур в целом.

Помимо ключевых экскурсий и иных достопримечательностей, в хорошо спланированном экотуре есть еще масса иных активностей — **мастер-классов**, посещения местных музеев, знакомства с **интересными людьми** и др. Обо всем этом мы поговорим чуточку позже. А пока надо понять, для кого же мы все это делаем.

1.2. Целевые группы потенциальных гостей и почему это важно

Прежде всего нужно понять, на кого рассчитано ваше имеющееся или будущее туристическое предложение. Кто же такие те самые экотуристы, которых мы хотим принимать или уже начали принимать?!

Сначала нам нужно составить список тех категорий гостей, которые вы уже принимали (или планируете принимать), и понять, устраивают ли вас они. Если да, то на какие из ваших категорий гостей вы готовы работать и дальше, а с какими, может быть, пока еще не готовы. Деление потенциальных и реальных гостей на категории — вещь условная, то есть от вашего подхода, уровня



инфраструктуры на месте и других факторов у разных принимающих сторон такие категории будут отличаться.

Гости могут отличаться такими характерными особенностями, как:

- уровень требуемого комфорта;
- потребность в познавательных программах;
- уровень физической подготовки и выносливости;
- уровень социальности (готовность гостей общаться с другими туристами, делить комнату при проживании и т.п.).

Вы должны ответить себе на следующие вопросы:

1. насколько ваши реальные или потенциальные группы будут удовлетворены уровнем возможного у вас комфорта, можете ли вы улучшить условия или вам сразу стоит привлекать только самых нетребовательных туристов?
2. насколько ваши туристы заинтересованы в познавательном компоненте программ, которые вы можете предложить? Достаточен ли познавательный уровень предоставляемых вами экскурсий на сегодняшний день? Если нет, то что можно с этим сделать — привлечь других экскурсоводов, добавить объектов в программу...
3. какой уровень физической подготовки вы ожидаете от ваших гостей? Каждый ли может справиться с вашей программой — или все-таки для кого-то предложенные вами активности окажутся слишком сложными? Чем может заняться часть группы, которая не одолеет предлагаемого маршрута? Есть ли возможность замены фрагмента маршрута более легким вариантом — или надо подумать о другой целевой группе?
4. наконец, необходимо понять, насколько ваши гости готовы к вовлечению их в групповые процессы. К примеру, можете ли вы им предложить совместную организацию пикника в походе или окажется, что ваша основная целевая группа привыкла к тому, что ее должны обслуживать? Сможете ли вы предложить своим целевым группам такие активности, в которые будут вовлечены все? Например, мастер-класс по лепке из глины может подразумевать индивидуальное творчество — и тогда в семейных группах вы рискуете «потерять» некоторых взрослых, особенно пап. Но тот же самый мастер-класс может быть организован как групповое действо, и тогда в него неизбежно будут вовлечены все участники. Как это сделать — уже задача организатора.

Отношение к комфорту

В самом простом случае есть три основные градации по потребностям посетителей к уровню комфорта:

- очень требовательные экотуристы — редко ездят в экотуры;
- туристы, желающие комфорта там, где он может быть достижим, но готовые примириться с его отсутствием там, где его в принципе невозможно получить;
- совершенно нетребовательные.



Среди экотуристов, как отечественных, так и иностранных, вторая категория составляет абсолютное большинство. Но это не значит, что о комфорте туристов не нужно думать. Главная ваша задача — принять экотуристов как дорогих гостей — может быть выполнена только в том случае, если **вы делаете все возможное** для того, чтобы люди чувствовали себя у вас максимально комфортно. И это подтверждается не только вашими словами, но и реальными действиями. К примеру, в вашем гостевом доме нет душа и нет никакой возможности его организовать — но вы ежедневно подтапливаете для туристов баню. Вы заботитесь о них — они это видят и ценят.

Важной градацией является социальный статус и отношение ваших гостей к пребыванию на отдыхе в составе группы. Можно выделить следующие основные категории:

- семьи с детьми разного возраста;
- пары без детей (можно подразделить условно на молодые пары и возрастные);
- компании друзей (также подразделить на молодые и возрастные);
- одиночные туристы.

Всем этим перечисленным категориям может быть нужно совершенно разное с точки зрения комфорта, и у них разный уровень познавательной потребности.

Познавательная потребность

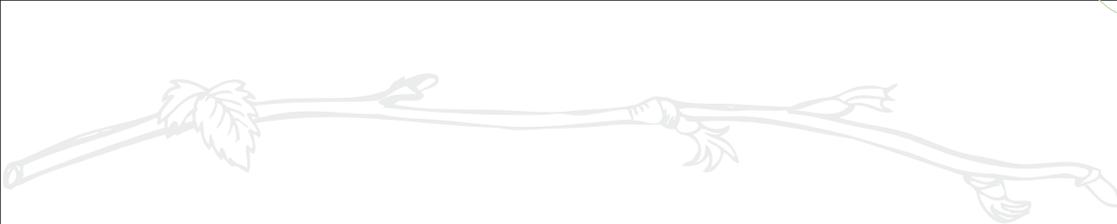
Она может сильно отличаться у туристов даже внутри одной, на первый взгляд однородной по иным параметрам, группы. Одни задают массу вопросов и интересуются буквально всем. Другие слушают предоставленную информацию, но вопросов не задают. Третьи постоянно « витают в облаках » и при первом возможном случае склонны зависать, обнимаясь с каждым крупным деревом на вашем пути. Четвертые не только не слушают, но склонны мешать другим, к примеру, постоянно привлекая всех в группе (иногда даже гида) к фотосъемке своей персоны на фоне всех сколько-нибудь интересных объектов. Наконец, пятые фотографируют все на своем пути. Увлечь такую разношерстную группу рассказом — отдельное искусство.

Мы еще поговорим о том, как вести экскурсии, далее в этом же пособии. И если вы всерьез намерены заниматься экскурсионной деятельностью, пройти подходящие курсы вам точно не повредит. Пока же просто помним о том, что все наши гости — разные.

Уровень физической подготовки

Третья градация — уровень физической подготовки и выносливость. Здесь на первый план выступает не возраст посетителей, а именно их физические возможности. Как правило, нельзя предлагать группе, состоящей из семей с маленькими детьми, или группе пенсионеров в качестве ключевой экскурсии поход на 10 км в день. Но из каждого правила есть исключения, и пенсионер пенсионеру рознь, есть очень активные походники и среди родителей





с детьми, некоторые папы готовы тащить своих детей в за спиной и на большее расстояние. Так что здесь важны не социальные или возрастные группы, **а реальная выносливость и подготовленность людей в вашей конкретной группе, и насколько ваша группа однородна по этому параметру.** Если в ваших группах есть люди с очень большой разницей физических возможностей, вам неизбежно все время придется придумывать две параллельные программы, так как одним будет не хватать нагрузки, тогда как для других она будет избыточна. Это сложная, а иногда и вовсе нерешаемая проблема, поэтому, когда вы только готовите свою программу, то должны хорошо видеть, держать перед собой образ той целевой группы, на которую ваше предложение рассчитано.

Помните, что универсальных туристических предложений в сфере экотуризма не бывает! По сути, каждая группа, которую вы принимаете, индивидуальна и требует такого же подхода.

1.3. Оценка уникальности. Самобытность в противовес уникальности. Эксклюзивное туристическое предложение.

Проводя курсы для сотрудников заповедников и национальных парков, мы столкнулись с интересной особенностью восприятия: большинство людей совершенно не ощущает, что на самом деле стоит за словом «уникальность». Когда речь идет о природном явлении, которое можно наблюдать лишь в 1–2 местах земного шара, мы вправе четко и ясно дать понять, что да, наш заповедник / национальный парк / заказник / район / село обладает поистине уникальным объектом. В нашей стране такими объектами, безусловно, являются Долина гейзеров на Камчатке, плато Путорана, озеро Байкал. Кроме того, можно говорить об уникальности в контексте редких видов животных и растений, особенно если речь идет об эндемиках — видах, встречающихся только в данной местности. Во всех остальных случаях, когда вы готовите туристическое предложение, слово «уникальность» надо постараться забыть, заменить его синонимом, например, «неповторимость».

У искушенных туристов, посетивших много интересных мест, слово «уникальность» вызывает не интерес, а раздражение. Парадокс состоит в том, что каждая ваша программа, каждое турпредложение действительно уникально. Но это нужно доказать, грамотно прописав его.



В каждой строчке должно сквозить то, **чем отличается именно ваше предложение** от тысяч других, похожих на него. Даже в европейской части России самый обычный елово-широколиственный лес, который демонстрируется в ходе экскурсии, можно расписать так, что будет понятно, что посмотреть на его структуру, проникнуться им, осознать, как живет этот лес, понять, как все в нем взаимосвязано, — вот за всем этим можно и нужно ехать только к вам. Это, с одной стороны, сродни искусству и даже в чем-то блогерству. Но, с другой стороны, **если вы действительно любите свои места, свои леса, озера, речки, свои неповторимые деревеньки с наличниками и старинные усадьбы, людей, которые здесь живут, — все это можно и нужно описывать с любовью, уважением, почтением...** Эта энергия вашего слова, пропитав вашу программу, и будет тем самым, что сделает ее уникальной и неповторимой. Помните, что туристическое предложение заиграет только тогда, когда оно будет написано максимально честно и с максимально возможной любовью к своему месту. Вот этим работа по расписыванию туристического предложения разительно отличается от блогерства.

1.4. Как составить программу, с чего начать

Итак, мы сидим за столом с листочком чистой бумаги или перед экраном компьютера с открытой пустой страничкой.

Шаг 1. Запишите все вводные данные.

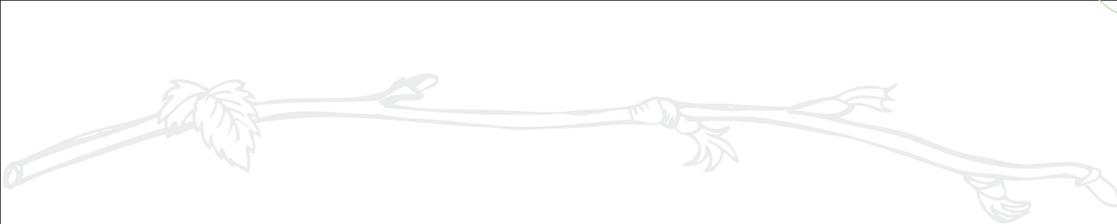
- ваша предпочтительная целевая группа (или несколько групп);
- на какой срок ваша целевая группа охотнее всего к вам приедет;
- сколько предполагается ночевок; где будет организовано проживание;
- под какой общественный транспорт будете подстраивать программу.

Шаг 2. Составьте список активностей, которые у вас в принципе имеются на месте, и которые вы хотели бы предложить своим туристам. Старайтесь держать в голове образ своей целевой группы.

- ключевые экскурсии (походы) — то, ради чего поедет группа;
- короткие экскурсии на природу и к отдельным природным объектам;
- мастер-классы;
- посещение мини-фермы;
- экскурсии в местные музеи;
- участие в дойке коровы;
- катание на лошадях;
- чаепитие с соседом-пасечником;
- и т.д.

Шаг 3. Посмотрите внимательно на список получившихся активностей, сверьте его со своей целевой аудиторией:





Ответьте себе на все вновь возникающие вопросы. Точно ли компании молодых людей будет интересен мастер-класс по дойке коровы — или сделать его дополнительной опцией?! И, может быть, даже поставить его на 4:00 утра — для романтики и осознания, как живут люди, имеющие корову?! Нужно ли в познавательной программе выделять специальное время для катания на лошадях? Что будут в это время делать остальные участники программы, если они не хотят кататься? Такие вещи обязательно надо предусмотреть, так как, привлекая туристов-«лошадников» на свою программу, вы можете отпугнуть людей, которые боятся лошадей и не хотят этого показывать. У более робких гостей должна быть возможность делать что-то другое, причем интересное, в то же самое время, когда «лошадники» катаются.

Помните, что если вы выбрали несколько целевых групп, то список активностей для них будет разным. Для каждой целевой группы получится свой список. А значит — и своя программа.

Шаг 4. Распишите программу тура по времени.

Этот процесс обозначается термином «тайминг», который вы не раз услышите от сопровождающих экотуристических групп, если будете работать с организованными группами.

На этом этапе около каждой активности пишем, сколько времени мы на нее тратим. И определяем, в какое время суток лучше всего ею заняться.

Общие правила такие:

1. сразу **подстраиваем программу под прибытие рейсового транспорта**, если им добирается большинство туристов. Именно рейсовый транспорт задает нам главные временные рамки. Если подразумевается заезд людей личным автотранспортом, нужно просто указать время и место начала программы;
2. чередуйте активности разного типа (экскурсия на природу и мастер-класс) и чередуйте пребывание группы на улице / в помещении (особенно это важно в зимний период!);
3. не более одного продолжительного похода/экскурсии в день (если это не экспедиционный тур по Алтаю на лошадях, конечно);
4. продолжительные по времени экскурсии на природу почти всегда начинаются после завтрака и идут до обеда;
5. между завтраком и выездом на экскурсию должно пройти не менее получаса, так как туристам нужно собраться и настроиться, многим нужно время на посещение туалета. Между обедом и выездом желателен час отдыха, поскольку тяжело воспринимать информацию и тем более передвигаться на транспорте по сельским дорогам сразу после плотной еды;
6. при межсезонных турах — с октября по апрель — внимательно отслеживаем темное и светлое время суток, ведь программу вы составляете заранее. Для некоторых видов активностей это принципиально!
7. музеи и мастер-классы оставляются на вечернее или послеобеденное время, если это позволяет логистика тура;



8. кулинарные мастер-классы, связанные с выпечкой, оптимальны за час до полдника (полученный продукт на полдник и съедается) — тогда меньше будет стонов о необходимости похудеть и терзаний муками выбора: есть или не есть;
9. чаепития-беседы с интересными людьми — опять же во время полдника или после ужина;
10. беседы по фотоматериалам, просмотр коротких фильмов, роликов, общение с гостями — оптимальная активность после ужина;
11. не забываем про время на баню, особенно если душа нет вовсе, на это закладывается период до или после ужина. Если группа большая, а баня маленькая — особенно хорошо нужно обдумать, кто и когда в нее идет;
12. баня и просмотр коротких фильмов/роликов могут чередоваться по времени так, чтобы все успели и помыться, и посмотреть.

Все вышеупомянутые правила **можно нарушать**, если этого требуют условия местности, жесткие временные рамки, логистика тура, погодные условия и пр. Если же ничего такого особенного не требуется, эти правила сделают программу тура максимально удобной и комфортной для ваших посетителей.

1.5. Расчет экотуристического продукта. Определение основных позиций

Составление сметы тура — это не слишком сложная задача. Однако надо помнить, что все неучтенное нами в смете никем и ничем потом не компенсируется. Следовательно, нужно научиться просчитывать программу на перспективу, а не только на сегодняшний день.

Шаг 1. Выписываем в столбик все те виды деятельности, которые нам важно поместить внутри нашей программы

Около каждой активности пишем ее стоимость. Неважно, платите вы эту сумму себе или привлекаете кого-то. Не забудьте учесть налоги (минимум 4% для самозанятых и 6% для ИП).

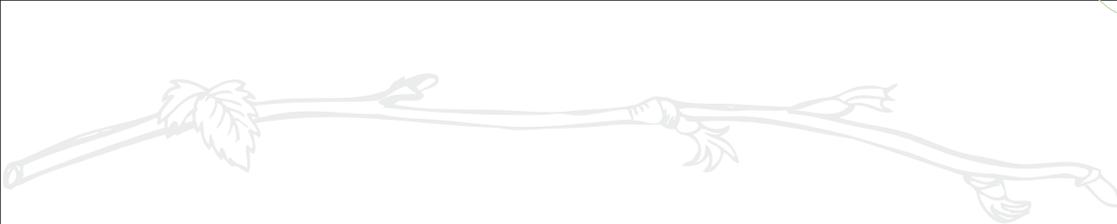
Стоимость указывается не на человека, а сразу на группу, если это экскурсия, лекция или беседа.

Если же это мастер-класс или входной билет в музей, взнос за пребывание на территории заповедника — пишем стоимость на человека, затем число людей, наконец, в общий столбик — стоимость на предполагаемую или реальную группу.

Шаг 2. Определяемся с транспортом внутри программы. Делаем расчет по транспорту

Транспорт и проживание — чаще всего самые главные лимитирующие факторы для определения числа людей в группе. К примеру, вы решили принимать





группы по 12 человек на выходные. Вам нужно встретить людей на вокзале, отвезти в свой гостевой дом. По окончании программы — отвезти опять на станцию.

Вариант 1. У вас есть личный легковой автотранспорт и время. Едем на станцию, привлекаем еще 2 машины такси или приглашаем подработать односельчан. Если время в пути — минут 20, вполне можно разместить людей по 4 человека. Достаточно 3 машины.

Если ехать больше часа, и вы знаете, что у группы много багажа, тогда рассадка по трое на машину и понадобится уже 4 машины.

Вариант 2. У вас или у соседей есть микроавтобус на 8–9 мест. Рассчитываем стоимость микроавтобуса и одной легковой машины. Если этот вариант окажется примерно равным по стоимости или даже дешевле варианта 1 — рассматриваем его. Но нужно понять, влезет ли багаж, ведь даже на выходные дни туристы часто берут с собой по одному месту багажа на человека.

Вариант 3. У вас или у соседей есть микроавтобус на 13, 17 или 19 мест. В такой влезет и 12 человек, и 12 чемоданчиков/рюкзаков. Осталось посчитать, насколько этот вариант бюджетен.

Если расстояния небольшие и дорога с хорошим покрытием, стоимость такого транспорта чаще всего составляет не слишком большую долю от стоимости тура в целом. Поэтому оптимальный размер группы не обязательно привязывать к такому трансферу.

А вот если речь идет о вездеходах, машинах типа УАЗ, вахтовках, моторных лодках и СВП (судах на воздушной подушке), ситуация принципиально иная. Все эти транспортные средства потребляют очень большой объем ГСМ (горюче-смазочных материалов — то есть солярки, бензина, масел и т.п.), амортизация их также дорогая, поэтому **оптимальное число людей в группе должно быть кратно числу человек, влезających в такое транспортное средство**. Иначе стоимость тура вырастет в разы.

Например, вы везете группу в место, куда проходит только машина УАЗ, и в ней помещается не более 7 человек. Значит, в группе должно быть или 6 туристов, или 13 — то есть вы используете либо одну, либо две машины и предусматриваете в одной из них место для экскурсовода.

Также если группе предстоит переезд на большие расстояния (свыше 60 км), стоимость трансфера тоже будет достаточно сильно влиять на стоимость тура в целом, тогда оптимальный размер группы будет сильно зависеть от емкости такого транспорта.

Шаг 3. Определяемся с размещением и рассчитываем проживание

Размещение гостей проще всего рассмотреть на примере гостевых домиков.

Прежде всего надо помнить, что максимальное число мест в ваших домиках — это не то же самое, что предпочтительное число людей в группе. Почему? Да очень просто. Весьма важен половозрастной и социальный состав группы, с одной стороны, и предлагаемое им для размещения пространство гостевого дома — с другой.



Если ваша база построена по принципу «одна семья — один домик», это очень удобно, так как такой вариант размещения может дать возможность поселения и семейным парам без детей — по 2 человека на домик, и парам с детьми (при условии, что есть домики с двухэтажными кроватями, куда можно поселить детей, или дополнительными спальными местами типа детских раскладушек и т.п.) — по 3–4 человека на домик, и подругам-друзьям — эти, как правило, размещаются по двое. Тогда мы просто записываем в нашу табличку строку «проживание», отмечаем число людей и стоимость суток, количество суток. Перемножение этих параметров даст нам суммарное значение в строке «проживание».

Но чаще всего на начальной стадии приема групп люди на селе не имеют таких ресурсов, чтобы сразу построить штук 5–6 домиков, хотя можно к этому стремиться. И могут быть более сложные варианты размещения. При варианте «хостел» у вас может быть, к примеру, комната на 2 человек, комната на 4 человек и комната на 5 человек. Общее число мест 11, но нужно быть готовыми к тому, что в группе на тур выходного дня вы сможете набрать только 6 человек — если, к примеру, к вам соберутся три отдельные семейные пары, вам придется селить каждую пару в отдельной комнате. В норме именно проживание по 2 человека дает людям возможность отдохнуть хотя бы с каким-то комфортом. И то при условии, что это друзья или семья. Туристы-одиночки очень часто предпочитают доплатить за весь номер, чтобы поселиться в нем одному.

Оценивайте свои возможности трезво, когда формируете услугу «проживание». При недостаточном количестве комфортных мест лучше предложить разместить одну семью у соседей, чем пытаться запихнуть незнакомых людей в одну комнату, особенно если это люди возрастные. Если же к вам едет много туристов-одиночек, можно попробовать договориться, что все дамы живут в комнате на 4 человека, а мужчины — на 5 человек. Ваша программа должна быть чудо как хороша, чтобы люди смирились с таким размещением, но иногда это может быть оправданно.

Чем интереснее программа, чем самобытнее то, что вы предлагаете, тем легче люди готовы смириться с нарушением своего привычного комфорта.

Шаг 4. Расчитываем питание

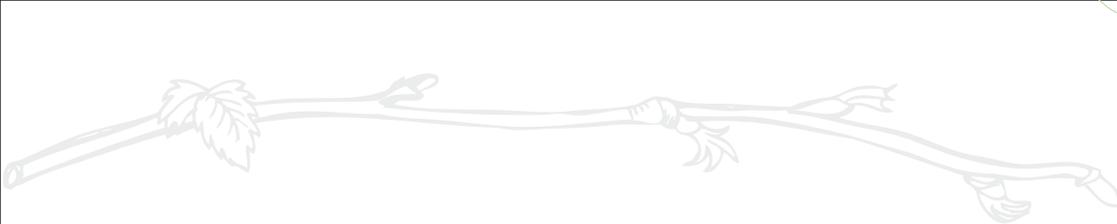
Когда люди в сельской местности сами предоставляют питание своим туристам, часто они пытаются понять, какая сумма будет приемлемой. Можно сказать так, что на осень 2021 года в европейской части России вполне приемлемыми считались следующие цены:

900 руб/сутки на человека — завтрак, обед, ужин, чай/сахар — без ограничений. Сытная и вкусная домашняя еда без изысков.

1100–1200 руб/сутки на человека — такой же набор, но основанный на большом числе продуктов своего подсобного хозяйства или приобретенных у соседей. Варенья, соленья, молочная продукция, яйца, местное мясо, свежая рыба, сало, мед — не только украшения стола, но и способ заработать больше, создать себе особый имидж, иногда даже сгладить шероховатости вашей программы.

Если кухня — ваш конек, включайте в программу мастер-классы по кулинарии, особенно с акцентом на местные традиции.





Банкеты по случаю праздников обычно оплачиваются отдельно от основного меню. Рождественский или новогодний ужин может стоить и 2000, и 4000 рублей — но у гостей должен быть выбор, принимать ли в нем участие. То же самое касается разнообразных национальных празднеств в регионах. Если гости хотят сэкономить на таком банкете, нужно понять, есть ли у них такая возможность в ваших условиях. Например, могут ли они приготовить себе еду сами в своем домике. Лучше такие вопросы обсудить со своими гостями еще до того, как они оплатили поездку к вам.

Важный момент касается напитков. Как правило, гостям предлагаются без ограничений чай (иногда чай и кофе) и сахар. Если вы собираете травы и готовите травяные чайные сборы — это может быть очень интересно для некоторых из ваших гостей. Но обязательно должен быть выбор, что именно пить. В поездках не все люди решаются пробовать непривычные напитки. Кроме того, у некоторых горожан бывает аллергия на травы. Привычные пакетики (черный и зеленый чай), пусть даже недорогих брендов, должны присутствовать на столе наравне с заварочным чайником или термосом с травяным настоем.

Также хорошо, когда на столе имеется емкость с обычной питьевой водой для разбавления чая или просто для питья.

Примерное меню на тур выходного дня, заезд в пятницу к ужину, выезд в воскресенье после обеда

Стоимость - 2400 руб/чел на все меню, полные двое суток (2 обеда, 2 завтрака, 2 ужина), стоимость продуктов, приобретение и доставка продуктов, приготовление еды включены.

Пятница

Ужин: картофель тушеный, котлета (зразы), салат бархатный (болгарский перец, яйцо, картофель, огурец), соленья домашние (помидоры/огурцы маринованные, грибы соленые), чай, хлеб, печенье, конфеты.

Суббота

Завтрак: блины (по 2-3 на человека), творог свежий, сметана свежая, варенье домашнее, нарезка (сыр/колбаса), хлеб, чай.

Обед: суп сырный с белыми грибами, гречка, курица тушеная с черносливом, салат овощной (помидор, огурец, перец болгарский, лук), хлеб, напиток шиповник/яблоки.

Ужин: картофельное пюре, рыба, запеченная с грибами, салат крабовый (крабовые палочки, кукуруза, свежий огурец, яйцо), чай, хлеб, печенье, конфеты.

Воскресенье

Завтрак: сырники (по 3 шт. на человека), яичница с грудинкой (по яйцу на чел.), сметана, варенье, нарезка (сыр/колбаса), хлеб, чай.

Обед: суп картофельный с фрикадельками, макароны, котлета куриная, салат овощной, хлеб, морс.



Если в ходе программы вам нужно перевезти гостей на довольно большое расстояние и вы обедаете в придорожном кафе, может быть 2 варианта развития событий: вы включаете обед в стоимость своей программы (в этом случае он обязательно заказывается заранее по меню, на определенное время), либо вы пишете, что обед в кафе во второй день программы — за дополнительную плату, и люди заказывают его сами прямо на месте. Второй вариант намного проще для вас, но обычно на него требуется больше времени.

Шаг 5. Дополнительные затраты, в том числе непредвиденные расходы

Общий принцип — когда вы только начинаете принимать туристов, предусмотреть все невозможно. Поэтому некоторые статьи расходов появляются по мере накопления вами опыта. Далеко не все перечисленные ниже затраты должны быть в вашем списке. И вполне может быть, что у вас возникнут какие-то еще неожиданные виды затрат, здесь не указанные. Чаще всего дополнительные затраты считаются на группу, а не на человека.

В дополнительные затраты могут входить:

- приобретение ГСМ для генератора, если у вас часто бывают перебои с электроэнергией (зима 2020/2021 годов показала, что такие перебои характерны для 90% населенных пунктов нашей страны);
- приобретение всех расходных материалов для обеспечения группы: хозяйственные товары — туалетная бумага, мешки для мусора, средства для мытья посуды, средства для биотуалетов и т.п.;
- приобретение продуктов на заезд группы иногда влечет дополнительные затраты. Сюда входит амортизация и ГСМ на транспорт и трудовые затраты того, кто этим занимается, если этого не делает сам повар. Если вы занимаетесь этим сами, первое время вы не будете учитывать это как статью расходов. Но как только в один прекрасный день вам понадобится нанять кого-то другого на закупку продуктов, вы сразу поймете, что это тоже статья расходов, и она должна быть учтена;
- иногда сюда же, в дополнительные расходы, люди закладывают свою работу в качестве организаторов программы;
- расходы на связь и интернет. С опытом вы сможете понять, сколько примерно времени и трафика вы тратите на прием группы, и включить это в расходы;
- если вы сопровождаете группу на все мероприятия, сюда можно включить стоимость ваших услуг как сопровождающего группы;
- чаще всего дополнительными расходами является также топка бани, если она не включена в стоимость тура. Иногда услуги топки бани предоставляются за отдельную плату, это так и прописывается в программе. Общая рекомендация такая: если у вас нет душа, не стоит делать помывочную (теплую) баню за дополнительную плату. Такая баня предоставляется ежедневно и включена в стоимость проживания. Но вполне допустимо делать за дополнительную плату парную баню. Это так и указывается в программе;
- если вы считаете программу на май в сентябре предыдущего года



(так тоже иногда бывает), заложите сразу 10% в статьи «ГСМ (бензин)» и «приобретение продуктов»;

- если вы принимаете туристов не на своей территории, а везете их в другое место, можно рекомендовать заложить небольшую сумму на непредвиденные расходы. На тур выходного дня при группе из 12 человек такая сумма может составить 2–3 тыс. руб.

Шаг 6. Сводим воедино все затраты. Заводим табличку в программе Excel

Общую табличку можно делать и просто на бумажном листочке, и в программе Word. Но ваш проект будет развиваться, у вас, возможно, будет прием групп почти каждые выходные, при этом число человек в группах будет постоянно меняться — это жизнь, люди болеют, у них меняются планы, поэтому вам намного проще будет менять число человек в Excel. Программа будет пересчитывать вам стоимость каждого заезда и каждой позиции автоматически. Это отлично экономит время.

Считаем общий бюджет (себестоимость заезда)

Заезд группы от проекта «Заповедный туризм», 1–3 мая					
	число гостей	стоимость		сумма	примечание
		за единицу	суток/шт		
Проживание	7	700	2	9800	
Питание	7	1200	2	16800	
Трансферы		10000		10000	2 автомашины УАЗ
Экскурсии на природу (лес, болото)		2000	2	4000	с группы
Экскурсия на ферму		500		500	с группы
Чаепитие на пасеке	7	120	1	840	
Мастер-класс	7	400	1	2800	лепка из глины
Электроэнергия (генератор, подстраховка)		500	1	500	ГСМ
Организация тура		2000	1	2000	с группы
Итого на человека				47 240	



Шаг 7. Считаем стоимость экотура на оптимальный и минимальный размер группы

Сразу надо оговориться, что, когда вы только начинаете работу по организации к себе заездов, будут неизбежны ситуации недобора группы. О вас еще не знают люди...

В таких ситуациях лучше принять мини-группу по себестоимости, чем отказать. Да, это невыгодно. Но есть нематериальные выгоды от таких приемов: во-первых, вы обкатываете новый продукт, во-вторых, если вашим гостям понравится, они обязательно прорекламируют вас родственникам, знакомым и друзьям, выложат фотографии в соцсети, сами будут еще неоднократно приезжать. Так будет формироваться ваша клиентская база. Когда люди приезжают маленькой группой, многие вещи ценятся по-иному, отдых такой немногочисленной группы может всем показаться таким прекрасным, что люди получают хорошие впечатления, даже если ваш турпродукт еще сыроват. Вы же получите бесценный опыт и «сарафанную» рекламу.

Оптимальный размер группы — когда и доход от нее достаточно высок, и комфорт от пребывания в маленькой группе достигнут. Такое равновесие приходит с опытом. Не нужно стремиться принимать одновременно как можно больше народа — потеря качества и индивидуального подхода к туристу неизбежна при больших группах и значительном потоке. Экотуризм — это не про поток, это про качество. Со временем лучше поднять стоимость услуг (если качество их растет), но не стоит увеличивать число людей в группах.

Необходимо посчитать стоимость программы на человека в оптимальной и минимальной группе, которую вы готовы принять на каждую разработанную вами программу.

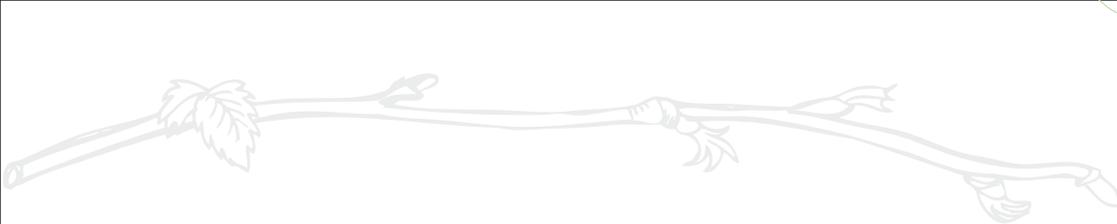
Все, что касается налогообложения и законодательной базы, достойно изложения в отдельной методичке, поэтому в данном пособии мы об этом упоминаем вскользь. Но все же — не забудьте на стадии завершения расчетов включить налоги.

Шаг 8. Выписываем в два столбика, что включено в стоимость и что будет оплачиваться дополнительно

Включено в стоимость

- Проживание — и сразу указываем условия проживания (к примеру, двухместная комната в гостевом доме с отдельными кроватями, либо проживание класса «хостел» в комнатах от 3 до 5 человек, либо проживание в отдельных гостевых домиках по 2–4 человека. Если возможна организация дополнительных спальных мест, это нужно указать, равно как и их стоимость).
- Питание — и сразу хорошо бы дать пояснение. Например, 3–4-разовое питание, традиционные блюда русской кухни.
- Трансфер — это когда мы перевозим гостей к месту начала программы и в разные другие места, обозначенные в программе. Иногда пишут: включены все трансферы в рамках программы — то есть все переезды внутри программы. В некоторых случаях как раз трансфер от поезда и к поезду оплачивается отдельно, а все иные трансферы включены в стоимость программы.



- 
- Экскурсии (можно их перечислить или написать «Все экскурсии в рамках программы»).
 - Мастер-классы (то же самое).
 - Входные билеты в музеи (то же самое).
 - Дегустация сыров на сыроварне.
 - Взнос за пребывание на территории заповедника / национального парка.
 - Сопровождение группы.

Оплачивается дополнительно

- Железнодорожные билеты (Москва — Грибов — Москва, ориентировочная стоимость 800 руб/чел плацкарт, в одну сторону).
- Сувенирная продукция.
- Трансфер от/к поезду (например, стоимость 8000 руб. за микроавтобус на 10 посадочных мест. Оплачивается наличными, в зависимости от числа человек в автобусе / либо легковая машина 4000 руб., 4 места).
- Парная баня во второй день программы. И сразу пояснение — стоимость на группу 800 руб/час. Либо стоимость на группу 2000 руб., без ограничений по времени (это предпочтительнее для села).

1.6. Готовое туристическое предложение

Наша задача — понять, как должно выглядеть на выходе любое наше туристическое предложение.

Готовое туристическое предложение – программа выходного дня в заказнике «Чистый лес», 2 дня / 1 ночь

21:13 – отправление поездом 063 А (Москва - Псков) с Белорусского вокзала; едем до станции Старая Торопа.

День 1-й, суббота

06:32 – Прибытие поезда на станцию Старая Торопа, трансфер Старая Торопа – биостанция «Чистый лес» в деревне Бубоницы (67 км).

08:00 – Заселение в гостевой дом, отдых.

09:00 – Домашний завтрак.

10:00 – Экскурсия по экологической тропе «В царстве бурого медведя» в заказнике «Чистый лес» в сопровождении экскурсовода. Рассказ о закономерностях развития леса, болота и многом другом из жизни растительного и животного мира здешних мест.

13:30 – Домашний обед.

15:00 – Лекция «Мои друзья – медведи»: рассказ о работе на биостанции, биологии бурого медведя, проекте реабилитации, просмотр фильма про работу центра реабилитации медвежат-сирот от семьи Пажетновых, посвятивших всю свою жизнь делу реабилитации медвежат, оставшихся без матери.



18:30 – Домашний ужин.

19:30 – Просмотр документального фильма «Счастливые люди». Обсуждение фильма, рассказ о современной жизни наших соотечественников вдали от цивилизации от очевидца – сотрудника Центральносибирского заповедника, в окрестностях которого снимался фильм.

День 2-й, воскресенье

09:00 – Домашний завтрак, сбор вещей, освобождение гостевого дома.

10:00 – Переезд в деревню Чистое (5 км), поход в столетний лес и на удивительное лесное болотце с таежными лишайниками до полуметра (около полутора часов в одну сторону). Рассказ о роли отдельных видов животных в формировании ландшафтов (бобры, кабаны), увидим настоящий лесной ветровал и собственными ногами ощутим, что такое Валдайская возвышенность и Великий водораздел Русской равнины. В снежный период будем учиться читать книгу следов зверей и птиц – а их тут множество. В весенне-летний период попробуем научиться узнавать фоновые виды птиц по голосам, познакомимся с лекарственными и пищевыми растениями южной тайги.

13:30 – Походный обед-дневка в лесной избушке — на охотничьем зимовье будет приготовлен на костре.

16:00 – Возвращение в деревню Чистое, чаепитие в гостевом доме.

17:00 – Экскурсия по деревне Чистое, ведущей свое начало с 1520 года, знакомство с сохранившимися историческими зданиями 1900 года и природным парком «Чистое», сформированным на базе сохранившейся липовой аллеи, где деревья достигают 150-летнего возраста.

18.00 – Домашний ужин.

19:00 – Отъезд на станцию Старая Торопа.

21:19 – Отправление поездом 064 А в Москву.

День 3-й, понедельник

07:23 – Прибытие в Москву на Белорусский вокзал.

Стоимость: 10 900 руб/чел.

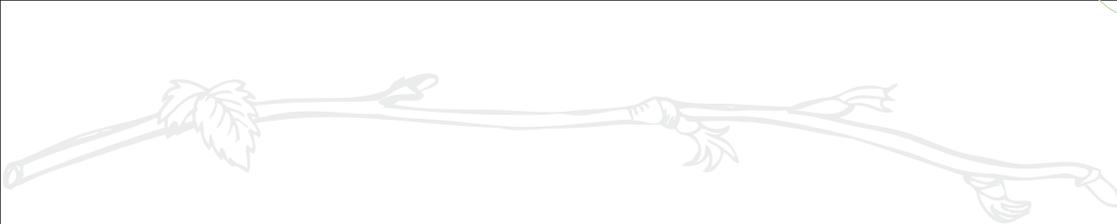
Скидка на детей (от 7 лет): 10%.

Включено:

- вся экскурсионная программа;
- размещение в гостевом доме (душ и туалет в доме, комнаты на 2, 4 и 5 человек);
- питание в стиле традиционной русской кухни;
- все трансферы в рамках программы;
- сопровождение группы;
- встречи с интересными людьми.
- сопровождение группы;

Дополнительные расходы

- билеты на поезд Москва - Старая Торопа - Москва (поезд Москва - Псков №063/064): плацкарт от 1100 руб. в одну сторону;
- расходы на сувениры.



Изучите туристическое предложение, попробуйте оценить, на все ли вышеупомянутые вопросы вы получили развернутые ответы?! Старайтесь, чтобы ваше туристическое предложение давало максимум ответов на поставленные вопросы.

1.7. Инфраструктура как основа впечатлений от вашего экотура

Впечатления, которые получит ваш экотурист, во многом зависят от качества инфраструктуры, которой пришлось воспользоваться по ходу или которая оказалась в поле зрения на туристском маршруте. Условно разделим эту тему на три части — проживание, передвижение, местные экскурсии.

1.7.1. Проживание

Вы — хозяин гостевого дома, небольшой турбазы или сезонного палаточного лагеря. Периодически к вам приезжают группы гостей, называющих свою поездку «экологическим туром». Какие особые требования у экотуристов к условиям проживания? С одной стороны, их можно назвать самыми простыми, экотуристы не требуют излишеств, чтобы минимизировать возможное негативное влияние на природу. С другой стороны, основные потребности таких путешественников те же самые, что и у всех иных категорий туристов: тепло, светло, вкусно, чисто...

«Быть дружелюбным к природе и к местным традициям» — вот основное отличие экотуриста. Как обеспечить эту дружелюбность в местах ночлега? Вариантов много. Можно начинать с малых шагов, с того, что реально в ваших силах.

Гостевой дом

В идеальном случае экотуристам предлагается место отдыха, ночлег в домах, построенных из местного материала, в национальных традициях. Не всегда это возможно, но могут быть использованы элементы местной архитектуры или примеры традиционного уклада жизни внутри дома.

Для экотуристов всегда привлекательны и предпочтительны дома, построенные из натуральных материалов, гармонично расположенные в природном окружении. Если ваш домик уже обшит сайдингом и обнесен полутораметровым забором из профнастила — ничего не поделаешь, но, если сейчас этого еще нет, и вы только думаете об облагораживании дома снаружи и перестройке забора, выбирайте в качестве материала дерево — и не прогадаете. Гостевой дом за изящным веселым штакетником, или в ограде из березовых слег, или за вертикальным либо горизонтальным плетнем хотя бы по фасаду — это уже привлекательный объект. Популярный же в 90-е годы сайдинг не только плохо смотрится в деревенском окружении, но и наносит прямой вред вашему дому. Когда дом обшит обычной дощечкой, он «дышит», процессы гниения и старения замедляются. А дом в сайдинге чувствует себя примерно так же, как человек в герметич-



ном синтетическом костюме. Нарушаются процессы естественного отведения влаги. Срок жизни дома в целом снижается.

Когда человек выбирает место проживания на ближайшие выходные, например, глядя на домики на фотографиях сайтов, — экотурист почти всегда берет деревянный дом.

Заранее из программы тура люди узнают, что ожидает их в быту. **Важно соблюсти обещанные условия.** Например, если нет водопровода — будет деревянный умывальник; домик отапливается электричеством или дровами; электрочайник или самовар; газовая плита или русская печь; душ и (или) баня; туалет в здании или на улице и т.п. Все это должно быть подробно прописано и заранее оговорено.

Не надо думать, что люди к вам не поедут, если у вас нет душа и туалета на улице. Но люди должны быть готовы к тем условиям, которые вы можете им предложить. Человек всегда ценит чистоту и тот минимальный комфорт, который вы готовы предоставить ему уже сегодня. Помните, что самое главное — чтобы ожидания туристов и реальная ситуация на месте совпадали.

Возможно, у вас есть планы по развитию вашей гостевой базы, и об этом иногда уместно рассказать экотуристам, например, в последний день программы, приглашая их приехать еще раз. Но этого не нужно делать в первые дни, и не следует заменять реальные удобства разговорами о планируемых, так как мы живем здесь и сейчас, и такая подмена может вызвать немалое раздражение даже у очень лояльных гостей.

1.7.2. Передвижение

Туристы могут приезжать к вам как на личном, так и на общественном транспорте. А вот пребывание у вас в гостях может быть связано и с вашими транспортными услугами.

Вспоминаем один из принципов экотуризма — «транспорт должен быть экологичен». Какой вид транспорта выбрать? Двигаемся пешком, на лошади, на велосипеде?! Конечно, много у нас таких путей-дорожек-направлений, где только на внедорожнике и можно проехать.

Автомобиль, велосипед или лошадь?

Возможно, у вас или ваших соседей есть машины высокой проходимости. Это может оказаться удачным вариантом, например, для заброски туристов на отдаленные участки природных маршрутов. Если же в вашей местности благоприятные дороги для велосипедистов, почему бы не предлагать вашим гостям велосипедные прогулки? К примеру, в Калининградской области очень развито передвижение туристов именно на велосипедах, поскольку дороги там как раз позволяют это делать. Есть замечательный веломаршрут для экотуристов,



посещающих заказник «Журавлиная родина» в Московской области. Велосипедисты едут от биостанции на точку, где будут наблюдать скопления журавлей. Вариант конного маршрута не менее привлекателен, чем маршрут велосипедиста. Это совсем не значит, что гостей в обязательном порядке нужно посадить на лошадь верхом — к этому не все могут быть готовы. Проехать часть пути на телеге или зимой на санях — тоже впечатление!



Велоекскурсия в заказнике «Журавлиная родина» в рамках Фестиваля журавля (фото О. Анисимовой)

Водный транспорт

Отдых около воды или на воде быстро восстанавливает силы гостей, пейзажи около воды часто бывают особенно привлекательными. Весельные лодки, катамараны, байдарки — использование их пусть даже на небольшом маршруте это еще одна возможность создать уникальное в своем роде предложение для ваших гостей.

Нежелательно использовать мощные моторные средства на лодках. Тихий отдых на природе — в приоритете для развития программ экологического туризма.



Экскурсия по зарослям лотосов на каноэ, Астраханская обл.(фото М.Рубцовой)

Зимние варианты

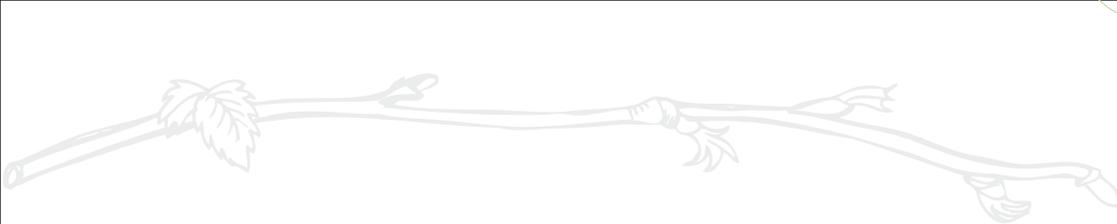
Если в ваших планах– расширение туристического сезона, стоит подумать о зимних программах. В этом случае вам может понадобиться дополнительное оборудование.

Лыжные прогулки

Вам точно пригодится снегоход для трассировки лыжни, либо вам придется в личном порядке накатывать ее на лыжах прямо перед приездом туристов. Хорошо иметь на своей базе несколько пар лыж и лыжных ботинок разного размера — даже если туристы приезжают со своими лыжами, непроверенное снаряжение может подвести их, а значит, и вас. Замена 1–2 пар лыж, лыжных палок, которые имеют обыкновение ломаться даже от самой незначительной нагрузки, или лыжных ботинок будет очень приятным подарком туристам. Тогда в случае поломки инвентаря у одного из лыжников ваша группа сможет передвигаться единым темпом, а не делиться на лыжников и пешеходов по неволе. В предвесенний период, когда снег становится мокрым, пешеходы вообще могут не пройти во многих местах, где лыжник пока еще легко проскочит. Таким образом, дополнительная забота о снаряжении туриста облегчит жизнь не только группе, но и организаторам программы — то есть вам.

Если вы держите животных, дополнительными возможностями могут быть катание на лошадях (как верхом, так и на санях), на собачьих или оленьих упряж-





ках (на санях). В последние годы все более популярным становится зимний отдых типа «скиджоринг» — скольжение на лыжах за активно тянущей собакой в специальной упряжи.

Есть еще один пока еще не очень распространенный в России, но очень увлекательный способ передвижения на зимней прогулке — программы на снегоступах. Иногда снегоступы используются в межсезонье и даже летом — для передвижения по верховому болоту.

Теперь уже необычный, а когда-то самый распространенный вариант лыжного похода — по глубокому рыхлому снегу зимой на охотничьих лыжах, то есть на широких лыжах с простыми ремешками вместо креплений. Если есть возможность изготовить настоящие камусные лыжи из обычных покупных охотничьих, то небольшие походы на них даже по пересеченной местности могут дать горожанину незабываемый опыт и возможность оценить мудрость предков. Охотники-промысловики, проживающие в вашей местности, смогут подсказать вам, как изготовить такие лыжи и даже дать мастер-класс по ходьбе на них.

1.73. Местные экскурсии



Предлагаем вам для начала внимательно посмотреть на ваш дом, усадьбу, хозяйство, ваше село и окрестности с отвлеченной точки зрения, ответив на вопрос: а что может привлечь внимание или заинтересовать здесь туриста — человека, приехавшего издалека?! Конечно, первые же гости, которых вы примете, сами натолкнут вас на ответ на этот вопрос. Ведь они проявят интерес к тому, что вам кажется совершенно обыденным и неинтересным. Возможно, в вашем доме есть какая-то семейная реликвия или коллекция каких-то предметов, о которой можно рассказать гостям. Есть семейная или деревенская легенда...

Если вы хорошо знаете историю своего села и природные маршруты поблизости, возможно, вы увидите себя как гида на экотропе, проводника местной культуры и традиций.

Домашние коллекции

Этот вариант может открыться неожиданно, если вы захотите поделиться с гостями рассказом о каком-то редко встречающемся предмете или имеющейся у вас уникальной частной коллекции. Например, в одной из усадеб Карелии гостям демонстрируют коллекцию самоваров, собираемую хозяином дома, рассказывают о моделях самоваров, об их отличиях, истории самовара, географии распространения самоваров разных видов и т.п. Кто-то собирает гончарные изделия своей местности, кто-то деревянные ложки, утюги — да мало ли еще что... Экспонаты могут быть самыми различными — интересны чаще всего не столько сами коллекции, сколько истории их сбора и то, с какими горящими глазами рассказывает о них владелец и собиратель. Помните, люди едут к людям!



Коллекция самоваров на карельском хуторе – предмет особой гордости хозяев
(фото О. Воробьевой)

Выставка во дворе

Экскурсия может начинаться прямо от гостевого дома, а маршрут может быть проложен непосредственно по вашей усадьбе. Например, объектами внимания ваших гостей могут стать привычные для вас вещи: резные ставни или наличники на вашем доме, предметы деревенского быта или сельской техники во дворе, пасека, кузница, обитатели скотного двора или конюшни, фруктовый сад, бахча или огород, уложенная в виде «стога» поленница дров, колодец-журавль, сеновал, сушка для трав или ягод, приспособления для обработки льна и т.п. Главное здесь — не только сам объект, важен интересный рассказ о нем, его истории, использовании в хозяйстве и т.п. Как правило, экотуристы всегда проявляют интерес к предметам и особенностям местного быта и традициям.

А может быть люди захотят поучаствовать в сельских работах, а вы сможете провести для них мастер-класс. Например, покажите гостям, как сбивают масло или шелушат кедровые шишки, как ферментируют иван-чай и составляют чайные сборы, как солят огурцы или квасят капусту, как стригут овец или подковывают лошадь... Попробуйте посмотреть на свои усадебные возможности глазами туриста.

Прогулки по селу

Местные жители очень часто оказываются лучшими экскурсоводами по своим окрестностям. Переплетение природных красот и живой истории ваших мест можно открыть сначала для себя, а потом делиться историями с вашими гостями. Наметьте ключевые точки маршрута по вашему селу, несколько раз пройдите его, подготовьте небольшие, но яркие рассказы на точках-остановках... Пройдите еще раз по маршруту, проговорите тексты, засекайте время, сколько длится ваша экскурсия.



Элементы застройки, которые могут быть интересны туристам в вашем селу — самые старые дома, дома с историей, необычный колокол, фрагменты редкой резьбы, дома, где жили необычные люди (фото М. Рубцовой)



При кажущейся простоте эта экскурсия, как и любая другая, требует от вас точных фактов, времени на подготовку и должна быть апробирована заранее — например, на членах вашей семьи или в компании друзей. Чувство расстояния, необходимого времени на рассказ и понимание интересов ваших слушателей приходит с опытом.

Не забудьте, что, помимо вашего текста на ключевых точках, заинтересованные гости будут задавать вам вопросы. Поэтому на такую экскурсию надо закладывать как минимум время вашего рассказа плюс еще половину этого времени.

В норме экскурсия по селу длится от 40 до 60 минут, но в отдельных случаях, когда много объектов показа, может продолжаться и дольше. Если вы впервые проводите такую экскурсию, не делайте ее слишком большой. Подготовьте рассказ минут на 30. Отследите вопросы ваших гостей и в следующий раз постарайтесь ответы на эти вопросы вплести в нить вашего основного рассказа. Также постарайтесь отследить, какая информация показалась вашим гостям лишней или неинтересной (как это сделать — см. раздел «Обратная связь» в этом же пособии). Таким образом, ваша экскурсия будет постепенно трансформироваться и становиться все более интересной и адаптированной под запросы экотуристических групп.

Разные виды местных экскурсий мы рассмотрим в разделе 2.

1.7.4. Экологические тропы

Остановимся подробнее на понятии «экотропа», которое в последние годы устойчиво вошло в нашу разговорную речь. Экологическая тропа — это общепринятое название экскурсионного маршрута, расположенного чаще всего в национальных и природных парках, в заповедниках и заказниках. Иногда экотропы создаются на пришкольных участках, в городских парках и даже на территории сел. На самом деле экологическую тропу можно создать в любой местности и проводить на ней экскурсии в любой сезон. Главное для проектировщика тропы — это увидеть те природные или исторические экскурсионные объекты, которые будут интересны и доступны посетителям этого маршрута.

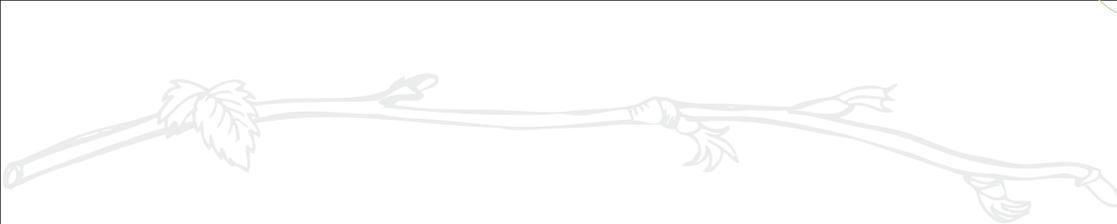
В слове «экотропа» часть «эко-» обращает наше внимание на то, что маршрут должен содействовать охране природы и сохранению природно-исторических мест, а не наоборот.

Нет никаких ограничений по протяженности и тематике экотроп. Они могут быть совсем короткими, буквально 70–100 метров — такая тропа может проходить по территории детского сада или прямо по вашей усадьбе. А могут быть многодневными и тянуться на сотни километров, как Большая Байкальская тропа.

Лучшие маршруты по экотропам — кольцевые, то есть группа начинает движение от одной точки, в ней же маршрут и заканчивается, но участники нигде не проходят дважды. На самом деле этот маршрут не всегда замкнут в кольцо, иногда группа начинает движение из точки А, а затем приходит в точку Б, откуда туристов забирает транспорт. Но принципиально здесь то, что люди все время идут по новым местам.

Более простой маршрут — радиальный, когда участники экскурсии по тропе идут сначала из точки А в точку Б, а потом возвращаются обратно той же самой дорогой.





Способ передвижения по экотропе зависит от местных возможностей — чаще всего пешком, но иногда можно передвигаться на велосипедах, лодках, лыжах, снегоступах... Можно комбинировать разные участки, чередуя удобный транспорт и пешие прогулки.

Экотропа может быть пройдена как с экскурсоводом, так и без него — в случае если на маршруте установлены указатели, а информация об интересных объектах тропы доступна через буклеты, стенды, интернет. Конечно, тропа с экскурсоводом — гораздо более интересный объект посещения, чем просто маршрут со стендами. Любая экскурсия, особенно авторская, несет в себе мощный энергетический заряд того человека, который ее подготовил. Этим нельзя пренебрегать.

Если вы решите создать собственную экотропу, то обязательно сначала ответьте на вопросы: зачем, для кого и какая именно тропа вам необходима?!

Шаги по созданию собственной экотропы

Идея экотропы кратко может быть сформулирована в ваших ответах:

- **зачем** вы приглашаете людей пройти этот познавательный маршрут, какой новый опыт и впечатления они здесь получат;
- **для кого** предназначена ваша экотропа, какая физическая подготовка должна быть у будущих посетителей, какие ограничения существуют;
- **что** является точками притяжения на вашем маршруте;
- **как** сделать экскурсию безопасной для природы и для людей.

Шаг 1. С чего начать?

Для начала надо самим не один раз пройти маршрут будущей экотропы и ответить себе на следующие вопросы:

- сколько экскурсионных точек получается на вашем маршруте,
- где они расположены — сделать черновой набросок маршрута будущей экотропы на листе бумаги и отметить точки;
- о чем вы хотите рассказать на каждой остановке (главная мысль);
- сколько примерно времени уйдет на рассказ на каждой остановке;
- какова длина тропы в километрах;
- есть ли на маршруте физические препятствия (ручей, болотина, упавшие деревья, размытый склон и пр.);
- сколько всего времени понадобится на прохождение тропы.

Проходя маршрут ногами, вы соберете массу полезной информации, которая поможет вам принять правильные решения по обустройству экотропы.

Вам надо выбрать наиболее удачные точки для остановок с экскурсией, уточнить общее расстояние и необходимое время. Желательно нарисовать простую схему вашей экотропы и подумать — где и что можно улучшить для того, чтобы по тропе было безопасно и удобно передвигаться. Важно рассмотреть разные по продолжительности варианты экскурсии по экотропе, если у людей будет не очень много времени или вдруг резко изменится погода и т.п.



Шаг 2. Тест-тур. Пройти маршрут с друзьями

Когда вы нашли, как вам кажется, хорошие решения по трассе экотропы и точкам-остановкам, самое время попробовать пройти маршрут с группой.

Лучше, если это будут не туристы, а ваши близкие или знакомые люди (хотя бы 2–3 человека), которые потом откровенно поделятся с вами своими впечатлениями. Пригласите их быть первыми гостями на вашем маршруте.

На этом этапе вы уточните:

- какое время для рассказа на точках необходимо и достаточно;
- в какое место правильнее поставить группу с точки зрения освещения объекта и безопасности, если рядом крутой склон или быстрая река;
- нужны ли информационные стенды в дополнение к вашему рассказу или дополнительные наглядные материалы (их можно положить в рюкзачок или портфель экскурсовода и взять с собой);
- есть ли труднопроходимые участки на маршруте, что нужно для их благоустройства (например, настилы, мостики, ступени, перила и т.п.);
- существует ли какая-то угроза природным объектам, например, вытаптывание травяного покрова, почвенная эрозия склона и т.п.; что здесь можно сделать;
- в какой момент люди устанут и захотят отдохнуть, возможно, перекусить;
- нужна ли техническая остановка для посещения туалета и как решить этот вопрос и т.п.

Эта дополнительная информация даст вам ответ на вопрос, куда двигаться дальше: просто доработать текст экскурсии или заняться дополнительным благоустройством и оформлением экотропы на местности.

Шаг 3. Варианты экскурсий по экотропе

К этому моменту у вас будет более четкое, расширенное понимание идеи экотропы: тематика маршрута, протяженность, способ передвижения, сезонность, экскурсия с гидом или без него, необходимость стендов, навигации, путевода и т.п.

Отлично, если вы готовы быть экскурсоводом, но, в принципе, на некоторых тропах есть вариант прохождения экотропы туристами самостоятельно, без гида-проводника. В этом случае нужны маркировочные знаки на местности, чтобы люди не заблудились, возможно, информационные стенды или буклеты со схемой экотропы.

Рассмотрим оба варианта.

3.1. Это ваша авторская экскурсия

Вы разработали экскурсию по экотропе и готовы работать с каждой группой туристов. Весь текст у вас в голове и рюкзачок экскурсовода за плечами. Вряд ли кто-то другой проведет эту экскурсию лучше вас, но все же лучше иметь партнеров, которые смогут подстраховать вас или взять на себя часть туристов, если приехала большая группа. Профессиональные гиды всегда пишут справочный текст и рекомендации по точкам экскурсии в виде развернутой табли-



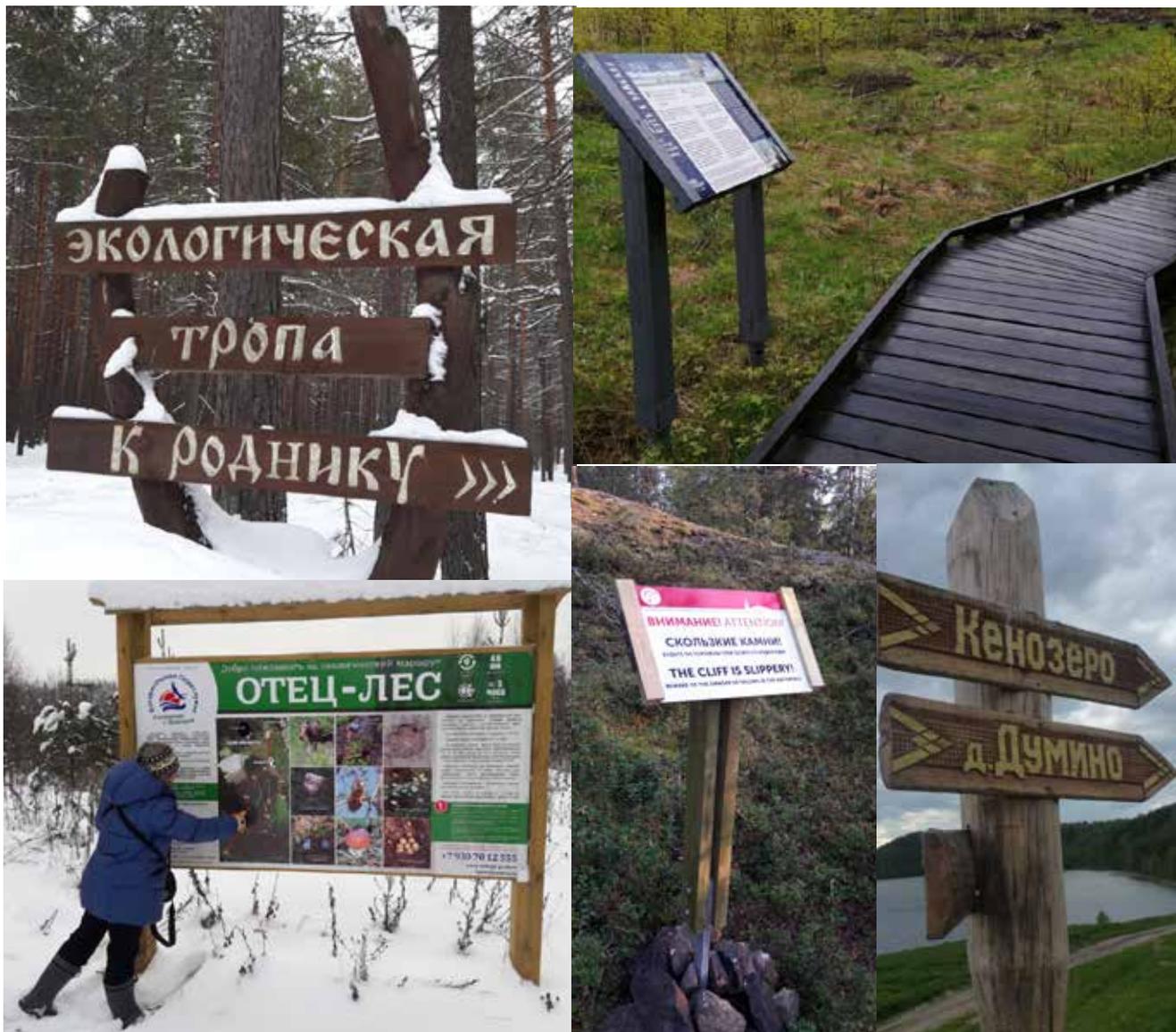
цы. Это помогает новичкам быстро ознакомиться с содержанием и после необходимой подготовки тоже стать экскурсоводами.

Если заказов на экскурсии по вашей экотропе будет много — можно создать «школу экскурсоводов» и периодически обучать других этому нелегкому ремеслу.

3.2. Информация на маршруте. Экотропа без экскурсовода

Если вы решили, что посещение экотропы может проходить без сопровождения или экскурсоводу удобнее иметь на точках информационных «помощников» в виде стендов, то надо определить, какое дополнительное обустройство здесь необходимо и достаточно. Желательный набор конструкций — входная группа (заметный большой стенд со схемой экотропы в начале пути); указатели по ходу движения; несколько информационных стендов, возможно, познавательные площадки.





Варианты информационных стендов и указателей на экотропах (фото Н. Буториной)

Иногда на маршруте можно использовать аудиогид, подключая аудиорассказы в нужных точках. Также могут быть выпущены буклеты-путеводители. Приведем несколько фотопримеров из опыта информационного сопровождения на экотропах. Подробнее с особенностями информационного оформления экотроп вы можете познакомиться в книге «Тропа в гармонии с природой», которую можно найти в разделе «Заповедная библиотека» на сайте экоцентра «Заповедники»: <https://www.wildnet.ru/>

Шаг 4. Какое благоустройство необходимо

Одно из важных условий создания и устойчивого функционирования экотропы во времени — обеспечение безопасности людей и сохранности природных объектов. Часто для этого требуется дополнительное обустройство дорожного полотна тропы/дороги или отдельных площадок (см. примеры на фото).



Варианты благоустройства экотропы (фото Н. Буториной)

Надо заранее определить, нужны ли на вашей экотропе:

- ступени на крутом спуске или подъеме,
- настилы во влажных местах,
- мостики,
- видовые площадки с перилами,
- дренаж,
- укрепление склоновых участков и т.п.

Также к вариантам обустройства больших экотроп относятся:

- места для отдыха, туалеты на маршруте,
- причалы для лодок,
- иные инфраструктурные решения, помогающие обеспечить безопасность и комфорт людей и защитить природные ландшафты.



Шаг 5. Кто будет обслуживать инфраструктуру на экотропе

Когда вы планируете работы по благоустройству вашего экскурсионного маршрута, то важным является «земельный» вопрос. Если экотропа проходит по селу, то это земли населенного пункта. Если по луговине — возможно, это сельхозугодья. Лесные участки находятся в ведении лесничества. А может быть, это территория природного парка или даже заповедника? Хозяин или ответственный за данный земельный участок должен быть, как минимум, в курсе ваших намерений и не возражать против них. В идеале же хозяин участка содействует как созданию инфраструктуры на тропе, так и ее поддержанию во времени. Чаще всего в оформлении и благоустройстве экотроп в лесной зоне используется дерево. Этот материал неизбежно требует со временем ремонта или обновления.

Как правило, сама идея создания экотропы и ее благоустройства всем нравится. Но найти ресурсы на улучшение тропы, тем более дороги, или строительство видовой площадки, места отдыха или туалета бывает непросто. Тем не менее, все возможно, если вокруг вашей идеи объединятся заинтересованные люди.

Полезные рекомендации по проведению экскурсии

Вступление. Кратко изложите план экскурсии. Уточните общую продолжительность, протяженность маршрута, остановки на отдых (если есть), правила поведения и меры предосторожности, необходимые для безопасности посетителей. Перечислите объекты, процессы или явления, которые они могут увидеть на маршруте или во время остановок. Придумайте им интригующие названия. Это будут те «крючочки», которые удержат внимание участников.

Кризисы внимания. Приблизительно на девятой минуте от начала экскурсии возможен слабый кризис внимания у экскурсантов; на семнадцатой минуте возможен сильный кризис. Способы преодоления – встречный вопрос, игра, шутка, переключение внимания и т.п. В рюкзачке экскурсовода на этот случай могут быть одна-две домашние заготовки, способные удивить, вернуть внимание к основной теме.

Следите за соотношением общего и частного материала – например, периодически делайте обобщения и выводы. Используйте наводящие вопросы, чтобы экскурсанты сами сделали обобщения.

Не злоупотребляйте терминами, а объясняйте их. Дозируйте статистику и даты событий (регулируйте количество упоминаемых цифр).

В любой экскурсии должно быть три пика супервнимания участников (три «гвоздя») – это те яркие моменты, которые точно запомнятся каждому.

Если экскурсовод стоит спиной к объекту и лицом к группе, это подтверждает хорошее знание объекта экскурсоводом.

1.75. Особая инфраструктура для особых туров

Орнитологические экскурсии

Орнитологические экскурсии хороши тем, что на начальном этапе не требуют никакой инфраструктуры. Если понимать термин так, как его используют профессионалы, то орнитологическая экскурсия — это маршрут на местности, который проходит орнитолог, исследуя колонию птиц конкретного района. То есть здесь экскурсия приравнивается к обследованию местности. Применяя этот термин в туристическом смысле, им можно назвать практически все виды экопросветительской деятельности, в которых мы имеем дело с рассказами о птицах и их показом. Это и прогулка по деревне, и лесной маршрут, и поездка на близлежащие речки во время половодья для наблюдения за водоплавающими птицами, и демонстрация предотлетного скопления птиц на сельскохозяйственных полях (кстати, именно на полях в период осенней и весенней миграции можно увидеть много интересного). И здесь наличие инфраструктуры помогает донести информацию, облегчает показ, да и просто проход по территории намного удобнее и безопаснее по организованным тропам.

Наиболее распространенная инфраструктура — это уже упомянутые обустроенные экотропы, где есть мостики, смотровые площадки, лестницы, лежневки — дощатые настилы для прохода по болоту. Они облегчают доступ к объектам показа, снижают рекреационную нагрузку, помогают организовать туристический поток и контролировать его. Для экскурсовода это дополнительная помощь в организации движения на маршруте. Например, прогулка по лесной тропинке приятна и без специального настила, а вот пройти по топкому черноольшовому лесу без лежневки — это целое приключение, требующее специального снаряжения.



Скрадок у водопоя в Калмыкии позволяет наблюдать за разными видами зверей и птиц (фото М. Рубцовой)



Сейчас во многих местах появляются визит-центры, маленькие музеи и навигационные системы по тропам. Визит-центр позволяет собрать всю группу вместе, познакомиться с ней, договориться о правилах поведения и начать экскурсию с наглядного материала, облегчающего восприятие информации на маршруте. Это может быть короткий фильм, демонстрирующий виды птиц, которые мы можем встретить, карта со схемой маршрута. Фотографии мест обитаний, характерных для этой территории. Это еще и палочка-выручалочка на случай плохой погоды. Здесь можно поиграть в подвижные экологические игры и позволить «выпустить пар» группе школьников, которых сразу после уроков посадили в автобус, потом еще везли некоторое время. Сразу после выхода из автобуса они вряд ли будут способны что-нибудь слушать, а тем более усваивать информацию.

Если объект показа постоянно находится в одном и том же месте, на охраняемых территориях строят вышки и укрытия. Это увеличивает обзор, делает наблюдения более комфортабельными и снижает уровень беспокойства для птиц. Там можно сесть поудобнее и спрятаться, чтобы не беспокоить обитателей угодий и любоваться ими с близкого расстояния. Иногда можно найти решение, используя особенности рельефа для обзора. Если ваш объект показа доступен с дороги общего пользования, и вы собираетесь туда с группой, подумайте, где безопаснее остановиться, чтобы не нарушать правила дорожного движения и не подвергать риску экскурсантов.

Еще один объект «птичьей инфраструктуры» — известные всем кормушки, широко используемые зимой для подкормки птиц. Опустим здесь бурные дебаты по поводу кормов, которыми следует пользоваться. Нас в данном случае привлекает то, что на кормушках легко рассмотреть и определить птиц, а затем показать их во время экскурсии. А если есть прикормленные синички, поползни и дятлы, которые легко берут семечки из рук, то ваши посетители будут иметь возможность не только понаблюдать за птицами в бинокль, но и рассмотреть их с близкого расстояния. В зимнее время это оживит экскурсию и будет взаимно полезно и вам, и птицам.

Не всегда есть возможность отправить с группой опытного орнитолога, да и просто сопровождающего. Если же маршрут организован на местности, да еще и снабжен демонстрационными щитами с краткими описаниями птиц, которых можно увидеть, и картинками с их изображениями, то вы можете предоставить туристам возможность ознакомиться с ним самостоятельно.

Фототуры

Многие путешественники увлекаются фотографией. Привозя с собой хорошую оптику, они стремятся сфотографировать как можно больше интересных объектов. Для таких случаев тоже подойдут организованные смотровые площадки и «засидки» — укрытия, из которых хорошо видны птицы. Например, шалаш на поле, где можно наблюдать тетеревиный ток, или на берегу водоема с видом на скопление водоплавающих.

Чтобы грамотно разместить такие объекты инфраструктуры, лучше посоветоваться с коллегами, у которых такой опыт уже есть. Шалаши могут быть как из природных материалов, так и вполне современными, палаточного типа, представляющими собой камуфляжные укрытия как от непогоды, так и от птичьих глаз.





Птицы, сфотографированные с помощью скрадка. Байкальский биосферный заповедник (фото О. Анисимовой)



Общий вид скрадка и обзор из него для наблюдения и фотографирования птиц. Биосферный заповедник «Черные земли» (фото М. Рубцовой)

Для наблюдения за более сложными явлениями в жизни птиц — например, глухарями на токовищах — возможно создание более сложных укрытий на деревьях. Закамуфлированные ветками платформы дают посетителю возможность наблюдать как процесс так называемого «подслуша», когда самцы глухарей собираются на ток на вечерней зорьке, так и собственно токование, которое начинается обычно еще в предутренних сумерках.

Орнитологические туры или фототуры требуют больше хлопот от организаторов и обычно проводятся для меньшего числа гостей. Однако при хорошей их организации такие туры способны приносить больше дохода в бюджет хозяйств и наносить меньший ущерб окружающей среде по сравнению с обычными турами «на потоке», так как средний ценник специализированных туров гораздо выше, чем обычных туров.

1.8. Психологическая составляющая экотура

Работа как с отдельными туристами, так и с туристическими группами имеет ряд психологических закономерностей. Организаторам следует помнить, что



впечатление от поездки во многом субъективно и зависит именно от эмоциональной составляющей пребывания ваших гостей на территории.

Люди приезжают к вам для отдыха и «перезагрузки». Все слышали о том, что «нужно сменить обстановку». И они приезжают в новое место, но человеческий мозг чрезвычайно инертен и даже ленив. Он не может мгновенно перестроиться на новый лад. А это значит, что продолжают работать все привычные сценарии (например, мой внук не ест кашу; почему в группе дети — они всегда мешают; мы идем слишком быстро/медленно; я должна/должен срочно сделать всем замечания; нужно спешить, иначе не успеем и т.д.).

И здесь есть две новости: плохая и хорошая. Плохая — для «перезагрузки» и выработки новых навыков мозгу нужно 21 день, а именно 3 недели. То есть намного больше продолжительности большинства туров. Хорошая — вам не нужно играть в их игры и следовать чужим привычкам. Вам можно и нужно проводить экскурсионную программу по заранее запланированному маршруту.

Сложная система может быть управляемой, если можно управлять хотя бы одним ее звеном. В данном случае надежно управляемое звено – это вы сами. Насколько приветливо вы встречаете гостей, как отвечаете на вопросы, достаточна и своевременна ли предоставляемая вами информация - настолько и ваша группа посетителей будет управляема.

Есть ситуации, когда просьбу нужно выполнить немедленно (например, показать, где туалет, помочь найти таблетки, показать дорогу), и это отвлечет вас на некоторое время, но если вы будете делать это спокойно и с легкостью, то общее настроение не пострадает. Вполне можно ненадолго делегировать свои обязанности кому-то из членов группы, например, попросить его собрать всех к определенному времени.

В группе микроклимат зачастую зависит от турлидера. Если с группой едет опытный сопровождающий, вы получите сложившийся за дорогу коллектив в хорошем настроении. Если же у него нет достаточной практики, а народ попался сложный, то можно и нужно помочь.

Теперь обобщим все по порядку. Условно поездку любой продолжительности можно разделить на этапы по настроению и направленности внимания.

Этап 1.

Приезд — начало — знакомство. Все интересно, многим тревожно, некоторые устали в дороге, большинство проголодалось. Скорее уже хочется начать знакомство с достопримечательностями. В это время в группе одновременно сосуществуют очень разные эмоции. Одни гости восхищаются и радуются, другие раздражаются, критикуют все и задают много вопросов. Здесь главный ваш козырь — улыбка и волшебное слово «здравствуйте» и не менее волшебная фраза «как мы рады вас видеть». И еще помогает знание волшебного «правила полутора минут».



«Правило полутора минут»

Это небольшой промежуток времени, начинающийся примерно с 30-40-й секунды встречи и заканчивающийся 1,5-2 минутами, когда вы обязательно должны успеть представиться группе. Если начнете сразу – вас не успеют заметить, рассмотреть и будут плохо воспринимать информацию. Заставите ждать дольше двух минут – тоже нехорошо, люди уже успевают начать нервничать и тоже будут плохо слушать. Так что не торопитесь и не медлите со знакомством. Представьтесь сами и после этого переходите к программе, необходимо представить принимающую сторону – хозяев гостевого дома, фермы, экскурсовода, если это не вы сами.

После этого нужно проверить снаряжение — например, подходит ли обувь, есть ли бутылочка с водой у тех, кому она может понадобиться, иногда посоветовать группе, как одеться для максимального удобства. Объяснить, что может понадобиться на предстоящем маршруте, а какие вещи можно смело оставить в номере. Чем подробнее будут ваши инструкции, тем быстрее успокоится и включится в работу группа.

Участники тура почувствуют вашу заботу, поймут, что они имеют дело с опытным и надежным хозяином. Конечно, нужно познакомить участников поездки с гидом, который будет организовывать их пребывание на вашей территории, тем человеком, к кому можно обращаться со всеми вопросами и просьбами. Это значительно облегчит задачу и гостям, и вам. На плечи гида ложится постоянный контакт с участниками, своевременное информирование об изменениях в расписании, заполнение неожиданно возникших пауз. И здесь лучше, чтобы он напрямую общался с группой, доносил информацию лично.

Ничто так не раздражает людей в первый день, как бестолковые заминки, когда в ожидании непонятно чего проходят драгоценные часы и без того короткой поездки. Важно понимать, что туристы — это люди, живущие в городе. Они привыкли к быстрому темпу меняющихся событий, они ценят свое время и с раздражением воспринимают промедление. Иногда им нужно открытым текстом сказать, что вы специально оставили паузу для того, чтобы они могли остановиться, посмотреть вокруг, перестроиться на отдых. Это тоже задача для вашего гида на месте. Надежда на сопровождающего группу здесь слабая, разве что вы с ним давно знакомы. Как правило, сопровождающий, приехавший с группой, в большинстве случаев в первый день тоже живет в режиме «скорей — скорей — побежали». Особенно если он везет к вам гостей в первый раз.

Вечный вопрос: когда говорить о правилах поведения у вас на территории?

Если гости приехали и должны заселиться в домики, а потом вы собираетесь поить их чаем, то сначала лучше кратко показать домики, объяснить, во сколько и куда идти на чаепитие. А в конце него или уже после подробно рассказать о правилах. Это позволит гостям чувствовать себя увереннее, а хозяевам — спокойнее.



Этап 2.

Путешествие вошло в свой ритм, все идет по плану, все интересно — что дальше? На этом этапе путешествия вам легче взаимодействовать с группой, они будут слушать рассказы, задавать вопросы, они уже отдыхают и поняли, куда приехали. Если группа небольшая, а программа предусматривает пребывание на вашей территории несколько дней, лучше постараться узнать участников по именам. Помним про речевой этикет — список нежелательных тем для обсуждения по-прежнему существует. Не стоит самим поднимать темы политики, здоровья, гендерных предпочтений, финансовой состоятельности. Вокруг столько интересного, что в темах для разговоров недостатка не будет.

Этап 3.

Скоро домой, но еще есть время получить удовольствие, хотя и усталость накопилась. В это время гости начинают задумываться о сувенирах, самое время предложить им свою продукцию, рассказать, что интересного у вас есть на разные вкусы, можно рассказать о ваших же программах в другие сезоны.

Этап 4.

Завершение заезда, подведение итогов, внимание на обратную дорогу. Сборы в обратный путь и проводы гостей — не менее важный момент в ваших отношениях, чем знакомство. Отдых расслабляет, не хочется опять входить в рабочий ритм, а нужно сосредоточиться, собраться; дорога — это всегда хлопоты и тревоги. И в этот момент нет ничего более обидного, чем нехватка времени у хозяев на проводы и организацию отъезда. Ложкой дегтя в бочке меда является ситуация, когда гостям «наступает на пятки» следующая группа, а эта, еще не уехавшая, больше хозяевам не интересна. Отсюда рекомендация — оставляйте резерв времени на проводы каждой приехавшей к вам группы.

Школьные экскурсии заслуживают отдельного внимания. Сопровождающие учителя не всегда контролируют класс, они сами часто воспринимают поездку как отдых. Бывает, что детей и вовсе сопровождает незнакомый им учитель. Здесь экскурсоводу важно сразу познакомиться, обозначить программу.

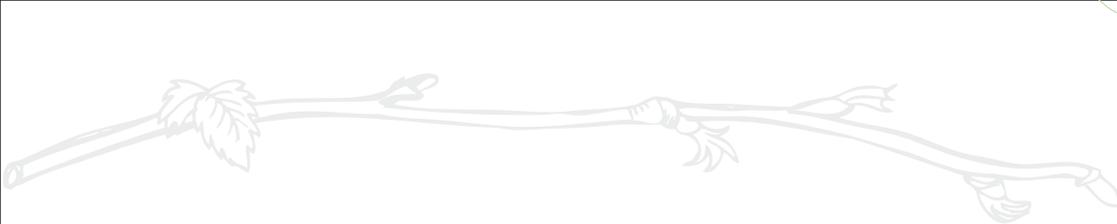
Если группа долго ехала, а предстоит экскурсионная программа, нужно дать ребятам возможность побегать — «выпустить пар». Неплохо на этот случай приберечь два-три варианта самых простых подвижных игр. Это займет минут 20 максимум, зато потом вам будет легче контролировать группу на экскурсии.

Многие из перечисленных выше пунктов стоит заранее оговаривать с турлидером, сопровождающим группу. Он должен хорошо понимать, куда везет экскурсантов и что они будут делать в поездке. В этом помогает информация на вашем сайте. Стоит продумать, что нужно обязательно донести до туристов перед поездкой.

Обязательно держите контакт с туроператорами, привозящими к вам гостей, и с их сопровождающими в процессе подготовки Памятки, в которой туроператор прописывает особенности экипировки, условия проживания, наличие связи на месте и прочие важные для туристов «мелочи».

Помните, в туризме нет мелочей!





Гостеприимство и его составляющие

Если вы принимаете гостей в своем гостевом доме, самым главным является ваше отношение к ним, а не уровень комфорта в нем. Люди размещаются в гостевых домах именно для того, чтобы лучше погрузиться в то место, в которое они приехали. Для этого общение с хозяевами гостевого дома — лучший инструмент. Не стесняйтесь разговаривать со своими гостями. Их вполне могут заинтересовать легенды и истории, которые именно местные жители могут им рассказать. Также гости часто любят привезти домой в качестве сувенира местную продукцию — подскажите им, где можно купить молоко, творог, яйца, мед, рыбу, ягоду, если вы не продаете ее сами. Неравнодушие к насущным нуждам людей, поселившихся у вас в доме, поможет скрасить какие-то недостатки размещения, если они имеются. И напротив, отстраненность хозяев всегда создает впечатление, что от гостей хотят побыстрее отделаться.

Отдельный вопрос — взаимодействие гостей с вашими детьми и домашними животными. Люди очень разные, то, что нравится одним туристам, может раздражать других. Стремление вашего кота непременно посетить гостевой дом (как он привык это делать в отсутствие там туристов) может обернуться приступом аллергии у кого-то из гостей либо тем, что кот, чувствуя себя хозяином, может пометить чужие вещи. Такие сложности проще предотвратить, чем потом расхлебывать их последствия. Хозяйские дети, без стеснения забегающие в гостевой дом и в комнаты к туристам, тоже далеко не всегда вызывают умиление. Пожалуйста, позаботьтесь о покое и тишине для ваших гостей, им этого так не хватает в городе. Если гости сами приглашают детей или домашних животных к себе, уверьтесь в том, что это устроит всю группу, разместившуюся в домике, и не разрешайте детям проводить в гостевом доме слишком много времени. Через приемлемый срок — например, после чаепития, под благодарным предлогом заберите ребятишек домой.

Вопрос тишины вообще очень болезненный. Люди в деревне обычно встают рано и привыкли в это время начинать заниматься своими обыденными делами. Часто такие дела сопровождаются привычным (а потому незаметным для хозяев) шумом. Туристы же едут в деревню в том числе за тишиной и покоем. И если завтрак у гостей стоит на 9:00, вам не следует заниматься громкими и хозяйственными делами до 8:30. Попросите ваших соседей, если им свойственно начинать пилить дрова в 7:00, один-два раза начать этот процесс попозже, около 9:00. Поверьте, ваши гости оценят это! Если вы готовите еду прямо в гостевом доме, все, что можно приготовить заранее, лучше принесите с собой. А на месте сделайте только то, что никак нельзя принести. Тогда получаса вам вполне хватит на приготовление завтрака. Даже если вы будете очень стараться, у вас вряд ли получится не звенеть посудой и соблюдать тишину, если вы начнете, к примеру, печь блины в 7:40. Невыспавшиеся гости — это всегда проблема; чем ее решать — лучше ее не допускать.

1.9. Безопасность

Безопасность туристов в ходе экотуров — это очень важная составляющая. Попробуем систематизировать все позиции.



Транспорт

О лицензировании автотранспорта мы здесь говорить не будем. Наличие лицензии само по себе никакой реальной безопасности для людей не обеспечивает. Безопасность в транспорте прежде всего зависит от квалификации водителя и состояния транспортного средства — об этом нужно позаботиться принимающей стороне.

В то же время нельзя забывать об элементарных правилах. Если транспорт снабжен ремнями безопасности — все должны быть пристегнуты. Если вы едете на машине повышенной проходимости по пересеченной местности, предупредите туристов, что они должны крепко держаться за поручни, иногда даже двумя руками. Особенно рассеянны в плане безопасности фотографы. В погоне за удачным кадром они чаще всех нарушают все допустимые правила и вполне способны вывалиться из лодки, упасть с пирса при посадке в нее, стукнуться головой о потолок автомашины и т.п.

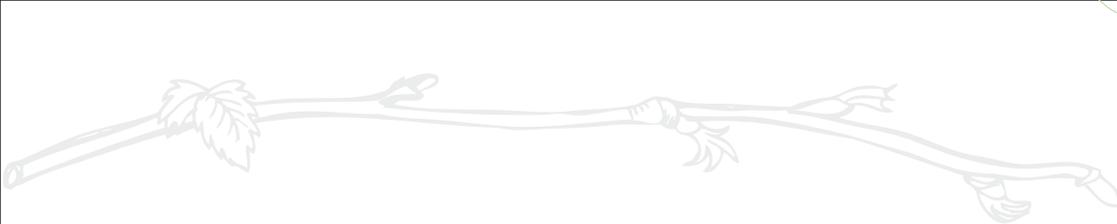
Вторым моментом по обеспечению безопасности в автомобиле является размещение багажа. Водитель или сопровождающий группы должны позаботиться о том, чтобы багаж не травмировал пассажиров, особенно в случае внезапной остановки или при подбрасывании и тряске в ходе движения по пересеченной местности.

Некоторых туристов укачивает в транспорте. Уточните у группы, есть ли такие туристы, и пересадите их вперед, лицом по ходу движения. Если есть возможность, предложите группе небольшие леденцы — они хорошо помогают при укачивании. Люди будут вам очень благодарны за это!

При передвижении на любых плавсредствах — лодках, каноэ, катерах — капитан плавсредства всегда главнее сопровождающего группы и любого другого ответственного за группу лица. Объясните это своим туристам. В лодке нельзя вставать и перемещаться без координации движений капитаном судна. На всех должны быть надеты спасательные жилеты, причем по правилам, а не накинуты кое-как на плечи для создания видимости.

При передвижении на снегоходах, болотоходах, вездеходах и прочих внедорожниках работают те же правила — главным ответственным за безопасность является водитель. Специфическая техника такого плана обычно передвигается сравнительно медленно, тем не менее бдительность и здесь терять не следует. Водитель всегда инструктирует пассажиров о том, как пойдет передвижение, чего следует опасаться и как себя вести в различных ситуациях, которые могут возникнуть.

При передвижении группы на снегоходах обычно один пассажир (турист) сидит в седле за водителем, остальные — в санях. Хорошо, если сопровождающий группы или более опытный турист сидит на седле за спиной водителя первого снегохода и следит за состоянием группы. Остановки для того, чтобы пассажиры могли погреться, нужно делать обязательно, не реже, чем один раз в 40 минут. Для лучшего согревания пассажиров им может быть рекомендовано 15–20 минут пройти пешком вперед по накатанному снегоходному следу, затем снегоходы нагоняют группу. Также на коротких остановках при морозах желателен горячий чай из термоса. Иные способы согревания в ходе передвижения нежелательны, так как передвижение зимой — это всегда риски, и человек должен быть в состоянии оценивать их трезво. Хорошо положить



в сани старую (но не грязную!) шубу или кусок войлока, но, если ничего подобного нет, их можно заменить обычными туристическими ковриками, из которых делается сиденье и спинка.

Если вы передвигаетесь группой на нескольких видах транспорта, желательно делать это колонной так, чтобы один транспорт был в зоне видимости следующего.

Безопасность в гостевых домах

Прежде всего перед приемом группы проверьте исправность освещения во всех помещениях — в тамбуре (сенях), на крыльце, в туалете, бане, комнатах — и замените перегоревшие лампочки даже там, где вы сами освещением не пользуетесь. Помните, что гость не знаком с расположением и внутренним функционалом вашего дома и для него «лишнее» освещение вовсе не является лишним. Повесьте в коридоре на видном месте фонарик на случай аварийных отключений электроэнергии.

Проверьте исправность электрических розеток.

Проверьте состояние туалета, особенно уличного. Доски пола не должны вызывать ни тени сомнений, что они выдержат вес даже самого объемного гостя.

Если вы организуете проживание гостей в домиках с печным отоплением, напомните туристам, что не нужно ничего бросать в печки/камины самостоятельно, весь бумажный мусор складывается в корзину для растопки — иначе неопытные горожане могут кинуть мусор в печь или камин с закрытой вьюшкой и угореть. Также гостям нелишне будет напомнить, что к железным деталям печей не нужно прикасаться, нельзя трогать печные вьюшки и поддувала.

При отоплении электрокаминами объясните гостям, что на них нельзя сушить вещи и вообще ничего нельзя вешать сверху (если только электрообогреватель не представляет собой специальный сушильный электроковрик).

Источником повышенной опасности в деревенском домике может быть и газовая плитка в том случае, если газовый баллон находится внутри дома. Да, это не соответствует правилам, но так бывает довольно часто. Иногда редукторы не обеспечивают плотного прилегания — это зависит от конструкции и особенностей баллона, и очень слабая утечка газа возможна. В этом случае редуктор баллона необходимо перекрывать после каждого использования. Объясните это вашим гостям.

Покажите, где находится огнетушитель.

Сушка вещей

В зимний период именно с сушкой вещей связана основная безопасность туристов на маршрутах. В сырой одежде или обуви риск обморожения весьма велик. Для того чтобы обеспечить гостям возможность высушить одежду и обувь, можно предложить несколько вариантов.

Сушка на кирпичной печке — обычно есть специальная поверхность, куда можно поставить обувь. Для вывешивания большого количества вещей — варежек, курток, носков и прочего — можно порекомендовать сделать специальные вешала наподобие вешалок для полотенец. Их удобно делать из гладких ореховых прутьев средней толщины (примерно 18–25 мм в диаметре). Прутья подвешиваются к потолку рядом с печью или над ней, если это небольшая же-



лезная печка. По этому типу устроены вешала в зимовьях охотников-промысловиков. Красивые ошкуренные прутья на аккуратных подвесках могут придать интерьеру вашего гостевого домика своеобразие.

Если печка железная и обувь поставить некуда, воспользуемся теми же ореховыми прутьями, поставив их в ряд у теплой стены. Высота прутьев должна быть такой, чтобы теплый воздух проникал вовнутрь насаженного сверху на прут ботинка — то есть в случае обычной железной печки высоты прутьев в 1,5 метра обычно достаточно.

При наличии бани вещи хорошо развешивать на просушку внутри, но только после того, как баня хотя бы слегка просохла после помывки гостей. Если вы планируете сушить обувь на банных полках, предусмотрите клеенки или иные подложки для обуви.

Гостевая аптечка

находится в месте постоянного проживания группы,
в гостевом доме

перевязочный материал: бинты стерильные – 2 шт. средней ширины, 1 шт. узкий, нестерильные – 1 шт.; вата 1 пачка маленькая

противоожоговые: спец. салфетка + гель или пантенол в баллончике

обезболивающее: хладпакет – 1 шт.

обеззараживающее: перекись водорода – 2 бутылочки, банеоцин или стрептоцид (порошок)

от потертостей и мелких порезов: пластырь бактерицидный – пачка (лучше нарезанный) и обычный рулончик (на случай мозолей ссадины и ранки: мази травматические недлительного действия – типа «Спасатель»

растяжения и ушибы: троксевазин (или аналог троксерутин)

нарывы: йод (лучше маленький пузырек жидкого, не карандаш)

кровоостанавливающие препараты: гемостатическая губка – 1 шт.

боль: спазмолитики (но-шпа), баралгин, нурофен, анальгин

успокоительные: валериана таблетки

противоаллергические средства: супрастин или аналоги

отравления: энтерофурил (при расстройствах бактериологического свойства), активированный уголь, смекта

жаропонижающее: нурофен взрослый или аналог

от укачивания: леденцы мелкие

другое: ножницы небольшие (лучше, когда они сразу лежат в аптечке)

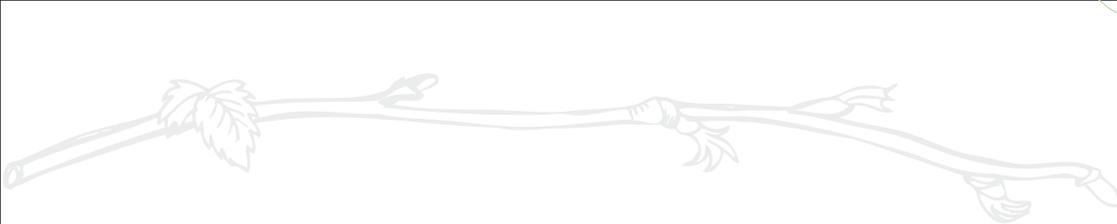
весна-лето – йодантипирин (при укусах клещей)

тетрациклиновая глазная мазь

зубные капли

отипакс или аналог (ушные капли)





Если вы планируете принимать туристов часто, включите все особенности-беспечения безопасности в «Правила пребывания» в своих домиках и повесьте их на видном месте.

Безопасность на усадьбе

Перед приемом группы проверьте, нет ли опасных предметов в вашем дворе или рядом. Куча старых досок с торчащими из них ржавыми гвоздями, битое стекло, фрагменты ржавой техники с режущими краями — все это является материалами повышенной опасности, особенно когда среди ваших гостей есть дети. Если по каким-то причинам убрать опасные предметы нельзя, оградите их веревочкой и предупредите гостей, что внутрь заходить не следует.

Не следует оставлять во дворе также опасные инструменты — топор, пилу, тесла и т.п.

Безопасность на маршрутах

Даже при выходе в лес буквально на 2 часа нелишним будет напомнить группе об элементарной технике безопасности.

• Правило 1 — идем все вместе

При передвижении по лесной тропинке гуськом группа всегда должна идти компактно. На любом ответвлении или повороте дорожки часть группы, идущая впереди, обязательно поджидает остальных. Группа передвигается в темпе самого медленно идущего ее члена. Впереди идет экскурсовод или проводник. Сзади — сопровождающий группы либо самый опытный и сильный ее участник из числа туристов. Если группа приехала без сопровождающего, перед выходом на маршрут определите такого участника и договоритесь с ним о содействии. Выдайте ему походную аптечку.

У сопровождающего группы либо у замыкающего на любой экскурсии должна быть походная аптечка с элементарным набором препаратов и средств.

Походная аптечка

- перевязочный пакет (бинт стерильный и нестерильный, перекись водорода, пластырь бактерицидный и рулончик, вата, ножницы, троксерутин или троксевазин, фенистил-гель) – мелкие травмы, ушибы, порезы, ссадины, подвернутая нога и т.п.;
- антигистаминный препарат (супрастин – проверенный временем и недорогой) – от укусов жалящих насекомых/змей;
- пантенол-спрей – от ожогов, если предполагается разжигание костров;
- но-шпа, анальгин.



- **Правило 2 — никто не сходит с тропы**

Никто не сходит с тропы, не предупредив об этом ведущего или замыкающего группы. Об этом нужно предупредить всех туристов. Если кому-то нужно отойти по естественным надобностям, он предупреждает как минимум замыкающего группы, и тот поджидает отставшего.

Самые распространенные травмы при передвижении по лесу связаны с нарушением еще двух базовых правил:

- **Правило 3 — заботимся о сзади идущих**

Отгибаем ветки только вниз (либо придерживаем и передаем сзади идущему), а не оттягиваем их перед собой — чтобы не выхлестать глаза и не нанести иных травм сзади идущему.

- **Правило 4 — не встаем на упавшие стволы деревьев**

Ни в коем случае нельзя вставать на стволы деревьев, упавших через дорогу — такие стволы необходимо аккуратно перелезть, оседлав их верхом. Это предотвратит самые распространенные лесные травмы, связанные с падением со скользких стволов (даже без дождя влажная снизу кора подгнившего дерева может поехать под ногами стоящего на ней человека) и нанизыванием отдельных частей тела на сучки деревьев.

Отдельная история: травма на маршруте

Оценить уровень сложности ситуации (главное – понять, справитесь ли вы своими силами и силами тех, кто сейчас рядом).

Если группа идет с сопровождающим, оказанием первой помощи занимается в первую очередь он сам. Оценивает, нужна ли ему лично помощь других членов группы, чтобы справиться с ситуацией. Если он справляется – экскурсию можно продолжать.

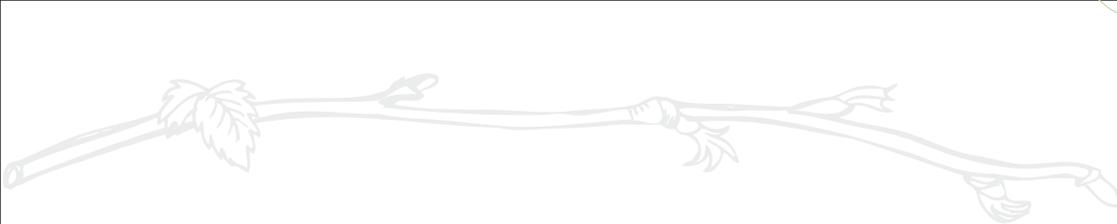
Если группа идет без сопровождающего, вы сами оказываете первую помощь (мини-аптечка всегда с собой!). Наиболее частые травмы на маршрутах:

1. Подвернута нога, растяжение (нестерильный бинт либо эластичный бинт).
2. Порез (перекись, баноцин/стрептоцид, пластырь или повязка).
3. Потертость (пластырь, иногда под него баноцин – если есть ссадина или ранка. На мозоль кладется рулонный пластырь, на кровоточащую мозоль – баноцин или стрептоцид, затем бактерицидный пластырь, а поверх него, особенно если носок загрязнен, рулонный).

Помочь пострадавшему добраться до места оказания квалифицированной медицинской помощи, если она требуется.

Не паниковать и не допускать паники в группе! Успокоить пострадавшего и сочувствующих.





- **Правило 5 — соблюдаем дистанцию**

При передвижении гуськом по лесу необходимо соблюдать дистанцию хотя бы в полметра, особенно если регулярно нарушается Правило 3.

Если группа движется по горной местности, нужно быть особенно аккуратным при движении по склонам, чтобы камешки от впереди идущих не могли попасть в тех, кто находится ниже. Если по склону нужно лезть вверх на четвереньках, дистанция должна быть достаточной, чтобы избежать попадания земли и камешков на ниже расположенных туристов.

При передвижении зимой на беговых лыжах необходимо соблюдать дистанцию: при передвижении по лесу — не менее 1 метра, по пересеченной местности — не менее 2 метров, при спуске с пологих гор — не менее 5 метров, при спуске с крутых гор участники спускаются строго по одному. Одежда должна быть теплой и в то же время не излишне тяжелой и плотной.

При движении со скандинавскими палками группу дополнительно инструктирует сопровождающий.

- **Правило 6 — передаем сообщения об опасностях**

При передвижении по пересеченной местности сообщение передается по цепочке от одного туриста к другому — например, чтобы обойти неожиданно возникшее препятствие.

- **Правило 7 — особое внимание при передвижении по болотам**



При передвижении группы по болоту маршрут движения выбирается гидом-проводником. Если болото не обеспечено настилом, проводник сообщает туристам, какие места на болоте являются наиболее топкими, и показывает, куда именно нельзя наступать. Помните, что на окраине верхового болота есть гораздо более глубокие и топкие места, чем в его середине. Такие растения, как вахта трехлистная и белокрыльник болотный, обычно показывают нам на границе леса и болота, куда именно наступать не рекомендуется. Обычно на постоянно работающем маршруте именно в таких местах мостики-переходы совершенно необходимы. Таким мостиком могут служить даже упавшие деревья, если они лежат в нужном направлении. В основной части болота удобно передвигаться по грядам, поросшим мелкими соснами, — опять же если эти гряды расположены в нужном нам направлении. В понижениях между такими грядами — там, где открытые бурые пятна торфа либо, напротив, ярко-зеленые пятна мелких болотных трав — ходить не рекомендуется, это самые топкие места на верховых болотах. При заходе группы на болото рекомендуется каждому члену группы взять с собой палку-посох для нащупывания безопасных мест. Передвижение по болоту всегда осуществляется в спокойном темпе.

Низинные болота, поросшие черной ольхой, обычно непроходимы без специальных настилов, поэтому экскурсии в такие места совершаются крайне редко.

- **Правило 8 — для рассказа, совмещенного с отдыхом, поджидаем всю группу**

Экскурсия в ходе любого маршрута идет не по ходу движения, а обязательно на остановках, экскурсовод поджидает всю группу на выбранной точке показа/рассказа. В этот же момент гид отслеживает состояние группы и дает воз-



возможность передохнуть, если это необходимо. Отдых всегда осуществляется всей группой.

- **Правило 9 — разделение группы на радиальном маршруте иногда допустимо, но о месте отдыха лучше позаботиться заранее**

Разделение группы допустимо только в одном случае: если маршрут радиальный, часть группы, которая не может или не хочет идти до конца, остается в одной выбранной совместно точке маршрута и ждет здесь основную группу, которая идет до конца маршрута и затем возвращается обратно. Здесь обе подгруппы встречаются и вместе возвращаются на базу. Оптимально для гида-проводника продумать такую возможность для сложного маршрута заранее, найти интересную точку ожидания и предложить тем, кто выдохся, провести время в этом месте. Возможно, там есть какой-то особенно привлекательный пейзаж, можно порисовать, пофотографировать или просто посидеть в тишине. Если такая точка есть на маршруте, предупредите группу о такой возможности заранее, чтобы при передвижении по маршруту люди знали, что ждет их впереди, и заранее смогли оценить свои силы, взяли с собой необходимое оборудование (например, рисовальные принадлежности) и т.п.

Если маршрут кольцевой, разделение группы на маршруте нежелательно.

Если группа очень неравномерна по составу, лучше изначально идти в 2 подгруппы, каждая со своим экскурсоводом или гидом-проводником.

Отдельная история: чтобы человек не потерялся

Если ведущий и замыкающий группы работают правильно, турист на экскурсии не может потеряться! Так как замыкающий постоянно держит группу в поле своего зрения – это его основная работа на маршруте. А впереди идущий рассчитывает правильный темп передвижения группы – это его сфера ответственности.

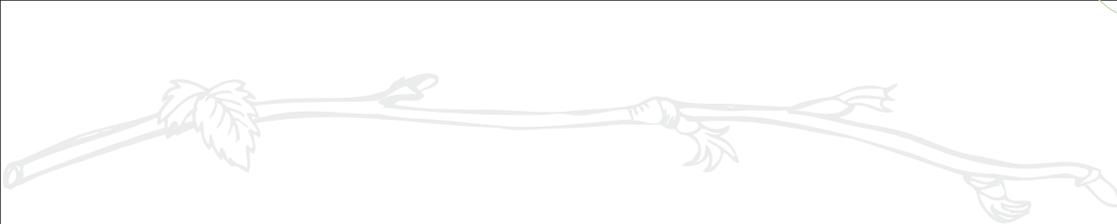
Принимающая сторона напоминает гостям, что обо всех перемещениях вне экскурсий член группы предупреждает турлидера или сопровождающего группы.

Также турист должен быть предупрежден, что, если вдруг он все же потеряется, то есть понимает, что он не знает дороги домой, он должен оставаться на месте и время от времени подавать сигналы голосом или чем-либо еще (крик, свист, стук металлом по металлу, дым костра).

Поиски могут быть организованы силами принимающей стороны, если принимающая сторона считает, что серьезной опасности нет (нет крупных хищных зверей, тепло, сухо). Но надо помнить, что потерявшийся человек может быть травмирован! Поэтому лучше звоним 112 и работаем совместно.

Отделяем то, что сами можем изменить, от того, что мы изменить не можем. Имеем достаточно мудрости отличить первое от второго. И действуем по ситуации.





• **Правило 10 — не бывает плохой погоды, бывает плохая одежда. Об экипировке нужно заботиться заранее!**

Люди выезжают на природу на выходные — но погода не подстраивается под выходные. Следовательно, путешествие состоится при любой погоде. Обычная прогулка по лесу в дождливую погоду может стать вполне увлекательной, если позаботиться о том, чтобы у всех туристов были непромокаемые плащи, резиновые сапоги и сидушки. А если гид возьмет с собой еще и термос с горячим чаем и набор кружек, даже в межсезонье такая прогулка принесет туристам отличные впечатления. Принимающей стороне нужно позаботиться о включении в Памятку туриста дождевика, непромокаемой теплой обуви и сидушки, можно вписать туда же и полевую кружку. Но на базе желательно иметь в запасе по 2–3 дополнительные позиции тех же наименований — всегда найдутся 2–3 туриста, невнимательно читающих Памятку.

Если предполагается поездка на снегоходах — здесь также прежде всего надо позаботиться о хорошей экипировке. Сообщите заранее тем, кто готовит туристов к путешествию, что необходима не просто теплая одежда — важна многослойность этой одежды и ее непродуваемость. В данном случае шерстяным вязаным варежкам и шапочкам надо предпочесть болоньевые рукавицы. Важны куртки-пуховики с капюшонами, непродуваемые теплые штаны, термобелье. Современные сапоги из вспененной резины с фольгированным вкладышем на –25 (еще лучше на –40) также очень пригодятся. В мартовских поездках — как на снегоходах, так и на лыжах и даже на снегоступах — желательны темные очки, так как мартовские снега особенно слепят глаза. В любом случае не повредят балаклавы и снегоходные очки — при сильном ветре они хорошо защищают лицо.

В лыжном походе, предполагающем остановку на дневку (например, для приготовления обеда на костре), необходимо брать с собой дополнительные шерстяные носки, сухие варежки, иногда дополнительный свитер или флиску — если сильно потеет спина, лучше по приходе на место дневки быстро переодеться в сухое. Если не очень холодно, сменную обувь можно брать по желанию. В нее лучше переобуться на время дневки, так как в лыжных ботинках пребывать на дневке просто холодно. При низких температурах воздуха дополнительная обувь обязательна.

В летний период в южных регионах, особенно на открытых ландшафтах, основная проблема противоположна — людей надо спасать от перегрева. Позаботьтесь о включении в Памятку хлопчатобумажного платка, который можно время от времени смачивать водой и повязывать на голову или шею от перегрева, достаточном запасе воды — питьевой и для смачивания платков.



Раздел 2. Выявление туристических достопримечательностей и создание их комбинаций

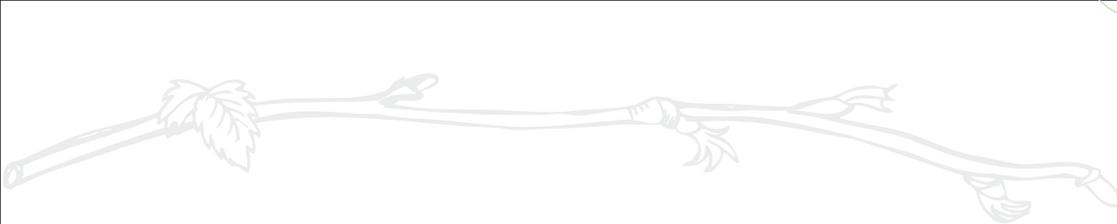
2.1. Краткосрочные авторские программы

К краткосрочным авторским программам относятся тематические авторские экскурсии по экотропам и без них, короткие походы, экскурсии в местные музеи / на местные тематические выставки/экофермы, беседы/чаепития/презентации от харизматичных представителей местных сообществ, мастер-классы и многие другие типы активностей, которые можно предложить экотуристам.

Прежде всего вам необходимо составить список всех возможных активностей такого типа, учитывая возможности вашего местного сообщества. Это не значит, что вы или ваша семья должны проводить все мероприятия в такой программе. На первой стадии развития экотуризма на селе часто бывает так, что всей смысловой частью программы занимаются те же люди, которые селят, возят и готовят еду туристам. Но такая стадия развития на местах обычно быстро сменяется другой — появляется больше вариантов активностей, и к их проведению привлекаются соседи, члены местных сообществ. Во-первых, одновременно заниматься жизнеобеспечением и смысловой частью программ сложно чисто физически, не хватает рук и времени. Вы не можете одновременно готовить ужин, топить баню и вести людей на экскурсию — не стоит и пытаться. Во-вторых, люди, уже побывавшие у вас, причем может быть неоднократно, могут захотеть новых впечатлений, и надо постоянно искать, какие еще типы активностей вы сможете им предложить. Чем больше разных видов деятельности для туристов есть в вашем населенном пункте, тем интереснее и насыщеннее могут быть ваши программы и тем лучше будут впечатления у ваших гостей. Здесь не нужно бояться конкуренции, скорее надо ориентироваться на творческое сотрудничество. Кто-то держит лошадей и может предложить катание на них, кто-то может провести экскурсию по личной пасеке с дегустацией меда, а кто-то — преподать замечательный мастер-класс.

Отдельное действие, заслуживающее пристального внимания, — это встреча с харизматичными местными людьми. Не будем забывать, что любой экотур делается людьми для людей. Да, мы хотим приобщать людей к познанию природы, хотим сделать их отношение к природе более трепетным. Но людям всегда интересны больше всего на свете они сами — только в иных воплощениях. Проще говоря, **людям интересны люди**. Поэтому надо искать, вытаскивать и упрашивать местных мастеров, фермеров, коллекционеров, ученых из заповедников делиться своим опытом, знаниями, житейской мудростью с приезжающими к вам гостями. Если вы сами именно такой человек, это просто чудесно.

Конечно, с философской точки зрения каждый человек по-своему уникален и по-своему харизматичен. Просто будем держать в памяти, что Люди с большой буквы и любое действие с ними — это очень привлекательно для людей



из больших городов, где вокруг все время толчется обезличенная масса народу. Формы действия могут быть очень различны:

- чаепитие с ученым, посвятившим всю жизнь возвращению в дикую природу медвежат-сирот;
- мастер-класс от мастера-резчика или местной мастерицы по росписям, гончара или мастера по бересте и т.п.;
- беседа на пасеке от успешного пчеловода (часто с чаепитием и дегустацией меда);
- экскурсия по небольшому местному музею от его смотрителя и собирателя;
- лекция ученого-краниолога, который всю жизнь занимается сбором и изучением черепов зверей...

Людей с большой буквы объединяет одно – искренняя и всепоглощающая любовь к своему делу. Если вы знаете таких людей, старайтесь привлечь их к своим программам, ведь встреча с ними – всегда удивительный опыт, делающий ваш тур поистине уникальным, без всяких натяжек.

Экскурсии на природу

В туре выходного дня люди хотят прежде всего выбраться на природу, отдохнуть от суеты города. Поэтому если люди приезжают к вам в пятницу вечером, оптимально сделать для группы минимум две экскурсии на природу — в субботу и в воскресенье, на 4 и 3 часа соответственно. Такие экскурсии обычно проводятся в период с завтрака до обеда и могут включать ваши природные достопримечательности и интересные следы взаимодействия человека и природы. К примеру, на 4-километровом маршруте в европейской части России в разные сезоны года можно показать:

- основные типы природных экосистем;
- отдельные массовые виды растений, насекомых;
- набор первоцветов данной местности;
- отпечатки следов зверей и птиц по чернотропу и на снегу;
- иные следы жизнедеятельности животных: кузница большого пестрого дятла, дупла и подолбы других видов дятлов, шишки, обработанные разными видами животных, муравейники, погрызы лосей, зайцев, мышей и полевок на стоящих и поваленных деревьях, «ухоронки» соек и кедровок, беличье гнездо — гайно, медвежьи задиры, клочья линной шерсти разных видов зверей, перья, купалки (или порхалища) птиц, деревья, сваленные бобрами, их хатки, норы и плотины, грязевые ванны кабанов;
- крупные старые деревья разных пород;
- лишайниковые ковры;
- следы оледенений;

- редкие виды растений;
- местные виды бабочек;
- лекарственные растения леса и луга;
- ковровое цветение отдельных видов растений (поля маков, тюльпанов);
- пищевые растения;
- растения-интродуценты с рассказом об истории их внедрения в местные растительные сообщества и особенностях (агрессивные — борщевик, люпин; относительно нейтральные — гречиха сахалинская, разные виды дальневосточных хвойных деревьев, манчжурский орех и иные достаточно распространенные сегодня виды растений, нехарактерные для вашей местности);
- гнезда птиц (лучше это делать в осенне-зимний период: листья уже нет, гнезда хорошо заметны, в то же время вы не побеспокоите птиц у гнезда и не наведете на них внимательно следящих за вами хищников);
- колонии ласточек, грачей, цапель, щурок, многих околородных птиц;
- голоса птиц (и научить различать фоновые виды птиц по голосам).

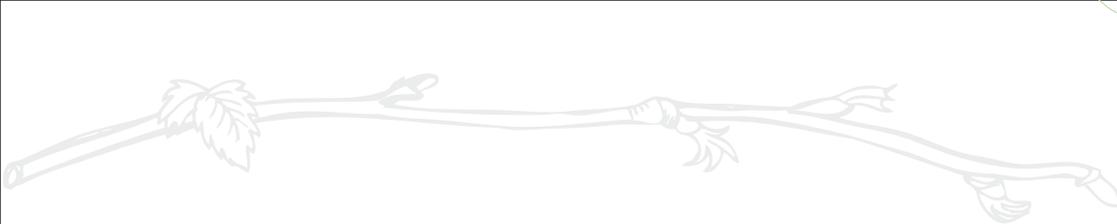


След медведя на «черной» тропе,
Тверская область (фото М.Рубцовой)



Следовая дорожка рыси,
Архангельская область (фото М.Рубцовой)

Гостям вы сможете показать массу других интереснейших природных объектов, если вы разбираетесь в этом. Если же такие экскурсии на природу вам проводить сложно, попробуйте найти тех, кто умеет делать это с увлечением и сознанием дела. Очень интересными могут быть авторские экскурсии от людей, увлеченных собиранием и использованием различных видов трав, любителей бабочек, тех, кто интересуется водными обитателями наших водоемов. К местным легендам в плане проведения экскурсий на природу нужно относиться с осторожностью — их не должно быть слишком много, и лучше, если они будут иметь какой-то природоохранный подтекст. Легенды гораздо уместнее при посещении этнографических объектов или при беседах с людьми, нежели на экологических экскурсиях.



Для экскурсии на природу совсем не обязательно наличие экологической тропы. Но если вы постоянно водите людей по одному и тому же маршруту, такая тропа у вас неизбежно появится сама. И совсем не обязательно она должна быть оборудована дощатым настилом или стендами с информацией. Самое главное на такой тропе — это четко проложенный маршрут, на котором вы не заблудитесь вместе с группой, и набор интересных биологических объектов, о которых вы можете рассказать. Информация на тропе обязательно должна быть — но вполне достаточно того, что люди видят объекты и слышат ваш рассказ. Обычно на постоянно используемой тропе есть какое-то количество постоянных объектов, их присутствие не зависит от времени года — это могут быть старые деревья, трутовые грибы, задиры и погрызы животных. И обязательно будут сезонные объекты — следы на снегу и первоцветы, ягоды и грибы, встречи определенных видов растений и животных. Экотропа может быть любой протяженности, но хорошая тропа всегда будет идти через разнообразные местообитания — чем их разнообразие выше, тем интереснее будет рассказ на такой тропе.

Четырехчасовая экскурсия — это маршрут протяженностью вряд ли больше 3–4 км. Только тогда вы сможете хорошо рассмотреть природные объекты, поговорить о них, спокойно пройти весь маршрут, туристы смогут сфотографировать все, что им интересно. Более длительные маршруты уже становятся походами и не всем могут быть по силам. Впрочем, и на небольшой 3–4-часовой маршрут полезно взять с собой пакетик кураги или орехов и предложить их своим гостям примерно через 2/3 маршрута — прогулка по лесу удивительно возбуждает аппетит, и люди будут вам благодарны.

Экскурсии к местным достопримечательностям

Сюда могут входить экскурсии на городища и курганные комплексы, к писаницам, к архитектурным памятникам, в усадьбы и дома, где проживали известные люди, снимались кинофильмы и т.п. Таких достопримечательностей обычно довольно много в каждой местности. Надо выбрать те из них, которые наиболее соответствуют духу и запросам вашей группы и тематике экотура в целом.

Если вы организуете экскурсию к памятникам археологии, необходима хорошая подготовка текста и желательны дополнительные материалы — рисунки или фотографии найденных при раскопках артефактов, самого процесса раскопок, реконструкции объектов. Сами же курганы и городища обычно не вызывают большого интереса; показать их так, чтобы люди получили впечатления и эмоции, экскурсоводу надо постараться.

Архитектурные памятники, если они не уникальны — это довольно специфическая категория объектов, привлекающих далеко не всех экскурсантов. Обзорная экскурсия по старинному селу или городку не должна быть слишком долгой и детальной — от 40 минут до полутора часов вполне достаточно для беглого знакомства. Совершенно не обязательно заходить в дома или усадьбы, особенно если экспозиции внутри них оставляют желать лучшего. Но, проходя мимо, упомянуть о наиболее интересных из них стоит. Если кто-то из группы проявит повышенный интерес, может оказаться, что вы недооценивали данный объект, и он вполне достоин включения в программы. Еще раз напомним, что людям наиболее интересны именно люди, поэтому через очеловечивание



всех таких экскурсий, через наполнение их харизмами конкретных личностей и достигается основной эмоциональный эффект.

Экскурсии в местные музеи

Люди приезжают в сельскую местность, тем более в экотур, для того чтобы побыть наедине с природой. Поэтому экскурсии в местные музеи, даже очень интересные — хорошая дополнительная составляющая экотура, но такие экскурсии не должны отнимать слишком много времени. Если музей небольшой — к примеру, краеведческий музей местной школы, музей народного быта данной местности и т.п., — в нем не нужно проводить более 40 минут. Исключения составляют уникальные авторские музеи, битком набитые экспонатами, которые трудно или невозможно увидеть где-то еще. К примеру, на Алтае в селе Верхний Уймон нам не хватило 40 минут на интереснейшую экскурсию в музее местного старообрядчества с его удивительной хозяйкой. Такие музеи, конечно, заслуживают большего затраченного на их посещение времени. По сути, они объединяют осмотр экспозиции с беседой с удивительными людьми, создавшими ее.

Краеведческие музеи в целом часто бывают не очень интересными и даже несколько однообразными, но иногда в местном музее есть какая-то необычная коллекция, которой нет более нигде. Так, в крошечном музее одного из сел Северного Подвинья в Архангельской области мы с изумлением обнаружили необыкновенную и обширнейшую коллекцию расписных прялок, которой мог бы позавидовать московский музей декоративно-прикладного искусства, не имеющий и десятой части такой коллекции.

Самые интересные музеи — это, конечно, музеи авторские. Будучи собранными одним человеком, иногда страстным энтузиастом своего дела, такие музеи являются не только интересными в плане экспозиции, но и несут энергию своего создателя дальше людям, показывают, как можно заниматься любимым делом, отдавая ему всю свою душу. Особенно такие музеи важны для показа детям. Удивительный музей народа сето на Псковщине, созданный русской школьной учительницей Татьяной Николаевной Огаревой, музей культуры старообрядцев в Верхнем Уймоне на Алтае, собранный по крупицам Раисой Павловной Кучугановой, крошечный музей местной культуры в деревне Гоголево, созданный местной жительницей Евгенией Витальевной Слизковой, и интерактивный музей советской школы в деревне Цевло, детище учительницы Галины Егоровны Ивановой, — все это примеры авторских музеев, созданных местными неравнодушными людьми. Таких локальных музеев с удивительными людьми, создавшими их, становится все больше. Прикосновение к их экспонатам дает гостям действительно неповторимый опыт, так как здесь совмещается познавательный компонент с прикосновением к жизни удивительных людей — подвижников, отдающих себя любимому делу.

Некоторые подробности о местных музеях — см. ниже, в разделе 3.

Мастер-классы

Сегодня мастер-классы стали уже обычной частью экотуристических программ. Чаще всего их проводят местные жители, и они так или иначе бывают связаны с возрождением местных промыслов. Это касается прежде всего ма-



стер-классов по росписям, резьбе, изготовлению берестяных изделий, гончарному мастерству, изготовлению местных куколок-оберегов и т.п.



Мастер-класс по изготовлению поморской козули от Натальи Турбиной, Архангельская область (фото М.Рубцовой)

Мастер-класс по изготовлению поморской козули, д. Пушлахта, Онежский район, Архангельская область

Местная жительница Наталья Вениаминовна Трубина принимает гостей – участников экотура в своем родном селе Пушлахта, что стоит на берегу Белого моря. Наталья не только кормит гостей обедом и поит чаем, знакомит туристов со своей небольшой фермой и ведет экскурсию по осмотру Чесменского маяка, но и представляет замечательный мастер-класс по изготовлению традиционных оберегов поморов – козуль. Тесто для козуль мастерица готовит заранее. Туристы с увлечением катают упругие тестовые колбаски и начинают творить, стараясь следовать указаниям Натальи Вениаминовны. Наконец упругая колбаска превращается в подобие оленя и отправляется на противень, где сушится в течение 30 минут. В это время туристы вместе с гостеприимной хозяйкой гуляют по деревне, и она показывает им исторические дома – самый старый дом в Пушлахте (построен в 1903 году), дома с интересной историей, обелиск на месте дома священника, церковный колокол, приспособленный в качестве набатного. Полчаса истекло – и гости возвращаются, чтобы навести глянец на свои козули. На изготовление сувенира ушло не более часа – а сколько удовольствия и воспоминаний, не сравнить с обычной покупкой такой же козули в сувенирной лавочке.

Однако есть и иная разновидность мастер-классов — когда туристам предлагают создать сувенир, который будет напоминать им о поездке именно на эту программу. Так, например, в ходе экологического тура в Кандалакшский заповедник местные мастерицы предложили туристам мастер-класс по изготовлению брелоков из полимерной глины — ягоды морошки. Это было и умест-



но, и красиво, и действительно отождествлялось туристами с заповедником, где много верховых болот и растет эта самая ягода. А в Брянском лесу местная художница рисует с туристами картинку с зубрами — у каждого получается своя картинка с тем зубром, который им больше всего запомнился. Основная задача мастер-класса — не развлечение туриста и не занятие времени, а вовлечение гостя в процесс погружения в местную культуру и эмоциональный отдых, снятие напряжения. Для вечно бегущего горожанина просто возможность в течение часа покатасть в руках глиняные или тестовые колбаски — это уже психотерапия, ведь ничего подобного он не делал со времен группы подготовки к школе. Поэтому включение в программу мастер-классов не стоит недооценивать.

Отдельно надо сказать про кулинарные мастер-классы. Если они привязаны к культуре вашей местности — им нет цены, поэтому такие мастер-классы включать в программу надо обязательно. Это типичная активность для времени полдника или вечера субботы в туре выходного дня. Кулинарные мастер-классы нравятся практически всем категориям туристов, переборщить тут невозможно. Любые местные пироги, шанежки, калитки, совместное приготовление ухи или рыбы на рожне, варка сбитня, приготовление запеченных яблок, да мало ли еще блюд можно приготовить совместно с гостями — и прекрасные воспоминания гарантированы.

При проведении мастер-класса хорошо использовать местные природные материалы. Например, изготовление инструмента «Шум дождя» из прочных сухих стеблей борщевика либо из гречихи сахалинской.

В данном пособии мы почти совсем не касаемся темы изготовления сувенирной продукции — это очень обширное поле для размышлений, заслуживающее отдельного издания. Тем не менее хочется упомянуть, что иногда сувениры сделаны столь качественно и так здорово отражают народные традиции местности, что бывает трудно отличить экспонаты в музее от собственно сувениров

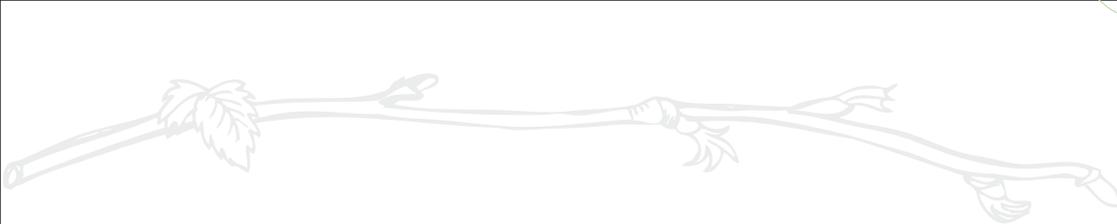


Мастер-класс по изготовлению «Шума дождя» из стебля борщевика Сосновского (фото М.Рубцовой)



Сувениры в небольшой лавочке поморской деревни Яреньга – точные копии поморских игрушек и кибасьев – поплавков для рюж и сетей (фото М.Рубцовой)





2.2. Программы выходного дня «под ключ»

Принципы создания таких программ аналогичны описанным выше. Если ваше место достижимо для людей из больших городов, программы выходного дня — самые востребованные и быстрее всего окупаемые. Поэтому можно начать как раз с них.

Два основных варианта — пятница-воскресенье или суббота-воскресенье.

Вариант 1.

Если к вам удобно и не слишком далеко ехать от крупного города на машине, электричке или экспресс-поезде (в пределах 4-х часов), заезд лучше всего делать в пятницу. Люди успеют настроиться на программу гораздо лучше после ночлега на вашей базе. Но нужно учесть, что программы в пятницу или вовсе не будет, или она будет опциональной, так как люди будут заезжать к вам в разное время. Особенно если подразумевается заезд на личном автомобиле.

Чаще всего такая программа начинается с ужина. Ужин делается к определенному времени, например, к 20:00. В программе указывается, что гостям предлагается прибыть в гостевой дом к этому времени. Если программа подстроена под расписание экспресса или электрички, ужин нужно готовить к тому времени, когда со станции прибывает большая часть группы плюс минут 20–30 на размещение в домике и насущные нужды.

После ужина можно предложить гостям чаепитие с беседой от хозяина гостевого дома или просмотр короткого тематического фильма, связанного с данным местом или какой-то активностью на следующий день. Просмотр должен быть увязан с программой и откомментирован инициатором — чтобы было совершенно ясно, почему именно этот фильм/ролик демонстрируется сейчас.

Если окрестности вашей базы живописны, после ужина можно предложить гостям небольшую прогулку — в данном случае не обязательно сопровождать людей, но нужно показать дорогу, где можно погулять час-полтора без риска заблудиться.

Гостям, прибывшим поздно, разогревают ужин. Убедившись, что все в порядке, все заселились и ни в чем больше не нуждаются, принимающая сторона информирует туристов о программе на завтра — как минимум о времени завтрака и начала первой экскурсии — и может спокойно идти отдыхать.

Описание программы в субботу и воскресенье — см. ниже.

Вариант 2.

Тур выходного дня с утра субботы по день/вечер воскресенья предпочтителен в двух случаях:

К вам нужно добираться поездом дальнего следования, выходящим вечером в пятницу и прибывающим в субботу рано утром. Обратное — в воскресенье вечером и в понедельник утром дома. Довольно много поездов из крупных городов следуют именно по такому расписанию. Вы только начинаете принимать гостей и не уверены, что две ночи людям будет комфортно у вас. Одну не слишком комфортную ночь перенести легче, чем две.

Ваш заезд, таким образом, начинается со встречи людей с утреннего поезда. Приехав на базу, не ведите сразу людей на экскурсию. Разместите их в домиках



и предложите чаепитие. Пусть гости немножко придут в себя с дороги и настроятся. Кто-то плохо переносит автомашину после поезда, кто-то не выспался и т.д. Пусть программа начнется на час позже, зато гости уже будут настроены на вас и место, куда они попали.

Далее следует ваша программа. Даже если ваши гости не выспались в поезде, с 10 примерно до 14 часов они будут вполне активны и настроены гулять, поэтому ключевая экскурсия субботы не пострадает.

А вот после обеда можно предложить гостям час отдыха. К примеру, если обед в 13:30, вечернюю программу можно начать в 15:30 или даже в 16:00. Те, кому отдых после обеда не нужен, займут себя сами — или вы предложите им какую-то опциональную активность. Сопровождать гостей в это время не обязательно, а вот предложить варианты — куда можно сходить, что пофотографировать, где порисовать — это очень даже приветствуется. Такая послеобеденная активность не должна быть слишком соблазнительна для всей группы — все, что интересно всем, нужно включить в основную программу. Иначе люди, нуждающиеся в отдыхе, отдохнуть не смогут, и к вечеру им будет тяжело.

Вечерние мероприятия — мастер-классы, экскурсия в местный музей, беседы с местными жителями — описаны выше, в варианте 1.

После ужина в субботу хорошо предложить гостям общий просмотр материалов с фотоловушек, относящихся к теме утренней экскурсии, коротких фильмов или роликов, затрагивающих местные этнографические темы, сюжетов о местных мастерах, исторических памятниках и т.д. Материалы должны быть **максимально заземленными, приближенными к вашему месту**. Обязательно нужно обсудить просмотренное. После просмотра (или после ужина, если на просмотр остались не все) проинформируйте гостей о программе на воскресенье.

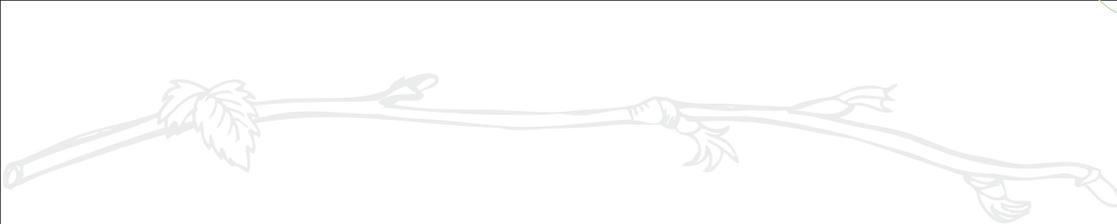
Чай, кофе, сахар обычно в гостевых домах предоставляются в неограниченном количестве. Люди могут выпить чашечку чая рано утром, если они убежали фотографировать до завтрака, или поздно вечером, если они так привыкли.

В воскресенье программа начинается четко по времени, прописанному в программе тура. И длится как минимум до обеда.

Далее все зависит от расписания экспрессов/поездов/электричек.

Учтите, что среди гостей наверняка попадется как минимум один трепетный и волнительный турист, который будет бояться опоздать на поезд. Поэтому привозите гостей на станцию как минимум за час до отправления поезда. Если вблизи станции есть интересный объект, с которым можно познакомить ваших гостей, не включайте его в описание программы, а оставьте в качестве бонуса на обратную дорогу. Привезя туристов заранее, вы сможете сводить к нему группу, будучи уверенными, что вы уже совсем рядом со станцией и на поезд никто не опоздает. Таким объектом не обязательно должен быть памятник архитектуры или природы. Это может быть даже кафе с какими-то особенными пирожками или просто осмотр очень красивого старинного здания вокзала. Также это может быть родник, где гости смогут набрать воды в дорогу. Если вы едете провожать группу, подготовьте информацию по такому объекту и расскажите о нем хотя бы немного. Если группу отвозит кто-то другой, просто попросите водителя завезти группу посмотреть на данную достопримечательность, если до поезда будет достаточно времени. И расскажите заранее группе, что





люди смогут там увидеть. Положительные эмоции и приятные воспоминания гостям будут гарантированы.

Длительные программы, базирующиеся на 1–2 ключевых местах

Общие принципы создания длительных программ такие же, как и программ выходного дня.

Главная особенность длительных программ — важно, чтобы первый и последний день программы были подстроены под тот транспорт, которым добираются гости. Если к вам летят люди из другого часового пояса и разница во времени составляет более 2-х часов, программа первого дня не должна быть слишком насыщенной.

Длительные программы кочевого типа с постоянным перемещением из точки в точку (условно — не более 2-х ночевок на одном месте).

Важные моменты для разработки таких программ:

- Объекты внутри программы нужно увязать между собой логистически так, чтобы все переезды внутри программы были как можно короче.
- Если переезд составляет более 2-х часов, нужно предусмотреть хотя бы одну остановку по дороге; более 4-х часов — две остановки, причем одну из них лучше совместить с обедом или перекусом;
- Надо стараться строить программу так, чтобы люди проводили в одной и той же гостинице или на базе хотя бы 2 ночи подряд. Ежедневный переезд на новую точку психологически тяжело совместим с отдыхом — если, конечно, это не пеший или конный поход.
- Внутри такой длительной программы все объекты размещения на ночлег должны быть подробно описаны — особенно имеющиеся там удобства. Люди гораздо легче перенесут лишение привычного комфорта сегодня, если они знают, что на базе завтра или послезавтра будет, например, душ без ограничений.



Раздел 3. Дополнительные элементы экотуров

3.1. Частные и государственные музеи и выставки

В последнее десятилетие небольшие частные музеи получили широкое распространение. Даже в крошечных деревнях порой открываются очень любопытные и самобытные выставки, которые впоследствии перерастают в музейные проекты. Посещение такого места в рамках экотура очень хорошо, если его удастся увязать с канвой или генеральной линией данного тура.



Экспозиция музея поморов в Яренге, Архангельская область (фото М.Рубцовой)



Музей поморов в д. Яреньга, Приморский район, Архангельская область

Говоря о культуре поморов, нельзя пропустить посещение небольшого местного музея в Доме культуры поморского села Яреньга, где собраны предметы рыбного промысла и всех сопутствующих, характерных для населения Онежского полуострова. Особую ценность в данном случае представляет то, что все экспонаты музея собраны местной жительницей Александрой Леонтьевной Серухиной при поддержке национального парка «Онежское Поморье» исключительно в самой Яреньге. Александра выстроила рассказ по экспозиции музея столь плавно и логично, а экспонаты столь интересны и хорошо подобраны, что все в целом производит большое впечатление на слушателей.

Если квалификация экскурсовода позволяет выстроить объекты музея в связный рассказ, впечатление от посещения такого музея многократно усиливается.

Иногда музей, возникший много десятилетий назад при еще советской сельской школе, превращается в самостоятельный после того, как школу закрывают.



Музей «Советская школа 50-х годов»
в д. Цевло, Псковская область (фото М.Рубцовой)



Интерактивный класс «Советская школа 50-х годов» при бывшем пришкольном музее в деревне Цевло, Бежаницкий район, Псковская область.

Учительница Галина Егоровна Иванова собирала с ребятами этот музей начиная с 80-х годов. Множество экспонатов предметов традиционного быта содержится в экспозиции. Есть рабочий ткацкий стан, на котором Галина Егоровна ведет мастер-классы по ткачеству для гостей села. В самом интерактивном классе, оборудованном партами 50-х годов, школьной доской, демонстрационными плакатами того времени и рядом учебных пособий и учебников, проводятся интерактивные «уроки» с посетителями, демонстрирующие простейшие, но очень наглядные опыты тех лет по химии и физике, задаются задачи и решаются головоломки. И далеко не всегда современные школьники способны решить задачу, предлагаемую школьникам 50-х.

Иногда небольшой местный музей становится совершенно уникальным объектом посещения, так как история, отраженная в нем, уже невосполнимо ушла с данной территории вместе со своим народом.

Музей народа сето, Псковская область

Бывшая учительница музыки сельской школы, уроженка города Ленинграда, проживавшая и работавшая в селе долгие годы, Татьяна Николаевна Огарева оказалась хранительницей действительно уникальной коллекции. Прижившись среди народа сето, детей которого она долгие годы учила музыке, и приобретя в селе большой авторитет, Татьяна Николаевна потихоньку собирала экспонаты будущего музея. Когда же в 90-е годы большая часть односельчан уехала на постоянное место жительства в Эстонию, ей передавали свои личные вещи жители села из народа сето, зная, что она сможет сохранить их и затем показать через них гостям историю этого небольшого народа. До сих пор музей ютится в деревянном амбаре, правда, его уже накрыли новой крышей доброхоты. Музей-заповедник Изборск по непонятным причинам не взял его под свое крыло, сделав альтернативный музей в том же селе – гораздо более скромный в плане экспонатов, но зато представленный в новом комфортном помещении. Народный же музей сето существует фактически только благодаря инициативе самой создательницы, да на скромные пожертвования ее гостей. Обширности же коллекции народного музея можно только позавидовать. Люди понимали, что переданные ими артефакты попадут в музей, и расставались не с ненужными в хозяйстве вещами, а с красивыми и интересными, действительно отражавшими жизнь и быт своего народа.

Другой интересный пример связан также с собирательницей музея ныне живущего субэтноса — алтайских старообрядцев.



Музей старообрядчества села Верхний Уймон на Алтае и Раиса Павловна Кучуганова (фото М.Рубцовой)

Музей старообрядцев, с. Верхний Уймон, Республика Алтай

В прошлом школьная учительница, Раиса Павловна Кучуганова известна далеко за пределами своего региона. Еще в советские годы, работая в средней школе села Верхний Уймон, Раиса Павловна начала собирать фольклор – пословицы, поговорки, притчи старообрядцев. Старообрядцы – люди замкнутые, сами музей они никогда бы не стали создавать. Они и по сей день преобладают в этом селе. Но уважительное отношение к учительнице позволило ей с их позволения собирать экспонаты для будущего музея. Сейчас в селе находится музей-изба, где посетители могут познакомиться с культурой старообрядчества. Соседствуя с известным музеем Рерихов, проводником у которых был уроженец Верхнего Уймона старообрядец Атаманов, скромный небольшой музей старообрядцев постоянно принимает гостей. Раиса Павловна рада каждому, и посещение музея превращается в целое действо, общение с хранительницей музея, которая простым и понятным языком душевно беседует с людьми. Одна проблема с этим музеем – из него очень трудно уходить. Кажется, что попал в гости к любимой бабушке, которая и выслушает, и научит, и поможет, и обогреет. Теплом и радостью веет от этого человека, а обстановка вокруг способствует закреплению впечатления. Раиса Павловна пишет книги, в которых отражен собранный ею фольклорный материал, так что в каком-то смысле музей работает и как неиссякаемый источник, через который распространяется бесценная информация о жизни старообрядцев Алтая.



Большое интерес у туристов вызывают также экспонаты выставок и музеев, которые в то же время являются рабочими. Это самовары, которые топят шишками или щепками и затем пьют из них чай, швейные машинки, на которых иногда шьют сувенирные изделия, ткацкие станы, где и сегодня ткнут коврики, иногда в таком маленьком музее можно встретить даже настоящий рабочий патефон.



Рабочая швейная машинка используется для пошива сувенирной продукции в музее с. Яреньга, Архангельской обл. (фото М.Рубцовой)



Рабочий патефон в музее с. Юдиново, Брянской обл. (фото М.Рубцовой)



3.2. Отдельные уникальные природные объекты и памятники природы



Дуб-патриарх в заповеднике «Калужские засеки» (фото М.Рубцовой)

Любой интересный отдельно расположенный объект можно включать в экскуртур, если он расположен логистически удобно, и вам есть что о нем рассказать. Об отдельных объектах в составе экологических экскурсий мы уже начали говорить в разделе 2.1.

Рассмотрим некоторые из таких достопримечательностей подробнее.

Любое крупное дерево — крупный тополь по дороге в заповедник «Черные земли», обожествляемый буддистами Калмыкии, 800-летний платан в Самурском лесу в Дагестане, 300–400-летние дубы заповедника «Калужские засеки» — замечательные объекты посещения. Но если у вас в окрестностях гостевого дома есть старая ель 150–200 лет, толстенный дуб лет 200, липовая аллея (если это аллея барской усадьбы, то им, как правило, всем около 150 лет) — это прекрасные объекты для рассказа и показа. Вокруг одного дерева грамотный



интерпретатор может выстроить целую экскурсию, показав связи компонентов природных экосистем. Здесь уместны дополнительные картинки с изображением пищевых цепей, построенных вокруг данного дерева. Такой материал будет и наглядным, и образовательным, и природоохранным одновременно.

Родник — замечательный точечный объект показа. Помимо информации о свойствах воды из родника (если они известны), гости могут набрать воды, умыться, родник часто бывает освящен, то есть является объектом культового назначения.

Если у вас есть минимальная школьная полевая лаборатория (их давно уже производит ленинградское объединение «Кристалл»), вы можете сами сделать анализы воды из своего родника, причем если вы будете это делать в присутствии туристов, будет полный восторг. Если вы планируете принимать семейные или детские группы, работа по анализу воды в присутствии туристов тоже будет очень востребована.

Водопад, порог на реке или ручье, природный аквариум (углубленное самой природой место среди камней с прозрачной водой, в котором можно наблюдать рыб в естественных условиях) — прекрасная фотозона, место ключевой остановки или отдельный объект показа.

Валун или гряда камней — также заметный объект, особенно для туристов из регионов, где валуны и камни на дорогах не валяются. Валун может быть замечательным объектом показа и рассказа об оледенениях и их последствиях в истории Земли. Здесь также будут уместны дополнительные картинки с изображением границы оледенений, реконструкций изображений территории в далекие ледниковые эпохи и т.п.

Цветущее поле — здесь скорее фотозона, чем объект рассказа. Лен, люпин, маки, тюльпаны, подсолнечник, шалфей дают монохромные протяженные природные фоны, притягивающие как магнитом ваших гостей, особенно фотографов, художников и любителей селфи — то есть почти всех ваших посетителей.

3.3. Арт-объекты

Арт-объекты стали веянием нашего времени. Будучи произведениями современного искусства, они бывают очень разными и далеко не всегда и не везде смотрятся уместно. Всегда нужно помнить, что гости приехали к вам, чтобы посмотреть дикую природу. Арт-объектов в городах не просто предостаточно, а избыточно. Этим экотуриста не удивишь, а вот оттолкнуть вполне можно. Как же понять, какой арт-объект уместен, а какой категорически нет?! Критерий только один — чувство меры и такта. Если вы ведете людей по маршруту в дикой природе, показываете диких животных и растения, рассказываете о связи их между собой — на самом маршруте арт-объекты будут только мешать настроиться. А вот если арт-объект стоит на входе или выходе с экотропы и олицетворяет, к примеру, хозяина тропы или связь всех живых существ между собой — тогда его появление на маршруте может быть вполне уместно.



Также надо подумать о том, из каких материалов изготовлен арт-объект, как он будет утилизирован, когда ветра, дожди и солнце приведут его в неказистое состояние. Природные материалы всегда предпочтительны!



Арт-объект «Зайцы» на подъезде к заповеднику «Брянский лес» (фото М.Рубцовой)

Арт-объект «Зайцы», центральная усадьба заповедника «Брянский лес»

Фигурки зайцев сделаны исключительно из природных материалов работником заповедника по фамилии Зайцев. У туристов они вызывают повышенный интерес. Место «у зайцев» становится одной из ключевых фотозон. Все фигурки располагаются вне экотроп заповедника и не отвлекают внимание посетителей во время экскурсий. В то же время они расположены в таком месте, которое невозможно миновать тем, кто едет в заповедник. Аналогичные фигурки можно купить и в местной сувенирной лавке.

3.4. Старинные усадьбы и ключевые персоны, их владельцы, в этнокультурном, историческом, природном контексте

В европейской части России во многих местах остались руины старинных дворянских усадеб. В отдельных случаях усадьбы восстановлены, внутри расположены музеи, иногда вся территория усадьбы становится музеем-заповед-



ником. Такие усадьбы могут быть очень интересны для развития экотуристических программ!

Все зависит от того, в каком контексте вы посещаете усадьбу. Это не должно быть посещение усадьбы ради нее самой — таких полуразрушенных домов и ползаросших парков везде предостаточно. В каждом посещении должна быть заложена идея.

Посещение усадьбы Шешурино, Торопецкий район, Тверская область

Экотуристические программы иногда включают в себя посещение заброшенной усадьбы генерала А.Н. Куропаткина в Шешурино. Сама усадьба сегодня представляет собой полуразрушенное двухэтажное кирпичное здание на валунном фундаменте. Крыша здания усадьбы уже обвалилась, заходить внутрь небезопасно. Кроме того, рядом с основным барским домом сохранились флигель – возможно, поварня и ледник. Осмотр усадьбы ничего особенно интересного не представляет, однако весьма любопытен отлично сохранившийся шлифованный снаружи и очень красивый валунный фундамент. Глядя на него, можно поговорить о следах Валдайского оледенения, о том, почему в этих краях все значительные постройки стоят на валунах, в отличие от аналогичных усадеб в Московской области, и т.п.

Но особенно интересен усадебный парк. Сам генерал Куропаткин известен чаще всего любителям русской истории как не слишком успешный военный, нерешительностью которого объясняют поражение России в Русско-японской войне. Местным же жителям Алексей Николаевич Куропаткин известен совсем другим – осевший в отставке в своем имении генерал всерьез занялся сельским хозяйством, севооборотом и еще до революции разработал программу для ускоренного обучения агрономии. Выписывая из разных мест сельскохозяйственные и необычные культуры, Алексей Николаевич высаживал их в своей усадьбе. Таким образом, усадебный парк крайне интересен – там сохранилось несколько сортов сирени и иных культурных видов красивоцветущих кустарников, обширные заросли гречихи сахалинской и несколько дальневосточных видов деревьев, часть из которых уже дала второе поколение. Именно Куропаткин ввел в моду в этом регионе сажать гречиху сахалинскую в барских усадьбах. И благодаря ему мы можем теперь четко различить места, где поблизости стояли дворянские усадьбы, даже если от них не осталось никаких иных следов. Мы можем говорить на экскурсии о том, как заносное растение-интродуцент стало растением-маркером дворянских усадеб, существовавших в регионе в конце XIX – первой половине XX века.



3.5. Архитектурные сооружения: русское деревянное зодчество, элементы старинной застройки, мосты, ограды и т.п.

К счастью, во многих регионах России сохранилось довольно много архитектурных памятников разных столетий. Что делать со всем этим великолепием, и какое отношение они имеют к экотурам?!

Все зависит от того, каким образом архитектурный памятник соотносится с нашей общей идеей, канвой нашего тура. Если же мы говорим о городах-памятниках, элементах старинной застройки — такие объекты, скорее всего, будут точками попутного посещения.



Памятник деревянного зодчества, Кенозерский национальный парк, Архангельская обл.
(фото М.Рубцовой)



Памятники деревянного зодчества Кенозерья, Плесецкий и Каргопольский район, Архангельская область

На территории Кенозерского национального парка бережно сохраняется около сотни памятников архитектуры. Это отдельные деревянные дома, мельницы, ограды погостов, часовни и целые храмовые комплексы – в том числе знаменитый Почозерский погост-тройник, состоящий из теплого и холодного храмов и колокольни при них. Таких погостов-тройников в России сохранилось всего шесть, один из них – на территории национального парка. Все архитектурные памятники потрясающе вписаны в ландшафты. Территория Кенозерского национального парка – это природно-культурное наследие нашей страны, Европы, всего мира. Конечно, любые экскурсии по территории национального парка включают как посещение природных объектов, так и культурных достопримечательностей.

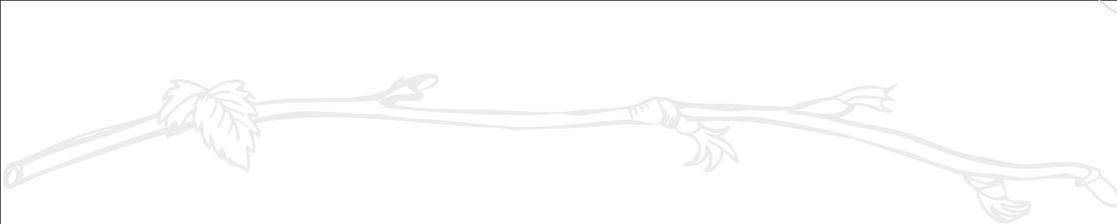
Смотровая площадка г. Трубчевска, район, Брянская область

Посещая старинный городок Трубчевск, расположенный в 40 км от заповедника «Брянский лес», нас интересует не только история города, но и прекрасный вид на леса заповедника со смотровой площадки в старинном парке города – его историческом центре и месте, где на плитах одного из самых древних каменных храмов Руси высится главный собор города. Здесь же, прямо на крутом обрыве к реке Десне, бьет из обрыва ключ, известный у населения высоким качеством и целебными свойствами воды. Переплетение природных и культурных достопримечательностей и удобная логистика дают возможность включить этот объект в программу экотура.

Если вы хотите заниматься именно экологическим туризмом, старайтесь искать связи между природными и культурными достопримечательностями и не размывайте экотуристическую программу большим количеством не связанных между собой объектов.

3.6. Интерактивные фольклорные программы и театрализованные представления

Фольклорные программы часто бывают составляющими элементами экологических туров. Условие только одно — исполняемое действие должно быть настоящим. В последнее время у людей обострился инстинкт на так называемых ряженых — то есть по сути профессиональных артистов, выдаваемых при случае за местных жителей.



Если это ансамбль поющих бабушек — они не профессиональные артисты, они поют и для себя, и для людей с одинаковым воодушевлением, они рады, когда им начинают подпевать, они вовлекают людей в процесс своего певческого обряда. Если это горловое пение алтайцев, тувинцев или хакасов — договоритесь с исполнителем показать его не в зале, а на природе... Тогда впечатление от этого необычного пения, подкрепленное запахом степей, журчанием воды на перекатах, станет незабываемым впечатлением и действительно элементом экологического тура.

Если же вам предлагают послушать ансамбль сибирских старообрядцев — конечно, этим нельзя пренебрегать. Такого экотурист может в жизни никогда больше не услышать. Вообще, местные небольшие фольклорные коллективы умеют отлично погружать в традиции своего региона.



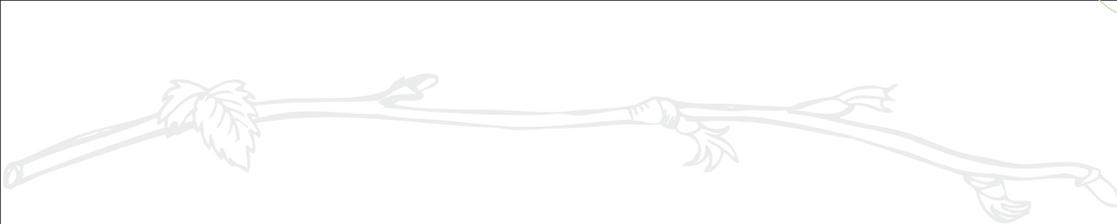
Экотурист на вечорке «Лопшеньгского дивованья» (фото М.Рубцовой)



Фольклорный коллектив «Лопшеньгское дивованье», д. Лопшеньга, Приморский район, Архангельская область

В Лопшеньге работает свой фольклорный коллектив – взрослые и дети бережно собирают местные говоры и песни, учат их, собираются в местном клубе и с удовольствием исполняют. Время от времени коллектив выезжает на различные конкурсы. Гостям деревни иногда удается попасть на такую «поморску вечорку», где они слышат местный говор, песни, видят поморские танцы; им загадывают загадки, рассказывают местные притчи, вовлекают их в действия и потчуют чаем с местными открытыми пирогами – «рассольниками». Взрослые участники ансамбля занимаются с детьми, так что есть надежда, что поморские говоры не исчезнут с уходом старшего поколения.

Критерий прост: если такую же программу турист может посмотреть и у себя в городе, придя в концертный зал, не надо включать ее в экотур. Включайте только такие мероприятия, которые человек не увидит больше нигде. Тогда впечатления и эмоции будут незабываемыми и связанными только с вашим местом.



Раздел 4. Особенности развития экотуристических программ на особо охраняемых природных территориях или в партнерстве с ними

Экологический туризм в нашей стране, в основном, так или иначе, связан именно с особо охраняемыми природными территориями. Если такие территории есть поблизости от вашего хозяйства, вы можете стать хорошим партнером для этих организаций в области развития экотуризма.

Для начала познакомимся с тем, что такое особо охраняемые природные территории (ООПТ).

Основные виды особо охраняемых природных территорий (ООПТ), согласно закону РФ, – это государственные природные заповедники, в том числе биосферные заповедники, национальные парки, природные парки, государственные природные заказники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады. Все перечисленные формы ООПТ являются федеральными бюджетными организациями. У всех них есть свои особенные задачи, также определяемые законом.

Основные задачи заповедников (ст. 7, №331 ФЗ от 3.08.2018):

Сохранение природных комплексов и объектов.

Организация и проведение научных исследований.

Государственный мониторинг (слежение за состоянием окружающей среды).

Экологическое просвещение и развитие познавательного туризма.

Содействие в подготовке научных кадров и специалистов в области охраны окружающей среды.

Основные задачи национальных парков (ст. 13, №331 ФЗ от 3.08.2018)

- Сохранение природных комплексов и объектов.
- Сохранение историко-культурных объектов.
- Экологическое просвещение населения.
- Создание условий для регулируемого туризма и отдыха.
- Научная деятельность в целях сохранения природных комплексов и объектов.
- Государственный мониторинг.
- Восстановление нарушенных природных комплексов и объектов.

4.1. Сотрудничество заповедников и национальных парков (ООПТ) с местным населением

Чаще всего ООПТ привлекают местное население к таким сферам деятельности в области развития экотуризма, на которые у самих ООПТ не хватает времени или штата. К таким областям деятельности относятся организация питания, проведение мастер-классов по традиционным ремеслам, размещение туристов в гостевых домах местных жителей, привлечение местных жителей к перевозке туристов (легковые автомобили, внедорожники, лодки, снегоходы).

Есть и встречные направления работы, инициированные самими местными жителями. К таким направлениям относится, в первую очередь, создание музеев и экспозиций и разработка авторских эксклюзивных экскурсий — по усадьбам, по каким-то определенным темам.

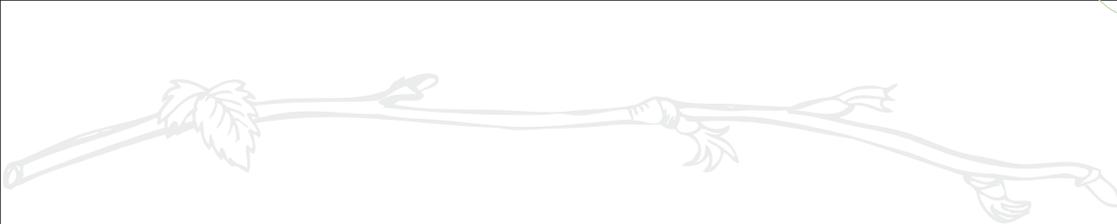
Реже местные жители совместно с ООПТ создают инфраструктурные объекты, например, экотропы. Это бывает чаще всего в тех случаях, когда активные ТОСы или местные НКО получают гранты на такую деятельность. Отличный опыт в создании инфраструктурных объектов есть у жителей населенных пунктов, расположенных в национальных парках «Кенозерский» и «Онежское

Поморье». Время от времени национальный парк «Кенозерский» проводит очень интересные семинары и курсы для людей из различных регионов по темам, сопряженным с развитием экологического туризма.

4.2. О чем нужно знать, работая с ООПТ

Любая ООПТ неповторима и представляет собой настоящее «государство в государстве». Работа каждой ООПТ регулируется двумя базовыми документами — Федеральным законом № 331 от 3 августа 2018 года и индивидуальным Положением о данной ООПТ. Поэтому не всегда опыт одной ООПТ можно транслировать на другие территории, даже если кажется, что они схожи.

Если ООПТ еще толком не занимается приемом туристов, пытаться взаимодействовать с ней можно, но это будет непросто. У такой ООПТ пока нет потребностей, которые она не в состоянии удовлетворить сама, а к вашим инициативам



она может отнестись настороженно, особенно если вас в регионе плохо знают. ООПТ — это государственная структура с жестким иерархичным управлением; директор заповедника или национального парка, как правило, человек, от которого зависит все или почти все. Если вы заручитесь поддержкой директора или ключевых сотрудников (например, заместителей директоров или начальников отделов) на конкретной ООПТ, все будет значительно проще. Во многих ООПТ, особенно в национальных парках, уже есть отделы туризма. Иногда функции развития туризма находятся в ведении отдела экопросвещения и туризма (чаще так бывает в заповедниках). Если начальник этого отдела — человек активный, сначала попробуйте встретиться с ним. А затем уже, заручившись его поддержкой, вместе идите к директору.

Вопросы взаимодействия местных жителей и ООПТ могут быть вынесены на обсуждение на научно-технический совет (НТС) данной ООПТ. Этот совещательный орган собирается редко (обычно дважды в год), и к нему нужно очень хорошо подготовить все свои предложения. В декабре принимается план на следующий год. Помните, что решения все равно принимает директор.

Очень хорошо, если ваша совместная работа будет включена в годовой план работы ООПТ. Этот базовый документ на следующий год верстается в IV квартале предыдущего года. Лучшее время обсуждения ваших планов с руководством для того, чтобы ваша работа была учтена в годовом плане ООПТ — осень (октябрь — ноябрь).

4.3. Как обычно работает связка «ООПТ — местный житель»

Активные заповедники и национальные парки сами ищут местных жителей — помощников из числа тех, у кого есть качественное либо уникальное предложение; при этом очень важно, чтобы это предложение закрывало «пробелы» в собственной деятельности ООПТ в области развития туризма.

Чаще всего ООПТ работают по такой схеме: сотрудник ООПТ, он же местный житель, обеспечивает туристов тем, чем не может / не хочет обеспечивать туристов ООПТ как организация. Если поток туристов растет, сотрудник (= местный житель) перестает справляться с потоком самостоятельно и привлекает своих знакомых, друзей и родственников. Сарафанное радио и личные контакты на местах — основной источник информации об услугах и тех, кто готов их предоставлять.

Как же простому местному жителю — не сотруднику ООПТ - встроиться в систему приема туристов на ООПТ?

1. Подготовьте свое предложение: что именно вы хотите делать, чего не делает ООПТ. Распишите свое предложение как можно более детально. Попробуйте представить, как еще ООПТ может выйти из положения, не привлекая вас. В чем, по вашему мнению, состоят основные преимущества работы ООПТ именно с вами?
2. Сделайте для себя тщательный расчет — какова себестоимость предлагаемого вами продукта или услуги, какова ваша потенциальная



прибыль. Оцените риски. Узнайте, сколько обычно стоит подобный продукт/услуга в других местах — будет ли она пользоваться спросом у туристов? Не окажется ли это слишком дорогим предложением для посетителей ООПТ? Не приведет ли это к подорожанию турпродукта в целом? Не снизится ли спрос на поездки в данную ООПТ в случае реализации вашего предложения?

- Ищите возможность личной встречи с представителем ООПТ, чтобы предложить ему свой продукт, либо попробуйте договориться о рассмотрении вашего предложения на НТС. Второй вариант сложнее, так как у вас еще не будет поддержки от кого-то из штата ООПТ, а защищать свой проект на НТС обычно бывает очень нелегко.

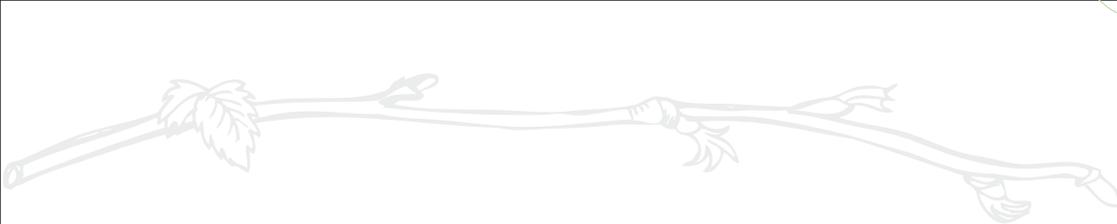
Подготовка к разговору с представителем ООПТ — лично или на НТС.

- Опишите очень кратко свою предлагаемую услугу. Для начала не стоит замахиваться на многое — консервативная структура ООПТ может не переварить ваших слишком грандиозных планов.
- Распишите максимально подробно, какие выгоды от вашего предложения получит ООПТ. Например, «наша домашняя кухня использует качественные продукты со своего огорода/фермы и огорода соседа и основана на традиционных русских рецептах. Стоимость полного дня питания — 800 руб. на человека. Туристы будут вспоминать, как хорошо их кормили, и это будет стимулом для них приехать сюда снова или рассказать об этой ООПТ своим знакомым». К такому предложению следует сразу приложить меню с указанием, какие из продуктов вашего подсобного хозяйства вы планируете использовать.
- Вы должны быть готовы ответить на иногда непростые вопросы от представителей ООПТ.
- Если вас не знают сотрудники данной ООПТ, постарайтесь обзавестись письмами поддержки или устными рекомендациями от тех, кто вас знает. Помните, что если вы лично не знакомы с сотрудниками, ООПТ может не захотеть иметь с вами дело, так как репутационные риски для ООПТ очень высоки.

Ваши планы поддержаны ООПТ, что же дальше?

Первая же группа, приехавшая на ООПТ в рамках экотура, в котором вы участвуете, — это для вас тест на соответствие. Приняв эту группу, сделайте детальный анализ:

- Не ошиблись ли вы в расчетах? Что можно подкорректировать?
- Все ли риски вы оценили правильно?
- Постарайтесь получить отзыв от туристов именно на вашу услугу а не на тур в целом — к примеру, переговорите с сопровождающим группы и попросите его написать отзыв о вашей услуге отдельно с указанием достоинств и недостатков. Проанализируйте отзывы.
- Сделайте выводы — будете ли вы продолжать предлагать данную услугу, проще говоря, стоит ли овчинка выделки.



4.4. Особый случай — близлежащая ООПТ является биосферным резерватом

Если расположенный рядом с вами заповедник или национальный парк является биосферным резерватом — чаще всего это означает, что вам очень повезло!

Давайте разберемся, что такое биосферный резерват (БР).

Биосферный резерват – это территория, на которой должны отрабатываться методы устойчивого (гармоничного) сосуществования человека и природы. Статус «Биосферный резерват» присваивается заповедникам или национальным паркам международной программой ЮНЕСКО «Человек и биосфера». Участие в этой программе не дает заповеднику или парку никаких финансовых преимуществ, но дает международный статус, что особенно важно при развитии экотуристических программ. Статус биосферного резервата является лишним привлекательным моментом при приеме иностранных туристов, своеобразным сертификатом качества.

Второй интересный момент связан с тем, что территория БР может быть существенно шире границ самой ООПТ, в нее могут входить близлежащие села, поля, объекты лесопользования, фермы, лесные массивы, водоемы и пр. Территория биосферного резервата поделена на зоны, у каждой зоны есть свои функции и свой режим.

Обязательно присутствует зона ядра (покоя) — обычно этой зоной является собственно заповедник или часть национального парка, где наиболее строгий режим охраны. Здесь, как правило, не разрешается никакая хозяйственная деятельность, в том числе связанная с развитием туризма. Главная функция этой зоны БР — сохранение биологического разнообразия, то есть всего комплекса видов животных и растений территории.

Следующая зона — интенсивной научной деятельности. Здесь осуществляется сам мониторинг, то есть слежение за состоянием окружающей природной среды. В этой зоне проводятся разнообразные научные эксперименты, изучается биоразнообразие, ведутся сравнительные эксперименты. Главная функция этой зоны — поставка материалов для сравнения. Ежегодные учеты численности фоновых видов животных, слежение за состоянием популяций редких видов, отслеживание видов-интродуцентов (то есть тех видов, которые не характерны для данной местности, а появились там вследствие влияния человека), выявление степени воздействия человека на природные экосистемы — вот далеко не полный перечень вопросов, ответы на которые ученые получают на данной территории. Часть экотроп и маршрутов для туристов могут располагаться в этой зоне.



Наконец, третья зона — хозяйственной деятельности, где ведутся многие ее виды и отрабатываются модели взаимодействия человека и природы. Эта территория, как правило, выходит за границы ООПТ. В нее могут быть включены многие окрестные предприятия, так или иначе связанные с природопользованием. Основная функция этой зоны — найти способы гармоничного сосуществования человека и природы. Именно в этой зоне могут успешно развиваться все сопутствующие туризму услуги, делающие пребывание людей на ООПТ более продолжительным и комфортным, — и в то же время защищающие от наплыва туристов более уязвимые зоны покоя и научных исследований.

Люди, проживающие в пределах биосферного резервата, могут вносить свой посильный вклад в отработку щадящих методов природопользования. БР управляется Координационным советом Биосферного резервата, в который могут входить не только руководители всех структур, входящих в БР, но и заинтересованные местные жители.

Каждый БР обязан предоставлять отчет в ЮНЕСКО один раз в 5 лет. Если окажется, что резерват не выполняет своих функций, статус могут отобрать. Ваше сотрудничество с заповедником может быть одним из пунктов его отчета в качестве Биосферного резервата ЮНЕСКО — это может быть одним из аргументов в пользу вашего сотрудничества.

Сложности сотрудничества местных жителей с ООПТ:

- ООПТ – государственная бюджетная организация, работающая по утвержденному годовому плану;
- предложение от местного жителя может быть прекрасным – но не своевременным, тогда оно будет отложено в долгий ящик.
- решения иногда принимаются крайне медленно;
- риски проверок вашей работы выше, так как ООПТ проверяют постоянно.



Бонусы сотрудничества местных жителей с ООПТ:

- при удачном взаимодействии с местными жителями ООПТ очень охотно продвигает их услуги туристам, так как это делает экотуристическую программу более интересной, насыщенной, разнообразной;
- наличие харизматичных местных жителей – одна из фишек грамотно организованного экотура, этим можно и нужно пользоваться;
- экотуристическая программа, построенная с учетом всех требований, обязана вносить весомый вклад в обеспечение местных сообществ – следовательно, и местных жителей.

Для самостоятельного анализа

Вы решили предоставлять услуги питания и оценили свою работу в 800 руб/сутки с человека. Вы готовились к приему группы в 12 чел. К вам приехало:

1. Семь человек при заявленных 12. Продукты уже закуплены вами на 12. Пять человек заболели или их не отпустили на работе. Предоплату вы не брали – это же первый раз, не пришло в голову.
2. Приехали все 12, но из них трое оказались вегетарианцами, а вас никто не предупредил об этом. Это только кажется, что те, кто не ест мяса, обходятся дешевле. Вегетарианцы, в целом, обычно едят больше, чем универсалы. Им нужно много овощей и фруктов (которые часто дороже мяса; к тому же их нужно вовремя купить, и они плохо хранятся), также они едят больше сладкого. Кроме того, вам придется готовить некоторые блюда в двух вариантах, а вы на это никак не рассчитывали.
3. Приехали все 12, но два человека совсем не едят молочные продукты.

Проанализируйте три случая выше и сделайте выводы, что нужно учесть.



Раздел 5. Обратная связь: жизненная необходимость или лучше не заморачиваться?!

Обратная связь — это те впечатления, который турист увозит с вашей территории. Все положительные и отрицательные моменты, все, что запомнится надолго. Туризм — это вообще индустрия впечатлений, а не фактов. Поэтому обратная связь в туризме крайне важна.

Зачем нужна обратная связь:

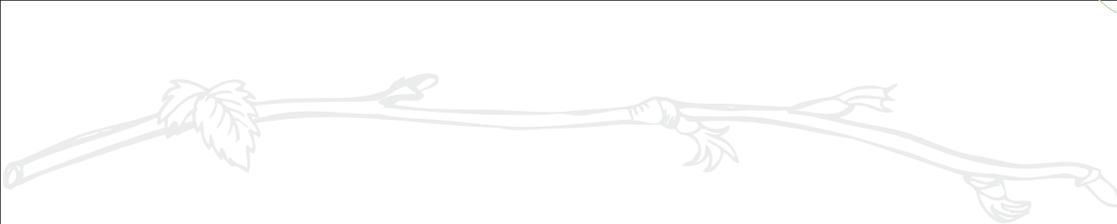
- понимание, **что именно** производит наибольшее впечатление;
- понимание, **что можно и нужно улучшить**;
- понимание, что нельзя улучшить, но **можно и нужно четче объяснять** людям на этапе бронирования поездки, чтобы у них не было лишних ожиданий;
- **совершенствование набора экскурсий и услуг**, приведение ваших идей в соответствие с ожиданиями ваших гостей.

Какими способами можно получить обратную связь:

Краткое анкетирование всех участников — листочек с несколькими вопросами (их должно быть не много, желательно не более пяти), который предлагается заполнить туристам в последний день заезда, перед самым отъездом. На это нужно выделить время — хотя бы 20 минут — и пишущие принадлежности. Чем больше услуг вы предоставляете, тем охотнее туристы поделятся с вами своими эмоциями. О проведении такого анкетирования обязательно надо договориться с сопровождающим группы либо с самой группой, если ее не сопровождает представитель фирмы.

Опрос отдельных участников тура — выбрать момент, когда это может быть уместно. Например, в последний день группа разделилась, кто-то гуляет, кто-то покупает сувениры, а кто-то просто сидит и ждет выезда. В этот момент человеку будет даже приятно, что его спрашивают о впечатлениях. Надо понимать, что здесь многое зависит от того, кого именно вы опросили. Оценка вряд ли будет объективной, так как все люди запоминают и впечатляются по-разному.

Опрос через сопровождающего группы. Можно договориться с сопровождающим группы, чтобы он задал несколько вопросов в группе WhatsApp или Telegram, когда туристы уже уедут от вас. Первое время в поезде или автобусе, если есть связь — и даже если ее нет — туристы полны впечатлений и охотно ими поделятся; сопровождающий может переслать эту информацию вам по мере ее поступления. Сразу можно сказать, что если при кратком анкетировании бумажную анкету в той или иной степени подробности заполняют все, то в случае анкетирования через WhatsApp не следует ждать стопроцентной обратной связи. Кто-то уже отключится и начнет настраиваться на возвращение, кто-то выйдет на связь, но его сразу начнут дергать по работе.



Отзыв. Можно попросить группу написать отзыв в свободной форме обо всем, что им понравилось, и о том, что можно было бы улучшить. Здесь выход будет самый низкий — хорошо, если половина группы напишет хоть что-нибудь.

Зато так вы сможете получить довольно пространные отзывы от отдельных туристов и опубликовать их в своей соцсети или рекламном канале.

Если вы заинтересованы в рекламе своего экотура, и кто-то из ваших туристов — блогер, скорее всего, вы и так получите обратную связь. Провожая туристов, попросите их контакты, и отзыв вы увидите сами.

Будьте готовы к тому, что если одни и те же туристы захотят приехать к вам вновь, то они будут ожидать положительных изменений и реакции на свои отзывы. Когда люди обнаруживают, что обратная связь — это пустая формальность и реально хозяева ничего не делают для совершенствования комплекса услуг, туристы перестают ездить. Печальные примеры этого очень характерны для развития туризма в России.

Туризм – это сфера, в которой можно совершенствоваться до бесконечности. Такой задачи, конечно, никто не ставит. Но зримые положительные изменения из года в год должны присутствовать, тогда люди будут приезжать к вам снова и снова.



Заключение

Развитие экологического туризма и вовлечение в него сельских жителей идет на пользу всем. Ведь, живя и работая в окружении природы, ежедневно сталкиваясь с ней в быту, кто, как не сельский житель, может наиболее проникновенно рассказать о ней, показать ее красоту и хрупкость. В то же время кто, как не селянин, больше всего зависим в своей деятельности от природы, от смены сезонов, внезапных капризов погоды, обилия урожая грибов, ягод, хода рыбы, да мало ли еще каких явлений природы. Такая зависимость всегда учила людей на селе быть осматрительными и приметливыми к погоде, знать виды и повадки зверей и птиц, места произрастания грибов, ягод, лекарственных растений, наконец, уважать и сохранять свои природные богатства.

Любовь к своему месту и желание показать его другим людям, гостеприимство, открытость, трудолюбие, знания и навыки, во многом уже недоступные людям из больших городов, — вот что отличает активное коренное сельское население, вопреки всему продолжающее развивать дело на своей родной земле, не променяв его на обманчивую легкость и нервность городской жизни.

Экологический туризм, будучи не столько бизнесом, сколько образом жизни и поворотом сознания к новому восприятию мира, способен примирить город и деревню, повысить престиж сельского труда и отраслей хозяйства, напрямую связанных с природой, сохранить народные промыслы, привить уважение к труженикам, до сих пор сохранившим прямую связь со своей землей.

Надеемся, что данное пособие окажется полезным для сельских жителей и поможет им на первых порах в этом непростом деле — развитии экотуристических программ на селе.

Отзывы, вопросы и замечания мы будем рады получить на электронный адрес okovfors@yandex.ru

Методическое пособие «Экотурпродукт: от идеи до отзыва» —
Москва: АНО «АРСИ», Экоцентр «Заповедники», 2022. — 90 с.

АНО «Агентство развития сельских инициатив»

Сельский туризм. Теория и практика. Обучение, стратегии,
реализация проектов, консалтинг: agent-sela.ru

Академия сельского туризма: <https://www.selturacademia.ru/>

Библиотека сельского туризма: просельскийтуризм.рф

Группы в соцсетях: «Сельский туризм и развитие сельских инициатив»

АНО ДПО «Эколого-просветительский центр «Заповедники»
Экологическое просвещение, заповедное дело, туризм
на ООПТ. Повышение квалификации, проектирование
инфраструктуры, региональные стратегии туризма,
методическое обеспечение. <https://www.wildnet.ru/>

Портал Заповедная академия: заповеднаяакадемия.рф

Портал Заповедный урок: заповедныйурок.рф

Группа «ВКонтакте»: «ЭкоЦентр «Заповедники» и Ко»

©АНО «Агентство развития сельских инициатив» (АНО «АРСИ»)

©АНО ДПО «Экоцентр «Заповедники».

При полном или частичном воспроизведении данного
издания ссылка на АНО «АРСИ» и АНО ДПО «Экоцентр
«Заповедники» обязательна.

