



**СТРАТЕГИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ ДО 2030 ГОДА**

ЭТАП I

**Социально-экономическое состояние
муниципального образования город Набережные Челны**

ЭТАП II

**Стратегическая диагностика конкурентоспособности
муниципального образования город Набережные Челны**

2015 г.

Оглавление

1 Социально-экономическое состояние муниципального образования город Набережные Челны	4
1.1 Текущий уровень социально-экономического развития	4
1.1.1 Существующие демографические/социально-экономические характеристики населения города, тенденции их изменения и целевые ориентиры. Соотношение рынка образования и рынка труда города Набережные Челны	4
1.1.2 Показатели инфраструктурного развития муниципального образования город Набережные Челны	12
1.1.3 Ключевые характеристики населения и инфраструктурного развития муниципального образования город Набережные Челны в том числе в сопоставлении с аналогичными показателями в соседних муниципальных образованиях.....	18
1.2 Структура экономики муниципального образования город Набережные Челны и приоритеты её развития	21
1.2.1 Структура экономики муниципального образования город Набережные Челны в разрезе отраслей по ключевым показателям. Основные диспропорции и закономерности. Рыночная и отраслевая структура, потребительский и муниципальный сектор, специализирующие и обслуживающие отрасли.....	21
1.2.2 Портфельный анализ секторов экономики муниципального образования город Набережные Челны (с учетом секторов, расположенных на территории «городская агломерация»)	23
2. Стратегическая диагностика конкурентоспособности муниципального образования г. Набережные Челны	31
2.1 Качество жизни в муниципальном образовании г. Набережные Челны	31
2.1.1 Основные факторы качества жизни в муниципальном образовании г. Набережные Челны	31
2.1.2 Оценка населением ключевых измерений качества жизни.....	32
2.1.3 «Народная глава Стратегии-2030»: приоритетные направления социального развития муниципального образования г. Набережные Челны	43
2.1.3.1 Направление «Жизнеобеспечение»	48
2.1.3.2 Направление «Предпринимательство».....	49
2.1.3.3 Направление «Человеческий капитал».....	50
2.1.3.4 Направление «Городская общность».....	52
2.2 Инвестиционная привлекательность и качество предпринимательского климата в муниципальном образовании город Набережные Челны.....	53
2.2.1 Система привлечения инвестиций в муниципальном образовании город Набережные Челны (результаты, приоритеты, инструменты и каналы привлечения).....	53
2.2.2 Среднесрочные тренды на российском рынке инвестиций, международный опыт и лучшая международная и российская практики	58
2.2.3 Качество предпринимательского климата в муниципальном образовании город Набережные Челны	58
2.2.4 Ключевые конкурентные преимущества муниципального образования город Набережные Челны для инвесторов и предпринимателей.....	64
2.2.5 Оценка качества транспортно-логистических услуг на основе анализа материалов исследования грузо- и пассажирооборотов, логистической инфраструктуры и выявление ключевых сценариев развития транспортно-логистической системы города.....	65
2.2.6. Методические аспекты раскрытия потенциала города и управления факторами развития. Формирование агломерационных эффектов. Когнитивное моделирование, корреляционно-регрессионный анализ, балансовые методы.....	66
2.2.7 Рекомендации администрации города по формированию имиджа и бренда города...	67
2.3.1 Доходы и расходы бюджета муниципального образования город Набережные Челны, ограничения налогового потенциала	72

2.3.2 Возможные инструменты развития Городской агломерации. Инструменты государственного/муниципально-частного партнерства, социальное предпринимательство, информационные технологии муниципального управления. Программа импортозамещения в сфере производства, сельского хозяйства, потребительских товаров и услуг, формирование элементов рынка интеллектуальной собственности на муниципальном уровне. Формирование научно-технической и образовательной политики города.....	73
2.4 Ключевые сценарии развития муниципального образования город Набережные Челны в зависимости от внешних и внутренних факторов.....	75
2.4.1 Ключевые внешние «движущие силы» развития муниципального образования город Набережные Челны	78
2.4.2 Результирующее пространство сценариев развития муниципального образования город Набережные Челны в зависимости от влияния ключевых «движущих сил» и вариантов действий органов власти муниципального образования город Набережные Челны	80

1 Социально-экономическое состояние муниципального образования

город Набережные Челны

1.1 Текущий уровень социально-экономического развития

1.1.1 Существующие демографические/социально-экономические характеристики населения города, тенденции их изменения и целевые ориентиры. Соотношение рынка образования и рынка труда города Набережные Челны

Демографическая ситуация муниципального образования г. Набережные Челны на протяжении 2010-2014 гг. характеризуется положительной динамикой, прирост населения составил 10,47 тыс. чел. (2,05%). При этом рост населения был обеспечен за счёт естественного прироста, рождаемость на протяжении последних пяти лет превышала смертность. Миграционный прирост в обозначенные годы имел отрицательное значение.

Увеличению числа рождений за анализируемый период способствовала благоприятная возрастная структура населения. Средний возраст населения города на начало 2015 г. составляет 37,4 года, мужчины – 35,3 года, женщины – 39,2 года.

Таблица 1 – Основные показатели демографической ситуации муниципального образования г. Набережные Челны

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Прирост (+), сокращение (-) 2014/2010
1	Численность постоянного населения (на начало года), в том числе	чел.	511579	513773	516637	519025	522048	10469
1.1	- женщин	чел.	274824	277652	279494	280929	282801	7977
1.2	- мужчин	чел.	235477	236121	237143	238096	239247	3770
2	Численность женщин находящихся в фертильном возрасте (18-45 лет)	чел.	119096	117847	116903	115910	115350	-3746
3	Численность женщин находящихся на пике интенсивности рождений (25-29 лет)	чел.	25772	25554	26470	27135	27197	1425
4	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	лет	72,78	73,11	73,64	73,8	74,0	1,22
5	Младенческая смертность на 1000 родившихся живыми	%	5,9	5,0	6,3	7,1	7,9	2,0
6	Естественный прирост населения	чел.	2750	3147	3965	3920	3523	773
6.1	численность родившихся	чел.	6938	7309	8160	8113	8040	1102
6.2	численность умерших	чел.	4188	4162	4195	4193	4517	329
7	Коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 населения	%	5,3	6,1	7,7	7,5	6,7	1,4

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Прирост (+), сокращение (-) 2014/2010
8	Рождаемость на 1000 населения	%	13,5	14,2	15,8	15,6	15,3	1,8
9	Смертность на 1000 населения	%	8,2	8,1	8,1	8,1	8,6	0,4
10	Коэффициент брачности на 1000 чел. в течение календарного года		16,8	20,1	18,3	18,3	17,7	0,9
11	Коэффициент разводимости на 1000 чел. в течение календарного года		8,5	9,3	10,7	9,7	9,1	0,6
12	Миграционный прирост	чел.	-556	-283	-1577	-897	-1111	555
13	Абсолютный прирост (убыль) населения	чел.	2194	2864	2388	3023	2412	218

Коэффициент рождаемости составил в 2014 г. 15,3 промилле, что выше среднереспубликанского значения на 0,6 промилле и является одним из самых высоких по республике. Максимальное значение показателя 15,8 промилле (8160 рождений) было зафиксировано в 2012 г., после которого наблюдается замедление темпа рождаемости.

Показатель смертности населения является одним из самых низких по республике 8,6 промилле (2014 г.), но стал самым высоким по городу за анализируемый период, рост составил 0,5 промилле по сравнению с 2013 г. Естественный прирост населения в 2014 г. составил 6,7 промилле, с 2013 г. наблюдается замедление темпа прироста населения.

В структуре смертности на первом месте находятся болезни кровообращения (52% от общего числа умерших), на втором месте смертность от новообразований (более 19%), на третьем – от несчастных случаев, отравлений и травм (более 10%). В структуре причин смертности характерен повышенный уровень смертности от внешних причин (транспортные травмы, полученные в результате ДТП, алкогольные и иные отравления и др.). Положительной тенденцией является стабильное уменьшение случаев прерывания беременности. С 2010 г. по 2014 г. произошло сокращение количества аборт на 28,8%.

В городе наблюдается как сокращение количества актов о регистрации брака, так и количество актов о расторжении брака.

Показатель ожидаемой продолжительности предстоящей жизни в период с 2010 по 2014 гг. непрерывно рос, увеличившись с 72,8 года до 74,0 лет, что является выше среднереспубликанского значения на 1,7 года. В связи со старением населения увеличивается демографическая нагрузка на трудоспособное население, рост показателя составил 30%. Сокращение численности трудоспособного возраста (на 6% с 2010 по 2014 гг.) потенциально может отрицательно сказаться на состоянии экономики, привести к сокращению выпуска продукции и снижению экономической активности.

Положительной тенденцией последних пяти лет является стабильный рост молодого поколения в возрасте от 0 до 17 лет, прирост составил 10,7 тыс. чел. (11,3%), негативной тенденцией является сокращение численности молодёжи в возрасте от 16 до 29 лет на 15,73 тыс. чел. (12,6%) за счет миграционного оттока. Проблемы, с которыми сталкивается молодое поколение: невозможность реализовать потребности в профессиональной сфере; ограничение в поиске работы для выпускников непрофильных вузов; отсутствие собственного вуза и непрестижность учёбы в филиалах города, жилищная проблема, низкая культура отдыха и досуга.

Несмотря на то, что за период с 2012 по 2014 гг. наблюдается сокращение выбытия населения в трудоспособном возрасте (на 6,3%), остаётся стабильно высоким отток в возрастных группах 15-19 лет (рост показателя на 6,5%), 30-34 лет (10,6%), 40-44 лет (9,7%).

Миграционная проблема в городе носит не столько количественный, сколько качественный характер: приезжают в основном жители сельских территорий и небольших городов, а уезжают выпускники вузов и молодые специалисты. Город Набережные Челны в основном является точкой притяжения для жителей Тукаевского района и близлежащих городов, основными причинами переезда для которых являются более широкие возможности трудоустройства и обучения, более качественная система здравоохранения, родственные связи. Удержание качественного человеческого потенциала должно быть основано на обеспечении жителям высокого качества городской среды, возможностей для получения образования, сохранения здоровья, организации досуга, занятий профессиональной деятельностью и других возможностей для самореализации.

Снижение удельного веса трудовых ресурсов в общей численности населения обусловлено снижением удельного веса населения в трудоспособном возрасте и как следствие определяет снижение уровня безработицы. Однако в городе остаётся стабильно высоким уровень безработицы у лиц, имеющих высшее профессиональное образование (36% от численности безработных) и имеющих среднее профессиональное образование (33%).

Уровень жизни населения города согласно данным официальной статистики характеризуется положительной динамикой по всем рассмотренным показателям: рост заработной платы, денежного дохода на душу населения, коэффициентов соотношения денежных доходов к минимальному потребительскому бюджету (МПБ), среднемесячной зарплаты к прожиточному минимуму. За анализируемый пятилетний период максимальное значение коэффициентов соотношения среднемесячной начисленной зарплаты к прожиточному минимуму и МПБ было зафиксировано в 2012 г., после которого темпы роста данных показателей замедлились. Начиная с 2012 г. наблюдается отрицательная динамика соотношения среднего размера назначенной пенсии с величиной прожиточного минимума.

Таблица 2 – Основные показатели уровня жизни населения г. Набережные Челны в 2010-2014 гг.

№ п/п	Показатель	Ед. изм.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Прирост (+), сокращение (-) 2014г./2010г.
1	Среднесписочная численность работающих (всего, включая малое предпринимательство)	чел.	185808	195950	199433	190293	183422	-2386
2	Темпы роста (снижения) численности работающих на крупных и средних предприятиях	%	99,2	105,5	101,8	95,4	96,4	-2,8
3	Уровень безработицы	%	2,88	1,38	1,11	0,86	0,81	-2,07
4	Начисленная среднемесячная заработная плата одного работника на предприятиях и в организациях, включая субъекты малого предпринимательства	руб.	17128,3	20679,9	23670,1	26099,6	28059,0	10930,7
5	Денежный доход на душу населения в среднем за месяц (нарастающим итогом с начала года)	руб.	20809,9	23109,2	27616,5	28672,2	32294,7	11484,8
6	Средний размер назначенных пенсий	руб.	7217,8	7874,9	8731,9	9604,2	10435,7	3217,9
7	Соотношение с величиной прожиточного минимума:							
7.1	<i>среднедушевого денежного дохода</i>	<i>раз</i>	4,40	4,62	4,91	4,57	4,62	0,22
7.2	<i>среднемесячной начисленной заработной платы</i>	<i>раз</i>	3,32	3,78	3,86	3,89	3,78	0,46
7.3	<i>среднего размера назначенной месячной пенсии</i>	<i>раз</i>	2,08	2,18	2,09	1,86	1,82	-0,26

Анализ соотношения рынка труда и рынка образования показывает, что в целом город обеспечен трудовыми ресурсами, численность которых в 2014 г. составила 370,5 тыс. чел. или 70,8% населения города (2013 г. – 71,2%). Показатели незначительно снижаются: численность экономически активного населения 269,0 тыс. чел. или 51,3% (2013 г. – 52,4%), занятых в экономике 258,5 тыс. чел. или 49,3% (2013 г. – 49,9%). Среднесписочная численность работников по крупным и средним предприятиям по данным на начало 2015 г. составляет 138,1 тыс. чел., или 37,3% трудовых ресурсов города. За 2014 г. она сократилась на 1471 чел., или на 1,1%.

Таблица 3 – Сводная таблица спроса и предложения рабочей силы на рынке труда г. Набережные Челны.

№ п/п	Перечень характеристик	Человек		Изменение, %
		2013 г.	2014 г.	
I	Спрос на рабочую силу			
1.	Всего	52650	55479	5,1
	в том числе:			
1.1.	на начало периода на имеющиеся вакансии	2368	4201	43,6
1.2.	Потребность в работниках на новых рабочих местах, предусмотренных к вводу в прогнозируемом периоде	1446	2378	39,2
1.3.	Потребность в работниках на замену выбывающих по собственному желанию и другим причинам, не связанным с сокращением численности персонала	48836	48900	0,13
II	Предложение рабочей силы			
2.	Всего	80300	80141	-0,2
2.1.	в том числе: численность безработных, зарегистрированных в центре занятости на начало года	2351	2184	-7,1
2.2.	численность высвобожденных в течение года работников	1179	1200	1,75
	- из них будут поставлены на учет в центр занятости	1020	1150	11,3
2.3.	Численность работников, уволившихся по собственному желанию и соглашению сторон	39313	39400	1,2
	- из них будут поставлены на учет в центр занятости	4903	4850	-1,1
2.4.	Численность выпускников общеобразовательных школ и профессиональных учебных заведений всех уровней, а также лиц, прекративших обучение до окончания учебного заведения	15770	16048	1,7
	- из них будут поставлены на учет в центр занятости	510	530	3,8
2.5.	Численность граждан, уволенных из Вооруженных Сил Российской Федерации	950	1092	3,0
	- из них будут поставлены на учет в центр занятости	88	120	26,7
2.6.	Численность лиц, освобожденных из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы	661	870	24,0
	- из них будут поставлены на учет в центр занятости	157	210	25,2
2.7.	Механический приток населения в трудоспособном возрасте	-897	-920	2,5
	- из них будут поставлены на учет в центр занятости	0	0	0
2.8.	Численность граждан, не имеющих работы по другим причинам	20300	20100	-1,0
	- из них будут поставлены на учет в центр занятости	5200	5100	-2,0

На сегодняшний день в городе существуют компании, сформировавшие имидж привлекательного работодателя на рынке труда: ЗАО «НП «Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат им. С.П. Титова», ЗАО «ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ», ООО «Челныводоканал», ООО «Форд Соллерс Холдинг», ООО «Каминз Кама» и др.

Спрос на рабочую силу в 2014 г. увеличился по сравнению с 2013 г. на 5,1%. Потребность в работниках на новых рабочих местах увеличилась с 1446 чел. до 2378 или на 39,2%. Предложение рабочей силы незначительно сократилось в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 159 чел.

В 2014 г. в ГКУ «Центр занятости населения г. Набережные Челны» обратилось по вопросу трудоустройства и за консультацией 49,7 тыс. чел., что выше показателей 2013 г. на 15,0%. По данным Центра занятости с 2010 по 2014 гг. в составе безработных доля молодежи в возрасте 16-29 лет в 2014 г. снизилась с 33% до 25%.

В 2014 г. в Центре занятости было заявлено 30,5 тыс. вакансий (2013 г. – 33,8 тыс. вакансий, 2012 г. – 39,2 тыс. вакансий), из них по рабочим профессиям 78,1%. На конец 2014 г. в информационной базе данных насчитывалось 2847 вакансий.

Одним из ключевых факторов привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов в городе является конкурентоспособная оплата труда. Уровень оплаты труда в г. Набережные Челны ниже, чем в столице республики г. Казань и других городах Закамья. Анализ величины среднемесячной заработной платы показывает, что сохраняется её существенная дифференциация по отраслям и отдельным предприятиям.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года Камская экономическая зона – лидер промышленно-технологического развития полюса роста Волга-Кама, территория новой индустриализации и развития высоких технологий. В последние годы ускоренными темпами идет развитие ОЭЗ ППТ «Алабуга», предприятий Камской экономической зоны: ОАО «ТАНЕКО», ООО «Форд Соллерс Холдинг», ООО «Форд Соллерс Елабуга», ООО «Кама Кристалл Технолоджи», ОАО «Татэлектромаш», ОАО «Аммоний», ООО «Камский бекон», ЗАО «Агросила Групп» и др. На территории города предусматривается реализация крупных инвестиционных проектов. На фоне снижения численности населения в трудоспособном возрасте и роста конкуренции за трудовые ресурсы со стороны других городов агломерации, это несет в будущем угрозу дефицита квалифицированных кадров, молодых специалистов, создавая проблему удовлетворения потребности в персонале.

Анализ кадровой обеспеченности муниципальных учреждений показал, что особо острой является проблема дефицита врачебных кадров. С помощью грантовой поддержки Правительства РТ в государственные учреждения здравоохранения города дополнительно привлечено 52 врача из других регионов. По итогам 2014 г. всего трудоустроились в городе 126 врачей. Для восполнения потребности в медицинских кадрах внедряются разные формы работы. В Казанском государственном университете по целевому направлению от города обучаются 27 студентов. Еще 19 студентов обучаются по программе социально-адресной подготовки врачей, 50% стоимости учебы оплачивает муниципальный бюджет.

Основные вызовы и угрозы в сфере кадровой обеспеченности и рынка труда:

- сокращение численности населения трудоспособного возраста и рост демографической нагрузки на трудоспособное население;

- миграция трудоспособного населения и наиболее активной молодежи в столичные города, отрицательное сальдо миграции в городе;
- проблема дефицита врачебных кадров.

Целевое видение и задачи:

1. Цель – накопление и рациональное использование кадрового потенциала города в соответствии с потребностями экономики, социальной сферы и органов управления.
2. Кадровое обеспечение социально-экономического развития города.
3. Сохранение в городе высококвалифицированных специалистов и привлечение молодых специалистов из других городов и регионов.

Комплекс мероприятий (направления действий):

- 1) Разработать и реализовать Концепцию кадровой политики города г. Набережные Челны до 2030 г. «Набережные Челны – город профессионалов».
- 2) Разработать Комплексный план по кадровому обеспечению инновационных и инвестиционных проектов, предполагаемых к реализации в г. Набережные Челны.
- 3) Создать условия для сокращения оттока молодого населения, высококвалифицированных специалистов путем повышения комфортности проживания в городе.
- 4) Разработать Концепцию кадровой политики в отношении муниципальных служащих г. Набережные Челны.

Набережные Челны являются лидером Закамья по уровню развития высшего образования: действует четыре самостоятельных вузов и семь филиалов. Общее количество студентов в 2014 г. составляло 19674 чел., численность профессорско-преподавательского состава – 1102 чел. Наблюдается тенденция сокращения числа студентов ВПО в расчете на 10 000 чел. населения: с 3,1 студента в 2010 г. до 2,0 студентов в 2014 г. Это соответствует общероссийскому тренду и связано с последствиями низкой рождаемости в 1990-х годах. Для сохранения контингента студенчества необходимо принимать меры по привлечению в вузы молодежи из других регионов и из-за рубежа. Ежегодный выпуск специалистов с высшим образованием составляет в городе около 6000 чел.

В городе функционируют 20 образовательных организаций среднего профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена, из них пять филиалов. Всего по программам среднего профессионального образования обучаются 10 875 студентов, выпуск специалистов среднего звена составляет около трех тысяч человек в год. Серьезной проблемой является нерациональное использование специалистов со средним профессиональным образованием, в том числе по причине низкой стоимости труда молодых кадров и отсутствия действенных моделей трудоустройства и развития карьеры выпускников техникумов и колледжей.

В Набережных Челнах в 8 образовательных организациях начального профессионального образования и подготовки квалифицированных рабочих и служащих, обучается 2250 студентов, что на 31% меньше уровня 2010 г. Численность преподавателей и мастеров производственного обучения за эти годы снизилась на 400 чел. или на 43%.

Согласно «Программе развития персонала ОАО «КАМАЗ на 2015-2017 гг.» предполагается повышение эффективности персонала за счет расширения компетенций и их соответствия корпоративным стандартам. Общая сумма затрат ОАО «КАМАЗ» на подготовку и развитие персонала составила в 2014 г. 41 млн. руб. Почти 80% обучения проходило на рабочих местах, 18% – в НОУ «РИПТиБ» и Корпоративном университете ОАО «КАМАЗ», 2% – на базе других учебных заведений и предприятий.

Формирование научно-технической и образовательной политики города необходимо рассматривать как разработку принципов увеличения научно-образовательного потенциала, взаимодействия системы образования с работодателями через рынок труда, сбалансированности, открытости и повышения качества образования. Повышение качества профессиональной подготовки предусматривает совершенствование подготовки в СПО и ВПО; увеличение доли выпускников, трудоустроенных по полученной специальности.

Основные вызовы и угрозы в сфере профессионального образования:

- уменьшение охвата населения высшим образованием;
- низкая заинтересованность молодежи в получении начального и среднего профессионального образования (демографические факторы, низкий престиж рабочих профессий, отсутствие представления о спросе на рабочие кадры на рынке труда);
- активное развитие прорывных технологий и высокотехнологических производств сопровождается ростом спроса на квалифицированных промышленных рабочих и технических специалистов, а также специалистов в сфере высоких технологий.

Целевое видение: гибкая и диверсифицированная система профессионального образования, отвечающая требованиям рынка труда и инновационной экономики по образовательным программам и материально-технической оснащенности процесса обучения. Качество и масштабы профессионального образования должны обеспечить конкурентоспособность экономики города.

Направление действий: формирование городской научно-образовательной политики для достижения сбалансированного состояния рынка образования и рынка труда с учетом перспективных направлений развития науки и техники в соответствии со стратегическими направлениями городского социально-экономического развития.

Разработка программ:

- подготовки муниципальных служащих;

- подготовки работников муниципальных предприятий и организаций;
- подготовки кадров для интересов экономики города;
- перспективных научно-исследовательских работ.

Мероприятия:

- 1) создание центров робототехники, 3D моделирования и других направлений научно-технического творчества;
- 2) разработка концепции научно-образовательного центра в области машиностроения и робототехники мирового уровня в кооперации с ведущими аналогичными центрами Европы, Азии и Америки;
- 3) создание городского учебного центра подготовки к рабочим специальностям;
- 4) проведение городского чемпионата по рабочим профессиям WorldSkills Russia;
- 5) проведение ежегодных городских конкурсов научно-технического творчества среди школьников, студентов и аспирантов;
- 6) создание малой Академии наук для школьных научно-технических кружков;
- 7) развитие межвузовской кооперации (соответствует задачам Стратегии-2030 РТ);
- 8) адаптация образовательных программ всех уровней профессионального образования к потребностям инновационной экономики и развитию приоритетных направлений экономики города;
- 9) развитие инфраструктурных элементов – отраслевых ресурсных центров, центров прикладных квалификаций, центров оценки сертификации квалификаций и других;
- 10) внедрение в профессиональную образовательную среду технологий проектного обучения и моделей вариативных образовательных траекторий;
- 11) развитие системы непрерывного образования (дополнительного профессионального образования и неформального образования детей и взрослых);
- 12) создание на базе строительного факультета Набережночелнинского института КФУ самостоятельного государственного учебно-научного заведения для подготовки кадров в области гражданского и промышленного строительства, разработка проектов застройки и градостроительного планирования Камской агломерации.

1.1.2 Показатели инфраструктурного развития муниципального образования город Набережные Челны

Общая площадь земель муниципального образования г. Набережные Челны по состоянию на 01.01.2015 г. составляет 17 103 га. Площадь застроенных земель 11 075 га, коэффициент застройки 64,8%.

С 2010 г. по 2014 г. наблюдается рост общей площади жилых помещений города.

По итогам 2014 г. общая площадь жилого фонда составила 11 181,3 тыс. м² (темпы прироста 3,3%). За последние два года наблюдается положительная динамика ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов (2013 г. – 310 002 м², 2014 г. – 327 822 м²).

Обеспеченность населения города жильем составила на конец 2014 г. 21,4 м², темпы прироста в 2,9% является одним из самых высоких за ряд прошлых лет, однако это не позволило максимально приблизиться к целевому ориентиру в 24,3 м² на 2015 г., обозначенному в Стратегии социально-экономического развития г. Набережные Челны до 2015 г.

К факторам, негативно влияющим на динамику спроса на рынке жилья, относятся низкая платежеспособность населения, неразвитый рынок ипотечного кредитования, высокая стоимость жилья. Проблему представляет наличие значительного объема жилищного фонда, который в ближайшие годы может перейти в разряд ветхого и аварийного (панельные дома 1960-1970-х годов постройки, на долю которых приходится более 20% жилищного фонда).

В целом состояние инженерной инфраструктуры города удовлетворительное.

Таблица 4 – Состояние инженерной инфраструктуры города, технические и технологические проблемы

Инженерная инфраструктура	Краткое описание	Технические и технологические проблемы
Водоснабжение	Системой холодного водоснабжения охвачено 99,8%, системой горячего водоснабжения 99,7% от общей площади. В городе отсутствуют нецентрализованные системы холодного водоснабжения.	Протяжённость сетей питьевого водоснабжения, требующих замены 156 300 м. Снижение скорости воды в водопроводных сетях ниже минимально допустимой, которая предотвращает заиливание сетей. Существенное ежегодное снижение на 8-10% объёмов потребления воды в городе.
Водоотведение	В городе выделяются три зоны централизованных систем водоотведения. К нецентрализованным системам водоотведения относятся септики в частном секторе города. Всего в бытовую систему водоотведения (включающую сети бытовой и промышленной канализации) входит 569 км канализационных сетей.	Канализационные сети и оборудование канализационных насосных станций имеют высокую степень износа, высок риск аварийности. Проблемой является ухудшение качества поступающих стоков, наблюдаются отклонения по нитритам и взвешенным веществам. Рост концентрации загрязняющих веществ в сточной воде, влияние отработанных СОЖ от ОАО «КАМАЗ», низкая эффективность уплотнения ила, старение и износ аэрационной системы.
Система газоснабжения	Уровень газификации города природным газом в 2014 г. составляет 99,73%, протяжённость газопроводов 818,02 км. Транспортировка газа по сетям газораспределения за 2014 г. составила 1 619 015 тыс. м ³ .	Газораспределительные сети высокого и среднего давлений обеспечивают подачу газа требуемых параметров потребителям, исключение составляют газопроводы высокого давления, подающие газ потребителям в северной части Нового города и перспективной коттеджной застройки в Северо-Восточной части за проспектом Яшьлек.
Система электро-снабжения	Поставщиком электроэнергии является Набережночелнинское отделение ОАО «Тат-	Имеет место существенное увеличение потребления реактивной мощности. Доля реактивной мощности при загрузке линий

Инженерная инфраструктура	Краткое описание	Технические и технологические проблемы
	энергосбыт». Годовое поступление электроэнергии в котел Набережночелнинских электрических сетей в 2014 г. составило 3 271 054 тыс.кВт.ч. Многоквартирные жилые дома города на 100% оборудованы общедомовыми (коллективными) приборами учета электрической энергии.	электропередачи оценивается в диапазоне 20-80% от активной мощности. Неучастие потребителей в компенсации реактивной мощности собственными источниками и работа с пониженным коэффициентом мощности привели к нарушению баланса реактивной мощности в энергосистемах и снижению технико-экономической эффективности систем электроснабжения.
Теплоснабжение	В городе две системы теплоснабжения: Северо-Восточная часть города (Новый город) и Юго-Западная часть (пос. ЗЯБ и пос. Замелекесье 21 микрорайон) обеспечиваются теплом от «ГК» «НЧТЭЦ». Юго-Западная часть (жилой район пос. ГЭС, пос. Сидоровка) обеспечиваются теплом от «ГК» «НЧТЭЦ» и котельного цеха БСИ при их совместной работе, протяжённость тепловых сетей 107 921,4 м. Северо-Восточная часть города подключена по открытой схеме водоразбора для нужд горячего водоснабжения, Юго-Западная – по закрытой. Температурный график 150-70°C, при срезке 109°C, протяжённость тепловых сетей 194 638 м	В связи с увеличением в городе жилых объектов, оборудованных индивидуальными тепловыми пунктами (ИТП) и проведенными мероприятиями по экономии тепловой энергии ОАО «КАМАЗ», идет тенденция снижения отпуска тепловой энергии от НЧ ТЭЦ. Объемы потребления тепловой энергии (Гкал) снижаются в среднем на 10% ежегодно. Около 60% парка трансформаторов были введены в эксплуатацию в 1974-1978 гг. и имеют 100% износ. Износ генераторного оборудования в среднем составляет 26%. Основная часть энергетических котлов и паровых турбин выработала свой парковый ресурс, дальнейшая эксплуатация оборудования требует проведения экспертиз промышленной безопасности и продления сроков службы. Наличие двух различных схем теплоснабжения г. Набережные Челны приводит к специфическим проблемам.

С 2010 по 2014 гг. капитальный ремонт многоквартирных домов в г. Набережные Челны проводился в рамках реализации Федерального закона от 21 июля 2007 г. №185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». В программу были включены 963 многоквартирных дома, общей площадью 10155,9 тыс. м².

Работу в области здравоохранения в г. Набережные Челны можно оценить удовлетворительно – сокращаются мощности амбулаторно-поликлинических организаций и количество больничных коек (оптимизация коечного фонда). Мощность амбулаторно-поликлинических организаций в 2014 г. на 10 000 чел. составила 197 посещений в смену, что на 5,3% меньше уровня 2010 г. По данным за 2014 г. численность населения на одну больничную койку составила 174,5 чел., что выше уровня 2013г. на 3,5%, при коечном фонде 57,3 койки на 10 000 населения.

Численность врачей всех специальностей сократилась за пять лет на 1,1% (17 чел.) и составила 4719 чел., численность среднего медицинского персонала сократилась на

2,6% (128 чел.) и составила 1557 чел. Кадровый голод в системе здравоохранения приводит к снижению доступности и качества медицинской помощи населению. Обеспеченность врачами в 2014 г. составила 29,8 врача на 10 000 чел. (среднереспубликанское значение – 29,2 врача, среднероссийское – 44,7 врача на 10 000 чел.). Дефицит медицинских кадров ведет к перегруженности в работе, коэффициент совместительства по среднереспубликанским значениям составляет 1,59 для врачей и 1,22 для среднего персонала. Количество бригад «скорой помощи» в 2014 г. – 30 ед. при нормативе не менее 33 ед. бригад.

Есть и положительные тенденции – рост продолжительности жизни. Мероприятия по плановой диспансеризации населения позволили выявлять болезни на ранних стадиях. В то же время, рост численности населения приводит к увеличению потребности в дополнительных учреждениях здравоохранения. Набережные Челны являются центром Набережночелнинской агломерации, возникает необходимость обеспечения комфортных условий получения медицинской помощи не только жителям города, но и представителям прилегающих населенных пунктов Тукаевского, Елабужского, Нижнекамского муниципальных районов.

Культура выполняет несколько жизненно важных функций – это, прежде всего, формирование и воспитание человека. Культура позволяет самореализовываться человеку, позволяет жить творческой и насыщенной жизнью. Являясь вторым по численности городом в Республике Татарстан, г. Набережные Челны занимает в 2014 г. только 5% доли рынка по количеству мест в культурно-досуговых учреждениях.

При неизменном в течение пяти лет количестве музеев (3 ед.) и театров (3 ед.) растет количество их посещений. Темп прироста посещений театров за пять лет составил 18%, музеев 23,5%. В 2013 г. в городе произошло сокращение количества библиотек на 2 ед., их общее количество на начало 2015 г. составило 21 ед. или 1,35% от общереспубликанского значения.

Набережные Челны являются городом креативных людей и идей. Для социально-экономического развития города необходимо оказывать поддержку – по самореализации личности, по воплощению в жизнь прорывных культурных проектов. Город может стать местом притяжения для культурных событий российского и международного масштаба.

В городе ведётся активная политика по приобщению жителей города к здоровому образу жизни и к занятиям спортом. За период с 2010 по 2014 гг. в городе увеличилось количество спортивных учреждений на 72 ед. и составило 928 ед. Число детских спортивных школ остаётся неизменным в течение последних лет – 17 учреждений, в которых занимается более 10 тыс. детей, что на 13,5% ниже уровня 2010 г.

Уровень преступности в городе за рассматриваемые пять лет неуклонно снижался и

по итогам 2014 г. составил 136,3 зарегистрированных преступлений на 10 000 чел., показатель выше среднереспубликанского значения (116,4). По раскрываемости преступлений в 42,9% город также уступает среднереспубликанскому значению в 52,4%. Структура преступности в г. Набережные Челны не меняется на протяжении последних лет. Значительную часть (около 73%) составляют преступления против собственности, 22% преступлений связаны с наркотиками. Сокращение в 2012 г. и скачок преступлений, связанных с наркотиками на 62% в 2013 г., говорит об увеличении числа больных наркоманией и влечет рост совершенных преступлений и преступных доходов.

Состояние атмосферного воздуха по количеству выбросов вредных веществ в атмосферу можно оценить как удовлетворительное, показатель в 24,2 кг в расчёте на одного жителя более чем в три раза меньше среднереспубликанского значения – 77,83 кг. Но по видам загрязняющих примесей состояние атмосферного воздуха оценивается как неудовлетворительное, постоянное увеличение количества автомобилей (297 ед. на 1000 чел., среднереспубликанское значение 250,1 ед.) в городе ведет к значительному ухудшению его качества. По уровню загрязнения атмосферного воздуха селитебных территорий вблизи автомагистралей г. Набережные Челны занимает первое место по РТ.

Поверхностные воды характеризуются преимущественно как загрязнённые, что свидетельствует о плохом экологическом состоянии водных объектов.

Особую опасность для города и для его жителей представляет городская свалка ТБО в районе с. Тогаево, которая не отвечает санитарно-экологическим требованиям, представляет эпидемиологическую опасность, нарушает природный ландшафт, и является источником загрязнения почвы, подземных и грунтовых вод, атмосферного воздуха.

Уровень благоустройства территории города не соответствует потребностям и ожиданиям жителей. Основными являются проблемы, связанные с уборкой снега, засорённостью ливневой канализации, недостаточным уровнем освещения улично-дорожной сети, неухоженностью подземных переходов. Следует отметить отсутствие туалетов, малых архитектурных форм (скамеек, урн, прочее).

Планировочная структура города «линейная», в которой определены три основные функциональные зоны: селитебная, промышленная, ландшафтно-рекреационная. Население на территории города размещено равномерно. Селитебная зона (1820,9 га) расположена линейно вдоль Камского водохранилища, состоит из двух крупных планировочных районов: юго-западного (Старый город) и северо-восточного (Новый город), объединенных единой системой транспорта и культурно-бытового обслуживания.

Промышленная зона города состоит из нескольких промышленно-складских районов. Наибольшая концентрация предприятий отмечается в Промкомзоне (41,7%), БСИ

(27%), Стройбазе (19,5%), Гараже 2000 (7,5%), Энергорайоне (4,3%), а также в Промзоне КАМАЗа, в районе ТЭЦ, на Элеваторной горе и Сидоровке.

Санитарно-защитные зоны остаются плохо благоустроенными и озелененными. Значительные площади санитарно-защитных зон подлежащие озеленению, заняты одноэтажными боксовыми гаражами и автостоянками. Пригородная зона отдыха расположена к северу от города, включает в себя крупные зеленые массивы Национального парка «Нижняя Кама», выходит к Камскому водохранилищу и Шильнинскому заливу. Однако в настоящее время большая часть приречной территории находится в частной собственности, что практически лишило население северо-восточного района зоны отдыха на воде.

В Генеральном плане предусмотрено развитие г. Набережные Челны за счет:

1. Совершенствования пространственной организации ранее застроенных территорий и освоение территорий, пригодных для строительства в пределах существующей границы города (свободные участки и территории, высвобождающиеся после выноса ряда производственных объектов).

2. Территориального роста города, после исчерпания внутренних резервов. Территориальный рост селитебной территории города предусматривается в северо-восточном направлении за пр. Яшьлек и в юго-западном направлении от существующей застройки вдоль реки Челна из состава земель Тукаевского района.

Резервы производственных территорий предусмотрены вблизи промышленных узлов: БСИ, юго-западного промышленного района, птицефабрик «Тукаевская» и «Челнинская» из состава земель Тукаевского района.

1.1.3 Ключевые характеристики населения и инфраструктурного развития муниципального образования город Набережные Челны в том числе в сопоставлении с аналогичными показателями в соседних муниципальных образованиях

Таблица 5 – Основные ключевые характеристики

№	Показатели	Единица измерения	Республика Татарстан	г. Набережные Челны	г. Нижнекамск	г. Елабуга
1. Характеристика территории						
1.1	Общая площадь земель	км ²	67837,44	171,03	116,0	41,1
1.2	Плотность населения	чел. на 1 км ²	56,82	3244,3	2024,3	1753,0
1.3	Площадь застроенных земель (на конец 2014 г.)	га	92868	11075	8510	2388
1.4	Общая протяженность улиц, проездов, набережных на конец 2014 г.	км	7252	1024	277,3	194
1.5	в том числе: протяженность их замощенных частей	км	6565	1017	275,3	190
1.6	из них: с усовершенствованным покрытием	км	5905 (81,4%)	992 (96,9%)	275,3 (100%)	184 (96,8%)
2. Демографическая ситуация						
2.1	Численность постоянного населения (на начало 2015 г.)	чел.	3855037	524444	235448	72929
2.2	Естественный прирост (+), убыль (-) населения	чел.	9559	3508	1400	351
2.3	Миграционный прирост (+), снижение (-) населения	чел.	7248	-1111	-199	147
2.4	Коэффициент рождаемости	промилле	14,7	15,3	14,4	15,1
2.5	Коэффициент смертности	промилле	12,2	8,6	9,3	10,8
2.6	Коэффициент естественного прироста (убыли) населения	промилле	2,5	6,7	5,1	4,3
3. Занятость, доходы и расходы населения						
3.1	Уровень регистрируемой безработицы	% от экономически активного населения	0,74	0,81	1,08	1,29
3.2	Число незанятых граждан, состоящих на учете в службе занятости, имеющих статус безработных	чел.	15211	2184	1674	2203

№	Показатели	Единица измерения	Республика Татарстан	г. Набережные Челны	г. Нижнекамск	г. Елабуга
3.3	Месячный среднедушевой доход	руб.	29743,3	32294,7	30099,5	25045,4
3.4	Среднемесячная заработная плата одного работника на крупных и средних предприятиях и в организациях	руб.	28352,2	28059,0	30457	27657
3.5	Уровень жизни (денежные доходы на душу населения к минимальному потребительскому бюджету на члена типовой семьи)	раз	2,54	2,75	2,57	2,29
3.6	Из общей численности население в возрасте:					
	трудоспособный	%	59,5	61,3	62,2	63,6
	старше трудоспособного	%	22,7	18,3	18,7	18,1
	моложе трудоспособного	%	17,8	20,4	19,2	18,9
3.7	Коэффициент демографической нагрузки на трудоспособное население	на 1000 чел. трудоспособного возраста лиц пенсионного возраста и детей в возрасте 0-15 лет	681,07	631,5	607,8	582,8
4. Обеспеченность населения жильем						
4.1	Средняя обеспеченность одного жителя общей площадью жилья	м ² на одного жителя	24,7	21,4	21,5	23,8
4.2	Общая площадь жилых домов, введенных в эксплуатацию предприятиями, организациями, населением	м ²	2404216	327822	93237	69240
4.3	% к соответствующему периоду предыдущего года	%	100,2	105,7	71,7	106,3
4.4	Объём ввода жилья по социальной ипотеке	тыс. м ²	340,4	48,7	58,6	3,095
5. Здоровье и здравоохранение						
5.1	Обеспеченность населения больничными койками	на 10 000 чел.	85,1	57,3	62,16	50,5
5.2	Обеспеченность врачами	на 10 000 чел.	42,1	29,8	25,9	25,8
5.3	Обеспеченность населения средним мед.	на 10 000 чел.	106,4	104,1	113,1	128,5

№	Показатели	Единица измерения	Республика Татарстан	г. Набережные Челны	г. Нижнекамск	г. Елабуга
	персоналом					
5.4	Младенческая смертность	число детей, умерших в возрасте до 1 года/1000 родившихся	6,5	7,9	8,5	5,5
5.5	Зарегистрированные инфекционные заболевания	на 100 тыс. чел.	18933,51	25748,12	17039,77	10279
6. Образование						
6.1	Обеспеченность детей 1-6 лет местами в детских дошкольных учреждениях	мест на 1000 детей	635	594	710	671
6.2	Обеспеченность местами детей, находящихся в дошкольных учреждениях	на 100 мест приходится детей	113	120	113	117
7. Состояние преступности						
7.1	Количество преступлений	количество в год/10000 чел.	116,4	136,3	102,9	90,7
7.2	Раскрываемость преступлений	%	52,5	42,9	64,1	72,2
8. Городская среда						
8.1	Выбросы вредных веществ в атмосферу	кг на 1 га территории	43,29	846,81	349,85	70,34
8.2	Выбросы вредных веществ в атмосферу в расчете на одного жителя	кг на одного жителя	76,35	26,04	221,63	117,06
8.3	Доля проб атмосферного воздуха городских поселений с превышением гигиенических нормативов	(ПДК м.р.), %	1,4	2,6 (ранг 2 по РТ)	0,8 (ранг 5 по РТ)	0,4 (ранг 7 по РТ)
8.5	Уровень загрязнения атмосферного воздуха селитебных территорий вблизи автомагистралей (доля проб атмосферного воздуха, превышающих гигиенические нормативы)	(ПДК м.р.), %		4,7 (ранг 1 по РТ)	0,3 (ранг 4 по РТ)	0 (ранг 5 по РТ)
8.5	Число легковых автомобилей	на 1000 чел.	260,6	256,5	290	250,5

1.2 Структура экономики муниципального образования город Набережные Челны и приоритеты её развития

1.2.1 Структура экономики муниципального образования город Набережные Челны в разрезе отраслей по ключевым показателям. Основные диспропорции и закономерности. Рыночная и отраслевая структура, потребительский и муниципальный сектор, специализирующие и обслуживающие отрасли

Город Набережные Челны обеспечивает 10,0% объема валового регионального продукта Татарстана, 12,1% общего по республике объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами.

Таблица 6 – Доля города в общереспубликанских показателях в 2014 г.

Показатели	Ед. изм.	Республика Татарстан	г. Набережные Челны	Доля в республиканском показателе
Численность постоянного населения (на начало 2015 г.)	чел.	3 855 037	524 444	13,6%
Объем валового регионального (территориального) продукта	млрд. руб.	1 631,42	163,3	10,0%
Объем валового регионального (территориального) продукта на душу населения	тыс. руб.	424,12	312,1	73,6%
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млрд. руб.	1 641,46	199,17	12,1%
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на душу населения	тыс. руб.	426,7	380,6	89,2%
Индекс промышленного производства (к 2013 г.)	%	100,6	96,4	-
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»	млрд. руб.	266,53	30,42	11,4%
Объем работ по виду деятельности «Строительство» на душу населения	тыс. руб.	69,44	58,27	83,9%
Общая площадь жилых домов, введенных в эксплуатацию предприятиями, организациями, населением	м ²	2404756,0	327822,0	13,6%
Оборот розничной торговли	млрд. руб.	781,0	133,6	17,1
Оборот розничной торговли на душу населения в действующих ценах	тыс. руб.	203,04	253,42	125,8%
Перевезено грузов автотранспортом предприятий всех видов экономической деятельности	тыс. т	55 533,30	8 384,62	15,1%
Объем инвестиций в основной капитал	млрд. руб.	542,78	37,77	7,0%
Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	тыс. руб.	94,14	70,99	75,4%
Доля убыточных предприятий	% к общ. числу	22,2	22,7	102,3%

По итогам 2014 г. доля промышленности в добавленной стоимости составила 70,5%, в том числе доля обрабатывающих производств – 59,4%. В целом по РТ на долю обрабатывающих производств по итогам 2014 г. приходилось 29,4% объема добавленной стоимости. В объеме добавленной стоимости предприятий в анализируемом периоде существенно сократилась доля оптовой и розничной торговли с 9,2% в 2010 г. до 3,3% в 2014 г. и возросла доля финансовой деятельности с 0,4% до 5,5%.

Всего на начало 2015 г. в городе зарегистрировано 16 016 хозяйствующих субъектов, что в общереспубликанском показателе составляет 13%. Наибольшее число хозяйствующих субъектов зарегистрировано по виду деятельности «оптовая и розничная торговля» – 39,0%, «операции с недвижимым имуществом» – 16,3%, «обрабатывающие производства» – 12,2%, «строительство» – 11,6%.

Среднесписочная численность работающих, включая малое предпринимательство, в 2014 г. составила 183422 чел., или 96,4% от уровня 2013 г. В 2014 г. 56 741 чел. (41%) среднесписочной численности работников были заняты на предприятиях обрабатывающей промышленности, в образовании – 18 350 чел. (13,2%), в торговле – 14 864 чел. (10,7%). Структура объема производимой продукции, выполненных работ, оказанных услуг предприятиями города демонстрирует, что наибольший вклад в экономику города вносит промышленность (49,1%), на втором месте находится розничная торговля (32,9%), затем следует объем платных услуг (8,8%) и строительно-монтажных работ (7,5%).

Экономика города носит моноотраслевой характер – более 70% объема промышленной продукции приходится на машиностроение, в том числе 63,1% в 2014 г. – на производство транспортных средств и оборудования и 7,2% – на металлургию и производство готовых металлических изделий. Индекс промышленного производства по указанным отраслям в 2014 г. составил 91,4% и 97,3% соответственно (в машиностроении – 92%).

До 19,2% бюджета города формируется Камским комплексом заводов по производству большегрузных автомобилей (ОАО «КАМАЗ»). Доля ОАО «КАМАЗ» в общем объеме промышленной продукции в 2014 г. составляет 48,3% (2013 г. – 49,4%). В 2014 г. ОАО «КАМАЗ» отгружено продукции на сумму 96,1 млрд. руб., что на 3,8% ниже уровня предыдущего года в действующих ценах. Индекс промышленного производства – 92,7%. Выпуск грузовых автомобилей за 2014 г. составил 38 797 шт., что на 9,5% ниже уровня 2013 г. В общей численности работников крупных и средних предприятий города доля работников ОАО «КАМАЗ» составляет 26,5%.

Спад объемов на КАМАЗе влечет за собой усиление социальной напряженности, а также сокращение рабочих мест в смежных с автомобильной промышленностью отраслях.

В городе осуществляют деятельность 220 предприятий производителей автокомпонентов и запчастей с численностью 17322 чел.

На малый и средний бизнес приходится 30% или более 49 млрд. руб. валового территориального продукта г. Набережные Челны (ВТП в 2014 г. составил 163,3 млрд. руб.). В городе работают около 30 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса. Численность работников составляет свыше 57 тыс. чел., или 30% от общегородской численности.

Фактические данные показывают снижение по годам числа субъектов малого предпринимательства с 510,47 ед. в 2013 г. до 457,09 в 2014 г. (-10,5%). В распределении по видам экономической деятельности активных субъектов малого предпринимательства на первом месте 42,4% – оптовая и розничная торговля, на втором 17,7% – операции с недвижимым имуществом и аренда, на третьем 12,5% – обрабатывающие производства.

1.2.2 Портфельный анализ секторов экономики муниципального образования город Набережные Челны (с учетом секторов, расположенных на территории «городская агломерация»)

Согласно программе «Развитие и размещение производительных сил РТ на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года» одной из основных задач социально-экономического развития РТ является диверсификация экономики с опорой на инновационное развитие машиностроительного и нефтехимического комплексов; создание наукоемких высокотехнологичных производств; организация инновационных центров и технопарковых зон, развитие лесного комплекса, туризма и малого бизнеса.

В г. Набережные Челны созданы условия для производства грузовых автомобилей, имеется ряд уникальных конкурентных преимуществ, которые можно и нужно использовать для развития компонентной индустрии, востребованной российскими и международными автопроизводителями, организующими автосборочные проекты в РФ. К конкурентным преимуществам относятся качественные характеристики трудового потенциала, высокая концентрация квалифицированного производственно-технического потенциала; значительные капитальные фонды в производственно-технической и логистической сфере; близость к центрам автомобильного производства в Поволжье и Центральной России, наличие сырьевой базы.

К факторам, сдерживающим развитие научно-инновационной сферы, относятся:

- низкая рентабельность производства в обрабатывающих отраслях, высокий уровень износа основных фондов на отдельных предприятиях, недостаточная загруженность производственных мощностей, высокая доля неиспользуемого имущества, высокая энергоресурсоемкость продукции;

- острая недостаточность инвестиционных ресурсов в производственном секторе;
- слабое развитие рынка научно-технологических знаний, отсутствие системы коммерциализации технологий;
- слабость кооперационных связей между учреждениями образования и производственным сектором экономики;
- недостаточный уровень развития малого инновационного предпринимательства;
- отставание технологий от мирового уровня, что привело к вымыванию российских технологий и к замене их зарубежными технологиями;
- отсутствие полной информации о правах на результаты интеллектуальной деятельности, неразвитость правовой базы интеллектуальной собственности.

Анализ структуры экономики города показал, что наибольший удельный вес принадлежит промышленному сектору и приходится на обрабатывающие производства: 41% среднесписочной численности работающих, 59,4% в структуре добавленной стоимости, 84,5% в структуре отгруженной продукции по полному кругу предприятий. В структуре обрабатывающих производств превалирует производство транспортных средств и оборудования – 74,7% (в общей структуре промышленной продукции доля 2014 г. 63,1%).

Объем инвестиций в основной капитал увеличился в 2014 г. на 28%, доля в общем объеме инвестиций в основной капитал, приходящаяся на обрабатывающие производства – на 37%. Объем промышленной продукции обрабатывающих производств сократился, индекс промышленного производства в 2014 г. составил 92,9%.

Существенное ухудшение экономической ситуации в основной отрасли автомобилестроение и на ОАО «КАМАЗ» повлияло на сектор обрабатывающих производств. В целом в процесс разработки, изготовления, сборки автомобильной техники и автокомпонентов, а также сбыта готовой продукции и сервисного обслуживания вовлечено более 116,2 тыс. чел. (с учетом персонала дочерних обществ, заводов спецтехники, официальных дилеров и поставщиков). В 2014 г. наметилась тенденция к росту числа нерабочих дней, к снижению средней заработной платы.

На фоне снижения среднесписочной численности в большинстве секторов экономики, рост отмечен только в секторе «оптовая и розничная торговля»: по сравнению с 2010 г. в 2014 г. рост составил 17,6%.

Анализ сильных и слабых сторон (SWOT–анализ) города проведен по шести группам факторов: экономико-географическое положение, пространственная организация, демография и качество жизни, экономические, инженерная инфраструктура города, образование. Результаты показали, что наблюдается значительное превышение числа слабых сторон по всем факторам, что объясняется кризисной ситуацией в городе.

Таблица 7 – SWOT-анализ города

	Сильные стороны	Слабые стороны
<i>Экономико-географическое положение</i>	1) благоприятное экономико-географическое положение; 2) благоприятное транспортно-географическое положение: крупный железнодорожный, автотранспортный и авиационный узел, есть речной порт; 3) выгодное положение в системе региональных и транспортных коммуникаций; 4) один из основных городов Набережно-челнинской агломерации, Нижнекамского территориально-производственного комплекса, центр грузового автомобилестроения в машиностроительном кластере РТ; 5) близость развитых в промышленном, экономическом и культурном отношении городов создают благоприятные условия для развития промышленности, повышения занятости населения города и организации досуга.	1) неразвитость сообщений с городами и муниципальными районами Набережно-челнинской агломерации (Нижнекамск, Елабуга, Менделеевск, Агрыз и др.) с точки зрения ее развития (отсутствие скоростных путей сообщения); 2) рост конкуренции со стороны городов агломерации за ресурсы, включая трудовые; 3) близость других городов агломерации и их конкурентные преимущества способствуют оттоку ресурсов, в том числе трудовых; 4) значительная удалённость от крупных промышленных и культурных центров;
<i>Пространственная организация города</i>	1) благоприятная организация городской среды с четким выделением промышленной (за пределами жилой застройки), селитебной и лесопарковой зоны; 2) природно-климатические условия (национальный парк «Нижняя Кама») способствуют развитию отдыха, туризма и восстановительной медицины; 3) развитие трамвайной сети.	1) недогрузка и высокий износ существующих промышленных площадок, слабое развитие их инфраструктуры; 2) точечная застройка в селитебной зоне по ранее выданным разрешительным документам нарушает комфорт проживания граждан; 3) недостаточная благоустроенность лесопарковой и прибрежной зон; 4) неблагоустроенность отдельных микрорайонов и комплексов; 5) рост загруженности автодорог; 6) низкое качество автодорог и ремонтных работ; 7) необеспеченность жителей микрорайонов местами парковки; 8) отсутствие парков и скверов внутри микрорайонов; 9) неразвитость туристической инфраструктуры; 10) отсутствие бренда сформированного имиджа города.
<i>Демография и качество жизни</i>	1) относительно молодое население; 2) отсутствие этнонациональных конфликтов; 3) снижение уровня преступности; 4) высокая обеспеченность населения торговыми площадями;	1) миграционный отток населения (отрицательное сальдо миграции); 2) снижение рождаемости; 3) снижение коэффициента брачности (предпосылки снижения рождаемости); 4) высокая безработица; 5) ограниченные возможности для досуга и отдыха; 6) ограниченные возможности для самореализации; 7) апатичность, социальная пассивность горожан;

		8) пессимистический настрой населения; 9) высокая стоимость жилья; 10) высокий уровень социальной напряженности; 11) низкая комфортность жизни; 12) высокий уровень тарифов ЖКХ при ухудшении качества услуг; 13) неблагоприятная экологическая обстановка в городе;
<i>Бизнес-портфель и инновационный потенциал</i>	1) большой потенциал грузового автомобилестроения; 2) весомая доля малого бизнеса в экономике (30% ВТП, 27% в структуре среднесписочной численности работающих); 3) высокий уровень потребительского потенциала (полумиллионный город, преобладает молодое население); 4) хорошо развитый рынок производственно-складской и офисной недвижимости; 5) город имеет развитую городскую сеть, имеющую возможности к модернизации и обновлению 6) относительно диверсифицированная структура занятости может обеспечить развитие новых отраслей трудовыми ресурсами 7) развитие индустриальных парков и инкубаторов («КИП Мастер», «Развитие»); 8) стабильная политическая ситуация.	1) преобладание одной отрасли в структуре экономики (автомобилестроения) (зависимость от динамики роста градообразующего предприятия ОАО «КАМАЗ»); 2) существенный спад промышленного производства в доминирующем сегменте; 3) низкий уровень доходов и покупательской способности горожан; 4) высокая степень износа основных фондов; 5) слабая инвестиционная активность малого и среднего бизнеса; 6) несбалансированный бюджет; 7) тенденция к росту среднесписочной численности в торговле; 8) преобладание субъектов МСБ в сфере торговли; 9) дисбаланс структуры трудовых ресурсов и рынка образования с учетом прогнозных потребностей предприятия; 10) слабая степень развития сферы услуг; 11) низкая степень доверия бизнеса к власти; 12) недостаточное количество научно-инновационных лабораторий и научно – образовательных центров; 13) низкий показатель объема НИОКР в расчете на одного работника.
<i>Инженерная инфраструктура</i>	1) высокая обеспеченность селитебной и промышленной зон объектами инфраструктуры.	1) снижение скорости воды в сетях, что способствует заиливанию труб, ухудшению качества воды и требует системного решения проблем городских коммуникаций холодного и горячего водоснабжения; 2) высокий уровень недозагрузки водозаборных сооружений и СОВ (в 2013 г. использовано менее 25% мощности) и существенное ежегодное снижение на 8-10% объемов потребления воды, вероятность дальнейшего снижения потребления воды населением и ОАО «КАМАЗ» в связи с падением производства, что увеличивает себестоимость поставки воды и ведет к существенному росту

		тарифов; 3) высокая степень износа канализационных сетей, высокий риск аварийности, ухудшение качества поступающих стоков, в т.ч. влияние отработанных СОЖ от ОАО «КАМАЗ».
<i>Образование</i>	1) доступность высших учебных заведений; 2) высокое качество профессорско-преподавательского состава вузов.	1) отсутствие городского вуза (полумиллионный город – город филиалов); 2) отсутствие партнерства научной и производственной сфер; 3) отсутствие интереса молодежи к техническим направлениям подготовки.
	Возможности	Угрозы
<i>Географическое положение и экономическое положение</i>	1) развитие туристической инфраструктуры.	1) ухудшение экологической ситуации; 2) увеличение нагрузки на транспортную инфраструктуру при недостаточном повышении уровня ее развития; 3) конкуренция с близлежащим окружением за трудовые ресурсы;
<i>Демография и качество жизни</i>	1) привлечение рабочей силы из близлежащих муниципальных образований.	1) потеря региональной идентичности как результат отсутствия перспектив и возможностей для профессионального, культурного роста и улучшения качества жизни населения; 2) напряженность в обществе в связи с ростом тарифов ЖКХ и стоимости жилищных услуг, непрозрачностью и необоснованностью их установления, высокой нагрузкой платежей за жилищно-коммунальные услуги в семейном бюджете; 3) низкая степень доверия населения к администрации города.
<i>Бизнес-портфель</i>	1) высокая производственная мощность и потенциал градообразующего предприятия; 2) наличие собственных генерирующих мощностей; 3) рост спроса на продукцию предприятий города внутри страны; 4) увеличение объемов экспорта; 5) поддержка градообразующей отрасли на федеральном уровне; 6) становление города как научно-инновационного центра; 7) активизация внимания к реализации кластерной политики, развитию кооперации между кластерами.	1) высокий риск зависимости города от градообразующего предприятия на фоне негативных прогнозов его развития. финансовая несамостоятельность вследствие проводимой политики межбюджетных отношений; 2) возможные отрицательные последствия решений, принимаемых на федеральном и региональном уровнях;
<i>Инженерная инфраструктура</i>	1) капитальный ремонт, замена, модернизация оборудования	1) увеличение количества аварий на инженерных коммуникациях города; 2) необоснованный рост тарифов ЖКХ и стоимости жилищных услуг.
<i>Образование</i>	1) развитие учреждений профессионального образования; 2) новый виток развития в системе профтехучилищ.	1) закрытие вузов, отток молодежи, безработица в системе образования.

Анализ SWOT-матрицы позволил выделить ряд ключевых проблем, на решение которых следует сконцентрировать основные усилия органов местного самоуправления:

1. Монопрофильность города в условиях макроэкономической нестабильности.
2. Низкое качество среды обитания человека (экология, низкие доходы населения, безработица, высокая стоимость жилья, отсутствие возможности самореализации).
3. Высокая степень износа объектов инфраструктуры.

Выделенные в ходе SWOT-анализа проблемы позволяют сформулировать направления развития социально-экономического развития города:

1. Диверсификация экономики, ослабление монофункциональности экономики города, поддержка МСБ.
2. Улучшение городской среды, обеспечение условий для комфортного проживания горожан.
3. Развитие инфраструктуры города.
4. Повышение экологической безопасности.
5. Развития системы образования и науки.

Для выявления стратегических позиций города используется SNW-анализ, в котором вводится нейтральное состояние, не являющееся конкурентным преимуществом, но используемое для укрепления позиций города.

Таблица 8 – SNW-анализ города

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиции		
		Сильная	Ней- тральная	Слабая
1. Экономико-географическое положение				
1.1	Благоприятное экономико-географическое положение	X		
1.2	Благоприятное транспортно-географическое положение: крупный железнодорожный, автотранспортный и авиационный узел, есть речной порт	X		
1.3	Близость развитых в промышленном, экономическом и культурном плане городов создают благоприятные условия для развития промышленности, повышения занятости населения города и организации досуга	X		
1.4	Выгодное положение в системе региональных и транспортных коммуникаций	X		
1.5	Один из основных городов Набережночелнинской агломерации, Нижнекамского территориально-производственного комплекса, центр грузового автомобилестроения в машиностроительном кластере РТ	X		
1.6	Неразвитость сообщений с городами и муниципальными районами Набережночелнинской агломерации (Нижнекамск, Елабуга, Менделеевск, Агрыз и др.) с точки зрения ее развития (отсутствие скоростных путей сообщения)		X	
1.7	Рост конкуренции со стороны городов агломерации за ресурсы, включая трудовые		X	
1.8	Близость других городов агломерации и их конкурент-		X	

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиции		
		Сильная	Ней-тральная	Слабая
	ные преимущества способствуют оттоку ресурсов, в том числе трудовых			
1.9	Значительная удалённость от крупных промышленных и культурных центров		X	
2. Пространственная организация города				
2.1	Благоприятная организация городской среды с четким выделением промышленной (за пределами жилой застройки), селитебной и лесопарковой зоны	X		
2.2	Природно-климатические условия (национальный парк «Нижняя Кама») способствуют развитию отдыха, туризма и восстановительной медицины	X		
2.3	Развитие трамвайной сети	X		
2.4	Недозагрузка и высокий износ существующих промышленных площадок, слабое развитие их инфраструктуры			X
2.5	Точечная застройка в селитебной зоне по ранее выданных разрешительным документам нарушает комфорт проживания граждан		X	
2.6	Недостаточная благоустроенность лесопарковой и прибрежной зон		X	
2.7	Неблагоустроенность отдельных микрорайонов, внутри комплексов		X	
2.8	Рост загруженности автодорог		X	
2.9	Низкое качество автодорог и ремонтных работ			X
2.10	Необеспеченность жителей микрорайонов местами парковки			X
2.11	Неразвитость туристической инфраструктуры		X	
2.12	Отсутствие бренда сформированного имиджа города			X
3. Демография и качество жизни				
3.1	Относительно молодое население	X		
3.2	Отсутствие этнонациональных конфликтов	X		
3.3	Снижение уровня преступности	X		
3.4	Высокая обеспеченность населения торговыми площадями	X		
3.5	Миграционный отток населения (отрицательное сальдо миграции)		X	
3.6	Снижение рождаемости			X
3.7	Снижение коэффициента брачности (предпосылки для снижения рождаемости)		X	
3.8	Высокая безработица			X
3.9	Ограниченные возможности для досуга и отдыха		X	
3.10	Ограниченные возможности для самореализации		X	
3.11	Аполитичность, социальная пассивность горожан			X
3.12	Пессимистический настрой населения			X
3.13	Высокая стоимость жилья			X
3.14	Высокий уровень социальной напряженности			X
3.15	Низкая комфортность жизни			X
3.16	Высокий уровень тарифов ЖКХ при ухудшении качества услуг			X
3.17	Неблагоприятная экологическая обстановка в городе			X
4. Бизнес-портфель				
4.1	Большой потенциал грузового автомобилестроения	X		
4.2	Весомая доля малого бизнеса в экономике (30% ВТП, 27% в структуре среднесписочной численности рабо-	X		

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиции		
		Сильная	Ней-тральная	Слабая
	тающих)			
4.3	Высокий уровень потребительского потенциала (полу-миллионный город, преобладает молодое население)	X		
4.4	Хорошо развитый рынок производственно-складской и офисной недвижимости	X		
4.5	Город имеет развитую городскую сеть, имеющую возможности к модернизации и обновлению	X		
4.6	Относительно диверсифицированная структура занятости может обеспечить развитие новых отраслей трудовыми ресурсами	X		
4.7	Развитие индустриальных парков и инкубаторов («КИП Мастер», «Развитие»)	X		
4.8	Стабильная политическая ситуация	X		
4.9	Преобладание одной отрасли в структуре экономики (автомобилестроения) (зависимость от динамики роста градообразующего предприятия ОАО «КАМАЗ»)			X
4.10	Существенный спад промышленного производства в доминирующем сегменте			X
4.11	Низкий уровень доходов и покупательской способности горожан			X
4.12	Высокая степень износа основных фондов		X	
4.13	Слабая инвестиционная активность малого и среднего бизнеса			X
4.14	Несбалансированный бюджет		X	
4.15	Тенденция к росту среднесписочной численности в торговле		X	
4.16	Преобладание субъектов МСБ в сфере торговли		X	
4.17	Дисбаланс структуры трудовых ресурсов и рынка образования с учетом прогнозный потребностей предприятия		X	
4.18	Слабая степень развития сферы услуг		X	
4.19	Низкая степень доверия бизнеса к власти			X
4.20	Недостаточное количество научно-инновационных лабораторий и научно-образовательных центров		X	
4.21	Низкий показатель объема НИОКР в расчете на одного работника		X	
5. Инженерная инфраструктура				
5.1	Высокая обеспеченность селитебной и промышленной зон объектами инфраструктуры	X		
5.2	Снижение скорости воды в сетях, что способствует заливанию труб, ухудшению качества воды и требует системного решения проблем городских коммуникаций холодного и горячего водоснабжения			X
5.3	Высокий уровень недозагрузки водозаборных сооружений и СОВ (в 2013 г. использовано менее 25% мощности) и существенное ежегодное снижение на 8-10% объемов потребления воды, вероятность дальнейшего снижение потребления воды населением и ОАО «КАМАЗ» в связи с падением производства, что увеличивает себестоимость поставки воды и может привести к существенному росту тарифов			X
5.4	Высокая степень износа канализационных сетей, высокий риск аварийности, ухудшение качества поступающих стоков, в т.ч. влияние отработанных СОЖ от «КАМАЗа»			X

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиции		
		Сильная	Ней- тральная	Слабая
6. Образование				
6.1	Доступность высших учебных заведений	X		
6.2	Высокое качество профессорско-преподавательского со- става вузов	X		
6.3	Отсутствие городского вуза (полумиллионный город – город филиалов)			X
6.5	Отсутствие реального партнерства научной и производ- ственной сфер			X
6.6	Отсутствие интереса молодёжи к техническим направле- ниям подготовки			X

На основании SNW-анализа установлено: количество сильных сторон – 24, нейтральных – 21, слабых – 24. Данные проведенного анализа подтверждают критичное социально-экономическое состояние города, имеется значительное количество проблем, которые требуют принятия взвешенных решений, поскольку нейтральные позиции могут перейти в разряд слабых сторон. Город обеспечен ресурсами, позволяющими сформировать диверсифицированную экономику, где наряду с традиционными индустриальными отраслями, выпускающими конкурентоспособную продукцию с высокой долей добавленной стоимости, активно развиваются высокотехнологичные и сервисные отрасли, сфера услуг, средний бизнес.

2. Стратегическая диагностика конкурентоспособности муниципального образования г. Набережные Челны

2.1 Качество жизни в муниципальном образовании г. Набережные Челны

Под термином «качество жизни» в широком толковании понимается удовлетворенность населения жизнью с точки зрения различных потребностей и интересов. Это понятие охватывает характеристики и индикаторы уровня жизни как экономической категории, условия труда и отдыха, жилищные условия, социальную обеспеченность и гарантии, охрану правопорядка, природно-климатические условия, показатели сохранения окружающей среды, наличие свободного времени и возможности хорошо его использовать, субъективные ощущения покоя, комфорта и стабильности.

2.1.1 Основные факторы качества жизни в муниципальном образовании г. Набережные Челны

Понятие «качество жизни» характеризуется рядом показателей, включающих здоровье; индивидуальное развитие путём обучения; занятость и качество трудовой жизни; время и досуг; возможность приобретения товаров и пользования услугами; личная безопасность и правовые органы; социальные возможности и социальная активность.

Статистическая оценка уровня жизни населения предусматривает использование системы показателей, способных измерить уровень и степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах, бытовых услугах в широком понимании (в том числе в услугах транспорта, связи, служб быта, а так же в медицинских услугах) и культурных услугах (в том числе предоставляемых учреждениями культуры, искусства).

2.1.2 Оценка населением ключевых измерений качества жизни

Проведено исследование ряда аспектов качества жизни с точки зрения населения: 1) аспект труда и занятости, здоровья и социального обеспечения, доходов и расходов населения (400 респондентов); 2) оценка пассажирского транспорта (600 респондентов), 3) вопросы досуга, времяпрепровождения, культуры и социального капитала населения (253 респондента), 4) проблемы предпринимательства в городе (100 респондентов).

Среди обстоятельств жизни, являющихся самыми важными, абсолютное большинство респондентов назвали семейное благополучие (96,8%), здоровье (96,5%), материальное благополучие (94,0%), успехи детей (91,2%), общение с друзьями (82,6%). Несмотря на отмечаемый психологами кризис семьи, в сложные кризисные времена она становится прибежищем и самой значимой ценностью для респондентов. Среди «не важных» обстоятельств названы общественная деятельность (65,8%), служебная карьера (46,2%), у каждого пятого апатия к работе (21,4%).

Среди трудностей, с которыми семье приходилось сталкиваться в последний год, на первом месте серьезная нехватка денег – 48,9%, затем потеря работы или ухудшение ее оплаты – 22,5%, рост несправедливости на работе – 17,5%, длительная болезнь – 16,1%.

Важным аспектом качества жизни является удовлетворенность трудом. Три четверти опрошенных работают, более половины из них менее пять лет на последнем месте работы (54,4%). Среди каналов трудоустройства 45,0% респондентов назвали поиск работы через знакомых и родственников. Менее эффективным, но значимым каналом является непосредственное обращение к администрации предприятия (17,5%), а так же объявления в сети интернет или СМИ (11,6% и 8,1% соответственно). Через государственную службу занятости трудоустроились только 1,9% респондентов.

Две трети респондентов (63,5%) отказываются от предлагаемых вакансий по причине низкой оплаты (44,9%), в каждом шестом случае предлагается работа не по специальности (16,9%), в восьмом – с плохими условиями труда (12,6%).

Каждому третьему респонденту было отказано в приеме на работу (34,5%). Работодатели отказывают по причине отсутствия опыта работы (27,6%) или требуемой квалификации (24,6%). Явление дискриминации по признаку возраста имеет место в каждом пя-

том случае (21,7%), женщины отмечали отказы из-за возраста после 35-40 лет, мужчины после 40-45 лет независимо от специальности.

Оценка трудовой деятельности выявила наличие неудовлетворённости заработной платой – 70,5%, уровнем квалификации – 40,3%, содержанием – 38,4% и условиями труда – 35,2%, что является показателем непривлекательности рабочих мест.

Недостаточность дохода от основного места работы предопределяет то, что более половины респондентов имели подработку в течение последних пяти лет – 50,7% (мужчины в полтора раза чаще, чем женщины), что не позволяет восстанавливаться и приводит к снижению показателей здоровья. Более четверти респондентов (28,5%) хотели бы сменить профессию, однако реальна эта возможность только для трети желающих (37,8%).

Значимым аспектом качества жизни является состояние здоровья. По оценке опрошенных каждый пятый ребенок имеет удовлетворительное здоровье и есть хронические заболевания, а в 2% случаев степень инвалидности. Для поколения родителей этот показатель в среднем превышает 40%, для бабушек и дедушек составляет более 66%.

На вопрос «Требуется ли кому-либо из членов семьи социальное обслуживание?» положительно ответили 7,5%. Среди перечня форм социального обслуживания востребованы социально-консультативная помощь, надомное обслуживание, стационарное обслуживание или оказание разовой экстренной помощи.

8,3% респондентов отметили, что имеют право на получение бесплатного или льготного лекарственного обеспечения. Основные причины неполучения лекарственного обеспечения – ограничения при выписке бесплатных лекарств (12,6%), отсутствие в аптеках необходимых лекарств (10,8%), очереди при выписке бесплатных рецептов (9,9%). Особенно актуальным данный вопрос является для групп старшего возраста.

Основным фактором жизнеобеспечения является доход семьи в месяц. Для расчета баланса денежных доходов и расходов семей учитывались следующие статьи доходов: оплата труда всех членов семьи; доходы от предпринимательской деятельности; пособия по безработице, инвалидности; пенсия по старости, утере кормильца; алименты на детей; дивиденды; стипендии; доходы от сдельных и временных работ; поступления от продажи продуктов подсобного хозяйства, участка, охоты, рыболовства; сдача жилья в аренду; поступления от финансовой системы (страховые возмещения, проценты по вкладам, выигрыши по лотереям и др.); прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах; доход от продажи иностранной валюты; жилищная субсидия; субсидия для оплаты дошкольного учреждения; прочие поступления: от продажи вещей через комиссионные магазины; от продажи утильсырья, металлолома и т.д.; деньги, полученные по переводам, от родственников, знакомых и иные поступления.

Исследование показало, что только в каждой 15-ой семье ведется бюджет доходов и расходов, что может быть свидетельством низкой финансовой грамотности населения. В каждой четвертой семье (25,4%) расходы превышают доходы.

По результатам исследования средний совокупный семейный денежный доход составил 39 279 руб. При среднем количестве членов домохозяйств в 3,08 чел., доход на душу населения в месяц составляет 12 752,9 руб. (по официальным данным сумма составляет 32 294,7 руб.), то есть показатели, полученные в семьях при опросе, в 2,53 раза ниже. Соотношение к прожиточному минимуму¹ составляет 1,82 (официальные данные 2,75). Соотношение к минимальному потребительскому бюджету 1,09. Средние алименты на детей 4890 руб. покрывают 0,7 прожиточного минимума ребенка и 0,4 потребительского бюджета. Средняя пенсия по старости, утере кормильца, инвалидности составляет 6611 руб., соотношение пенсии к минимальному прожиточному бюджету 1,25.

В структуре расходов семей средние затраты на питание составляют 33,6% совокупных расходов (уровень выше 25% считается показателем бедности). Оплата услуг ЖКХ составляет 15,4% от суммы расходов семьи. Оплата лечения и медицинских услуг 7,9% от суммы расходов семьи.

В каждой второй семье (51,9%) есть кредиты. Основной целью кредита назвали покупку товаров и неотложные нужды (27,9%), затем покупку автомобиля (26,9%), почти четверть респондентов имеют кредит на покупку жилья или ипотеку (24,2%), а также на покупку иной недвижимости (5,0%). Расчеты показали, что наличие ипотечного кредита обедняет семью на 38,2%, потребительских кредитов – на 27,3%. У 30,2% опрошенных есть задолженность по кредитам на конец года, средняя сумма задолженности по массиву респондентов составила 313 000 руб.

У 39,3% респондентов в собственности имеется земельный участок. Большинство опрошенных (64,4%) выращивают и перерабатывают овощи и фрукты только для себя, вообще не перерабатывают 32,3%. Лишь 3,3% выращивают и перерабатывают овощи и фрукты для себя и продажи, поступления от продажи продуктов с подсобного участка, охоты и рыболовства составляют в этих семьях 11,2% дохода.

Важным аспектом качества жизни являются жилищные условия горожан. Около четверти опрошенных (23,3%) нуждаются в улучшении жилищных условий: 12,4% проживают в комнате в квартире родителей, 6,7% снимают жилье, 4,3% проживают в малосемейках, общежитиях, у родственников или знакомых. В двух третях случаев вместе с респондентом проживают супруг(а) – 60,0%, в более чем половине семей – дети (54,8%). Ка-

¹ Минимальный потребительский бюджет 1 квартал 2015 года составляет 12087 руб. Прожиточный минимум для трудоспособного населения 7473 руб., пенсионеры 5743 руб.; дети 6848 руб. (Постановление Правительства РТ от 09.02.2015 г.)

ждающая шестая семья является многопоколенной – 15,8% проживают вместе с родителями. 11,4% сказали, что проживают одни.

Наибольшее число респондентов ответили, что у них двое детей (44,3%), семей с одним ребенком 36,0%, бездетных 14,0%. Среднее количество детей в семье 1,72 ребенка при среднем количестве членов семьи 3,08 чел. В 2014 календарном году у 39,8% опрошенных дети посещали дошкольное заведение, субсидия для оплаты дошкольного учреждения составила в среднем 1169 руб.

В двух третях семей города имеется автомобиль (64,7%), в каждой четвертой – иномарка (26,4% или 40,7% от всех владельцев автомобилей).

По различным источникам семьи относят к среднему классу, если доход на 1 члена семьи составляет 300 USD (по текущему курсу на 15.07.2015 г. курс составляет 56,98 руб.). При количестве членов семей в 3,08 чел. доход семьи, чтобы ее отнести к среднему классу, должен составлять более 50 тыс. руб. Средний доход на семью в месяц составил 20-30 тыс. руб. у 30,4% опрошенных, в каждой пятой семье доход составил 30-40 тыс. руб., у 18,6% доход составил 10-20 тыс. руб. на семью. К среднему классу можно отнести только каждую седьмую челнинскую семью (14,6%), к высокодоходным относится всего 1,0% – доход более 80-90 тыс. руб.

В исследовании использовалась депривационная методика (депривация – лишение), в соответствии с которой наличие 2 лишений в семье характеризует ее как бедную. По результатам исследования в 28,4% семей нет лишений, у остальных в среднем 3,9 лишения на семью, то есть достаточно глубокий и застойный уровень бедности.

19,2% респондентов сообщили о том, что в их семье существует проблема недоедания, для 29,2% затруднительна покупка мяса и рыбы два раза в неделю, 17,1% испытывают трудности с покупкой детям сладостей, фруктов и витаминов, у 7,5% отсутствуют средства для того, чтобы дать их детям на питание в школе. Покупка жизненно важных медикаментов и затраты на необходимое медицинское обслуживание затруднительны для 28,0% респондентов. Средства для обновления одежды для всех членов семьи отсутствуют у 35,3%, а средства для обновления и ремонта обуви не имеются у 30,1%. Каждый шестой опрошенный (17,5%) сообщил, что покупка детям одежды и обуви по мере их роста является проблемой. Покупка бытовой химии, косметических средств и др. гигиенических препаратов проблематична для каждого пятого опрошенного (20,3%).

40,0% опрошенных заявили, что для них является проблемой сделать у себя в доме элементарный ремонт в случае необходимости. У 29,7% дома нет всей необходимой мебели или не могут купить новую; 25,8% не смогут приобрести телевизор в случае поломки; 23,8% не смогут приобрести холодильник в случае его поломки.

У 29,8% респондентов отсутствуют средства для проведения культурно-досуговых мероприятий (посещения театров, кинотеатров и др.), для 18,9% затруднительна оплата транспортных расходов семьи. Оплата детских лагерей и санаториев проблематична для 14,6%, а для 8,5% затруднительна оплата пребывания детей в дошкольных и школьных учреждениях. Средства на оплату обучения детей в вузе отсутствуют у 7,4% опрошенных.

В рамках депривационной методики респондентам предлагалось указать, сколько средств необходимо семье на удовлетворение самых необходимых нужд. Чтобы семья питалась полноценно в среднем необходимо 13,8 тыс. руб., на покупку жизненно-важных медикаментов и на необходимое медицинское обслуживание – 10,8 тыс. руб., на удовлетворение потребности детей в одежде и обуви – 10,1 тыс. руб., для проведения культурно-досуговых мероприятий (посещение театров, кинотеатров и др.) – 7,9 тыс. руб.

Данное исследование позволило выделить следующие основные проблемы в сфере качества жизни в муниципальном образовании г. Набережные Челны:

- низкие доходы, нехватка денег и потеря работы как элементы кризисного воздействия;
- недостаток и непрестижность вакансий на рынке труда, низкий уровень предлагаемой оплаты, плохие условия труда, дискриминация по признаку возраста;
- низкая доля категории жителей, относящихся к среднему классу; высокая доля бедного населения со значительным количеством деприваций (лишений);
- наличие фактов оплаты труда без социальных отчислений;
- низкое соотношение душевого дохода к минимальному потребительскому бюджету из-за невысокого уровня оплаты труда, уровня пенсий, алиментов, стипендий и других видов доходов;
- низкая финансовая грамотность населения, отсутствие практики ведения семейного бюджета, баланса доходов и расходов;
- высокая доля затрат на питание в структуре совокупных расходов семей;
- высокая доля затрат на оплату услуг ЖКХ;
- закредитованность семей, значительное снижение потребительских расходов семей за счет выплаты кредитов, значительное количество задолженностей по кредитам;
- недостаточность дохода по основному месту работы, совместительство и подработки, не позволяющие восстанавливаться для трудового цикла и приводящие к снижению показателей здоровья;
- высокая востребованность медицинского обслуживания, возрастающая на протяжении жизни на фоне снижения обеспеченности услугами медицинских учреждений;
- ограниченность возможности получения бесплатного или льготного лекарствен-

ного обеспечения, ограничения в выписке, отсутствие бесплатных лекарств в аптеках;

- востребованность всех форм социального обслуживания для различных возрастных групп;

- высокая нуждаемость в улучшении жилищных условий;

- востребованность образования и саморазвития групп населения;

- отсутствие интереса к общественно-полезной деятельности у населения.

Целевое видение и задачи по итогам раздела:

Цель – обеспечение устойчиво повышающегося качества жизни нынешних и будущих поколений горожан.

Задачи:

- 1) Создание условий для поддержания основных ценностей населения, таких как семейное благополучие, здоровье, материальное благополучие, успехи детей, общение.

- 2) Формирование рынка труда с престижными профессиями и высоким уровнем оплаты.

- 3) Формирование среднего класса, снижение уровня бедности.

- 4) Повышение финансовой грамотности населения.

- 5) Профилактика заболеваемости и создание возможностей ведения здорового образа жизни на всех ступенях жизненного цикла.

Опрос по оценке городской среды и социального капитала жителей города был проведен в мае-июне 2015 г. Практически все вопросы были открытыми, не предлагали вариантов ответов, респонденты формулировали свои мысли относительно задаваемых тем. Опрос проводился при помощи планшетной технологии, которая позволяла записать оригинальные высказывания горожан, которые затем были обобщены в группы ответов. Всего в данном опросе приняли участие 253 чел.

Первый блок вопросов касался отношения к городу, тем чертам, которые нравятся горожанам или не нравятся, уродуют город. Большинству челнинцев (28,6%) в городе нравится все, 17,0% сказали, что больше всего им нравится чистота и благоустройство, 8,3% любят места для отдыха, которые есть в городе, 7,9% считают привлекательными озеленение и клумбы, 7,3% нравятся широкие проспекты.

Более четверти респондентов (27,7%) считают, что город уродует аварийное состояние дорог, 9,1% – что в городе грязно, 8,7% не довольны скудной архитектурой, 7,1% отметили низкую культуру населения.

Для выявления существующего позиционирования города у горожан предлагалось назвать здания или архитектурные сооружения, которые являются лицом города, товары, которые производятся только в Челнах, яркие личности. 46,1% считают символом нашего

города среди архитектурных сооружений Тюбетейку (2/18) и бульвар Энтузиастов, 7,5% – здание мэрии. 51,1% горожан среди памятников главным символом города считают монумент Родина-Мать, каждый десятый челнинец – скульптуры И. Ханова на бульваре Энтузиастов, 6,8% – памятник Г. Тукаю, 3,7% – Вечный огонь в поселке Гидростроителей.

Главным товаром, который производится в г. Набережные Челны респонденты называли автомобили КАМАЗ (43,3%), на втором месте по популярности туалетная бумага КБК (23,2%), затем следуют товары пищевой промышленности – продукция ООО «Челны Бройлер» (6,5%), продукция ООО «Челны Мясо» (4,4%).

Каждый пятый горожанин считает, что в городе нет ярких личностей (19,8%), среди наиболее заметных персон отметили Беляева Раиса Киямовича, Батенчука Евгения Никаноровича, также называли Сару Садыкову, группу «Мизгель», футболиста Бухарова, группу «Чаян Фемели».

Большинство горожан любят гулять в парках и скверах нашего города (39,1%), так же каждый четвертый для прогулок выбирает бульвары и площади (24,5%), на городской набережной гуляет 17,8% горожан, на базы отдыха и в пригород выезжают 17,4%. Со значительным отрывом показатель посещения кинотеатров (7,9%), кафе и ресторанов (5,1%).

В ходе исследования была измерена безопасность городской среды. Самыми безопасным местом для прогулок в вечернее время респонденты называли центр города – 63,6% не опасаются там гулять. Опаснее всего гулять на окраинах (в комплексах) – 71,2% ответов и возвращаться поздно вечером домой – 58,0%.

Для последующего построения программы продвижения участников опроса просили назвать ассоциации, которые у них вызывает город. Подавляющее большинство ассоциаций положительные: лидерами среди них стали красивый город (29,6%), молодой (28,9%), чистый (26,5%), зеленый (19,8%), просторный (11,8%).

Наличие и способы проведения свободного времени являются одним из аспектов социального капитала населения. Блок вопросов был посвящен свободному времяпрепровождению горожан. Почти половина опрошенных после рабочего дня предпочитают отдыхать дома (46,9%), 14,6% отдыхают на даче или в деревне, 9,9% прогуливаются на улице после рабочего дня, 9,5% проводят вечер в городских парках или на набережной.

В среднем на себя и свой досуг респонденты в день тратят 1 час 50 минут, на домашнее хозяйство – 2 часа 10 минут. В понятие социального капитала населения входят такие аспекты, как способы эффективного проведения досуга, межличностное и институциональное доверие, социальные связи, готовность работать на благо сообщества, вовлеченность в деятельность общественных организаций. К эффективному проведению досуга относятся посещение театров, музеев, концертов классической музыки, чтение. В целом

показатели такого времяпрепровождения челнинцами не высоки.

Более половины опрошенных вообще не посещают театр (51,4%), 39,9% сообщили, что посещают его иногда и только 8,7% сказали, что ходят в театр периодически. Каждый третий опрошенный сказал, что в театре бывает раз в три месяца (35,5%), каждый четвертый посещает театр раз в месяц (25,8%), каждый пятый – раз в полгода (19,4%).

Вообще не посещают концерты классической музыки 65,2% респондентов, каждый пятый опрошенный сказал, что иногда бывает (20,2%), а бывают периодически 14,6%. Большинство респондентов посещают концерты классической музыки реже, чем раз в год (34,1%), раз в год – 20,3%, раз в 3 месяца – 22,8%.

Культура посещения мест общественного питания в городе также низка. 23,7% респондентов вообще не посещают кафе и рестораны, 19,7% бывают в них раз в год, каждый четвертый опрошенный посещает их только по праздникам или особым поводам (26,5%).

74,7% респондентов посещают праздники, которые проводятся в городе. 17,8% респондентов посещают абсолютно все городские праздники, самым популярным из них является Сабантуй (39,1%), каждый пятый ходит на празднование дня Победы (19,8%), новогодние гуляния посещают 13,0% опрошенных, 10,7% бывают на «празднике цветов».

Более половины челнинцев не посещают религиозные праздники (55,7%), 40,7% посещают их периодически. Самым популярным религиозным праздником для мусульман является Курбан-байрам (34,9%), для христиан – Пасха (33,1%).

Каждый седьмой горожанин заинтересован в личном саморазвитии, курсы и тренинги посещают 15,8% опрошенных: популярными являются тренинги личностного роста (21,1%), каждый пятый проходит плановые тренинги от работы или учебы (18,3%).

Более половины горожан (56,5%) читают художественные книги (56,5%), среднее количество прочитанных книг в год 9,3. Три четверти (73,1%) респондентов читают печатные издания, газеты и журналы.

Чаще всего челнинцы смотрят местные новости на телеканале Эфир (ТНТ) (46,2%), каждый пятый смотрит новости на канале Челны ТВ (20,5%), 13,9% на канале Рен-ТВ. Вообще не смотрят местные новости 13,9% респондентов. В среднем на просмотр телевизионных передач в день уходит 3,2 часа.

Спортивные секции, фитнес-центры и бассейн посещает 39,5% горожан, две трети из них посещают бассейн, каждый восьмой увлекается зимними видами спорта (лыжи, коньки), каждый десятый йогой или прогулками на велосипеде.

Социальные связи – друзья, знакомые, коллеги, соседи – также являются элементом социального капитала. Среднее количество друзей – 4,8 чел., среднее количество зна-

комых в своем дворе 13,2 чел., что является средним показателем социального капитала.

Самым популярным интернет-ресурсом являются социальные сети, ими пользуются 47,8% опрошенных, просматривают онлайн фильмы и сериалы 35,9%, новостные ленты читают 26,5%, посещают образовательные ресурсы 19,8%. В среднем в день в интернете респонденты проводят 2 часа 30 минут. Вообще не пользуются интернетом 27,7%.

Всего 5,5% опрошенных состоят в каком-либо городском сообществе, в основном это несколько организаций: Челны-Экстрим, общество инвалидов, общество пенсионеров, Форпост, помощь бездомным животным.

54,3% горожан готовы сделать что-то, чтобы жизнь в городе стала лучше. Самым популярным ответом стала готовность участвовать в субботниках, посадить деревья и цветы (18,1%), 14,4% готовы не мусорить на улице, 6,4% быть добрее к людям и заниматься благотворительностью. Ничего не готовы делать на благо города 12,2%, а 7,1% опрошенных считают, что от них ничего не зависит.

Наличие мечты (цели) является важным показателем социального капитала. Для 26,1% горожан главной жизненной целью на ближайшие 10-15 лет является карьерный рост и улучшение финансового благополучия, улучшить жилищные условия планируют 14,3%, 10,3% хотели бы стабильности в жизни. У 7,2% горожан нет долгосрочных планов.

Накопленный в рамках изолированных групп социальный капитал не работает на интеграцию городского сообщества, не укрепляет социально-экономические позиции каждого горожанина. Актуальным является вопрос, в какой мере и каким образом можно регулировать и направлять процессы формирования этого ресурса. Накопление социального капитала представляет собой эффект разнообразных социальных взаимодействий.

Опыт реформ в разных странах показал, что в формировании объединяющего социального капитала важная роль принадлежит государству, его способности проводить социально-экономическую политику, учитывающую интересы различных слоев и групп, смягчать социальные конфликты. Если власть воспринимает интересы людей и исходит из них при формировании государственной политики, социальный капитал укрепляется, накапливается и служит обществу. Если нет – доверие постепенно утрачивается.

Жизнеспособные эффективные институты должны не только обеспечить приемлемый уровень социальной защищенности населения, но и ассоциироваться с новыми видами коммуникаций, которые позволят воспринимать и учитывать мнения, предпочтения, интересы различных слоев и групп населения при принятии решений.

Главной идеей позиционирования становятся поиск и продвижение тех особенностей, которыми не обладает никакой другой город. Зарубежный опыт показывает, что города с проблемами низкого социального капитала выбирали одно или несколько стратеги-

ческих направлений развития:

1. Развитие экономики услуг широкого спектра: акцент на консалтинг, финансовые услуги, управление, реклама, программное обеспечение, администрирование. Отдельным целевым компонентом стало привлечение штаб-квартир компаний.

2. Развитие туризма: отрасль может впитать средне- и низкоквалифицированную рабочую силу, попавшую под сокращение в промышленности. Уникальность индустриального города в том, что досталось ему в наследство от промышленного производства и стало его историей: цеха, шахты, линии конвейеров, станки. Во многих европейских городах угольные шахты превратились в музеи, в цехах разместились художественные выставки и стали проводиться концерты, производственные площади были переоборудованы под творческие мастерские.

3. Стимулирование инвестиций в культуру: создание и развитие музеев, галерей, выставочных и концертных залов, аквапарков и спортивной инфраструктуры. Для многих подобных объектов использовались площади бывших заводов, этот антураж стал позиционироваться как современный, модный, свидетельствующий о полете творческой фантазии.

4. Ночная жизнь города: качественный набор развлечений с учетом большого внимания уличному ночному освещению, световому оформлению и пространственной планировке города (тихие и шумные районы).

5. Предложение качественного, но не дорогого жилья: жилье должно быть такого уровня, чтобы не только удержать рабочий класс, потерявший работу, но и привлечь менеджеров. Большое внимание уделяется не столько качеству самого жилья, а его окружению: скверы, парки, уличное освещение, инфраструктура досуга. Стала востребованной концепция нового урбанизма.

6. Комплексное благоустройство городских территорий: формирование публичного пространства, «эпицентров» общественной жизни в городе – пешеходных улиц, площадей, мощенных набережных, парков отдыха, фонтанов. Впервые в своей истории промышленные города обязаны позаботиться о своей внешности.

7. Развитие общественного транспорта: перечисленные направления требовали коренных изменений в работе городского транспорта, в том числе изменения сети маршрутов, модернизации транспортного парка и дорожной сети.

Вызовы постиндустриальной экономики выдвинули на первый план принципиально новый лозунг городского маркетинга: чтобы быть успешным, город должен постоянно «выдумывать себя заново». Этот лозунг взяли на вооружение европейские города.

События в сфере культуры должны стать не только престижными, но и прибыль-

ными мероприятиями, что положительно сказывается на репутации города, повышает патриотизм горожан. Проведение нестандартных, ярких, праздничных событий – это демонстрация амбициозности городских властей и декларация процветания города. Экономика событий – современное и важное направление инвестиционной политики городов.

Унаследованные с советских времен городские праздники, актуально проводить в новом формате, более масштабном, красочном (карнавалы, уличные спектакли, ярмарки) и профессиональном, с участием в подготовке к нему каждого горожанина.



Рисунок 1 – Новая ориентация моногорода на экономику культуры и событий

Таким образом, негативные тенденции, происходящие в промышленности города и снижающие уровень жизни горожан, являются закономерностью, носят повсеместный характер, и аналогичны тем тенденциям, которые пережили ряд стран в конце 20 века. Вследствие этого одним из стратегических направлений может быть предложено переориентирование экономики города с формата «промышленного заложника» на «экономику культуры», «экономику событий».

Один из лозунгов «Набережные Челны – культурный город». Культуру при этом необходимо рассматривать во всех направлениях и аспектах и пропагандировать ее: культура власти, культура бизнеса, культура общения, культура горожан, культура на дорогах, культура в ЖКХ, культура молодежи, активная культурная жизнь. Молодежь уезжает в

Казань, Санкт-Петербург не столько за высокими доходами, а сколько за событиями, за самореализацией: выставки, театры, концерты, художественные мастерские, театральные студии и художественные студии для взрослых, т.е. постоянные события. Это потребность современных и не только молодых людей.

2.1.3 «Народная глава Стратегии-2030»: приоритетные направления социального развития муниципального образования г. Набережные Челны

Обозначенные направления были широко обсуждены на серии организационно-деловых игр с различными креативными и активными группами населения. Первый этап направлен на выявление видения участниками проблем города (рис. 2.).

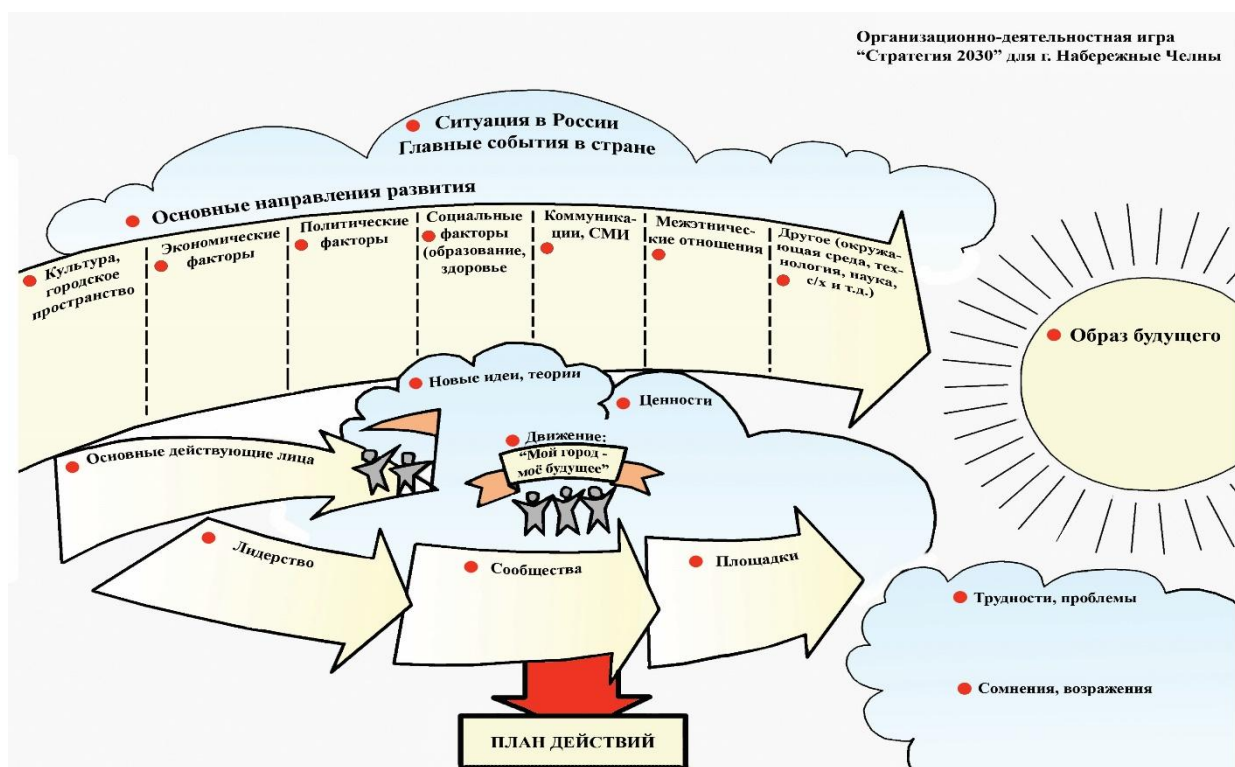


Рисунок 2 – Карта развития города

На втором этапе в группах обсуждается «ОБРАЗ БУДУЩЕГО» города в перспективе 10-15 лет, мнения участников фиксируются на «Радаре развития» (рис. 3).

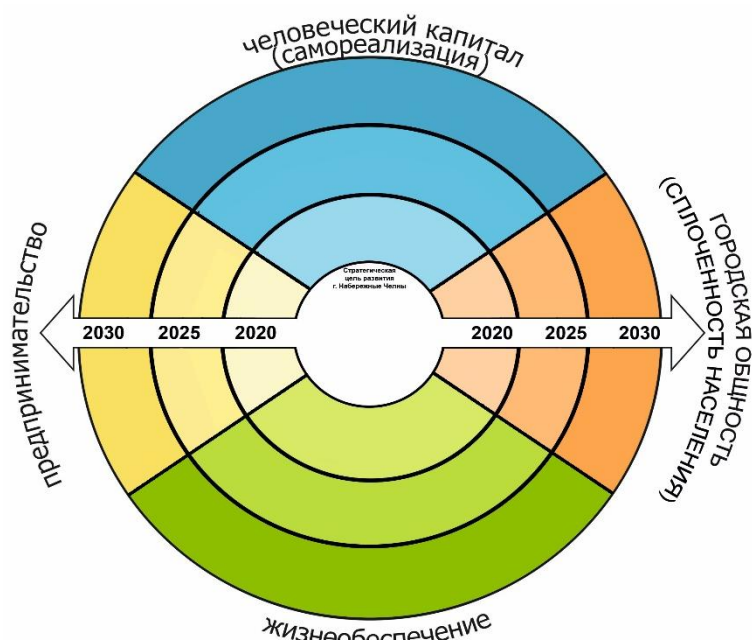


Рисунок 3 – Радар развития

Предложения участников деловой игры систематизированы по основным направлениям «Радара развития» и представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Предложения участников организационно-деловой игры

Миссия города:			
Обеспечение устойчиво повышающегося качества жизни нынешних и будущих поколений горожан			
Набережные Челны – город для самореализации для каждой личности			
Человек – основа города Набережные Челны – наш дом			
Человеческий капитал	Городская общность (сплоченность населения)	Жизнеобеспечение	Предпринимательство
Создать систему обучения ведения проектной деятельности для подрастающих поколений	Проводить объединяющие мероприятия для разных групп жителей	Облагородить площадь перед Парком Культуры поселка ГЭС: сделать освещение, поставить скамейки, отремонтировать тротуар	Принять меры по искоренению коррупции
Проводить бесплатные спортивные мероприятия в парках	Создать систему пропаганды ЗОЖ, семьи, детей	Заменить детскую площадку во дворе дома С-6 (поселок Сидоровка) с железными горками на безопасные, современные	Построить скоростную железную дорогу
Создать коворкинг для творческих людей	Создать организации для семейного отдыха в выходные дни	Очистить Парк Культуры поселка ГЭС от строительного мусора	Поддерживать предприятия по льготам для многодетных семей
Создать детский сад по методике Монтессори	Запретить распитие спиртных напитков на улице	Продлить Московский проспект до ГЭСа	Проводить курсы по ликвидации финансовой безграмотности населения, обучению ведению хо-

			зайства
Создать вечерние образовательные курсы для повышения грамотности населения	Организовать по выходным и праздникам игру оркестров в парках, а также трансляцию классической музыки	Построить парковку перед Парком Культуры на ГЭСе	Осветить пешеходные переходы в жилой и промышленной частях города
Построить систему взаимодействия власти, депутатов-бизнесменов и общественности	Создать творческий кластер	Отремонтировать дорогу в сторону баз отдыха на Первомайке	Проводить работу по созданию новых рабочих мест через строительство новых производств
Создать большое количество культурно-образовательных платформ МЕТРО	Освещать позитивные события в прессе про жизнь замечательных людей и достижения	Повысить качество школьного питания, особенно в школе №19	Создать высокоэффективные рабочие места для людей с высшим образованием, чтобы работа соответствовала уровню знаний, умений, квалификации
Создать городской университет	Проводить международный фестиваль кино	Увеличить высадку зеленых насаждений в городе	Создать выставочный центр с достойной площадью
Создать центр современного искусства	Сделать городское радио на улицах	Обеспечить движение общественного транспорта по четкому расписанию	Разработать внутренний городской туристический маршрут
Создать библиотеку нового типа	Создать ежемесячный социально-культурный журнал	Обеспечить подачу воды из крана, пригодную для питья	Больше информации и открытых условий по поддержке предпринимательства и фермерства
В парках поставить культурные и арт-перформансы	Создать цикл передач, посвященных счетам ЖКХ с подробным разбором каждой строчки и цифры	Обустроить пляж и набережную поселка ГЭС Очистить реку Мелекеска Обустроить городской бесплатный пляж	Изъятие бесхозной недвижимости в пользу общества
Создать оперный театр	Сделать таблички с надписью «Будь человеком - не бросай мусор»	Разрешать строительство только с парковками у новых домов	Снижение налоговой нагрузки на бизнес
Изменить архитектуру строящегося жилья	Организовать благотворительные концерты и спектакли для жителей во дворах домов	Обеспечить достойную заработную плату 50-70 тыс. руб.	Сделать помощь предпринимателей городскому бюджету добровольной
Построить поющий фонтан	Построить цирк	Связать велодорожками части города	Подготовка хороших специалистов и удержание
Выковать скелет динозавра, придумать историю	Легализовать уличное искусство	Обустроить сквер в 14 комплексе Нового города напротив дома 14/09 со скамейками, урнами, спортивными и детскими площадками	Законодательное обеспечение субсидирования арендной платы малого бизнеса (и коммунальных платежей)
Сменить начальника управления культуры	Наладить бесперебойную финансовую поддержку команды КВН	В каждом дворе посадить разные деревья: клены, березы, яблони, груши и т.д.,	Создать 2-3 завода, входящих в список лидирующих компа-

	города для поднятия имиджа города	что обеспечит и экологическую безопасность	ний России
Мотивировать население на саморазвитие	Запустить проект, мотивирующий молодежь к спорту и творчеству	Привести в порядок территорию от 110 универсама до Органного зала	Публиковать расписание бизнес-встреч
Создать узконаправленные общественные организации для саморазвития	Организовать событие международного формата	Установить скамейки на проспектах Мира, Раскольникова и Сююмбике	Сделать информационную базу поддержки (гранты города, бизнес-ангелы, выгодные банковские предложения и др.)
Учебным учреждениям давать больше знаний и навыков для самореализации и приспособленности к жизни	Создать сильный и понятный информационный портал города	Обеспечить доступную среду для инвалидов. Создать комиссию по доступной среде для контроля качества пандусов и других сооружений	Преподавание предпринимательства в школе
Перестать воспитывать поколения исполнителей	Обеспечить возможность обучения молодежи до 27 лет в других регионах для реализации новых идей в нашем городе	Использовать больше информационных технологий для управления городом	Проводить встречи малого и крупного бизнеса, делиться опытом. Разные слои не знают о существовании друг друга
Модернизировать систему дополнительного образования	Позволить молодежи начинать самостоятельную жизнь с 20 лет	Обеспечить установку общественных туалетов	Провести капремонт дорог на БСИ и Промзону
Внедрить разнонаправленные инновационные программы	Оказывать поддержку и популяризацию национальной культуры (а не принудительно обучать татарскому языку)	Ввести в транспортную систему большие автобусы. К Набережной пустить автобус. Продлить работу пассажирского транспорта после 22-23 часов	Облегчить старт начала бизнеса (система в Сингапуре)
Построить арендное жилье для врачей и молодежи	Продавать алкоголь только в барах, ресторанах	Обустроить парковки, в том числе экологические	Сделать градостроительный план открытым
Отремонтировать больницу №9		Обустроить турники для взрослых	
Доработать электронные гос. услуги для поликлиник		Пустить пригородный поезд до Агрыза	
		Сделать парк на пустырях по ул. Раскольникова	
		Расширить дороги во дворе дома 45/03	
		Регулировать цены на продукты	
		Отремонтировать подземные переходы	
		Отремонтировать дорогу на лесопех	
		Установить фонари в 42 комплексе	

Участникам был предложен наглядный образ Стратегии города в виде колеса развития, которое имеет ось (Миссию города), четыре направления и 15 векторов развития (рис. 4).

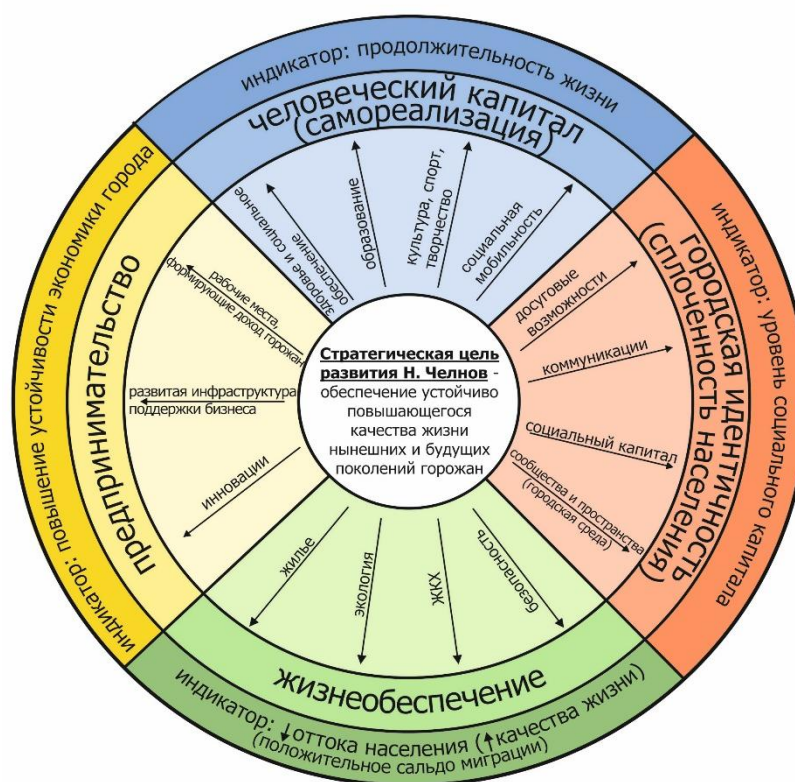


Рисунок 4 – Колесо развития города

В ходе разработки Стратегии г. Набережные Челны - 2030 были выделены четыре основных направления:

- Человеческий капитал
- Городская общность (сплоченность населения)
- Жизнеобеспечение
- Предпринимательство

2.1.3.1 Направление «Жизнеобеспечение»

Вектор	Стратегическая цель	Основные задачи:
Вектор «Жилье»	«Обеспечение стабильности, гармоничности в развитии городских территорий с высоким уровнем комфорта городской среды и создание условий для инвестиционной и инновационной активности»	1) Улучшение архитектурного облика города. 2) Формирование системы рекреационных и общественных пространств, привлекательных для жителей города. 3) Создание условий для увеличения объемов жилищного строительства в городе на основе обеспечения качества и безопасности. 4) Развитие новых технологий строительства «умных» и «зеленых» жилых домов, включая подключение строящихся жилых домов к WiFi/WiMax доступу в интернет, цифровому вещанию, внедрение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий, использование альтернативных источников энергии, в том числе замкнутого цикла. 5) Сокращение неравенства доступа граждан к ресурсам жилищно-коммунального комплекса. 6) Информационное взаимодействие между потребителями, поставщиками и потребителями коммунальных услуг. 7) Осуществление оценки соответствия параметров оплаты и нормативных параметров качества коммунальных услуг. 8) Повышение ресурсной эффективности производства и реализации услуг потребителям. 9) Улучшение технико-экономических и качественных показателей оборудования, сооружений и целых технологических цепочек, не эффективных с позиции ресурсных затрат. 10) Строительство новых объектов коммунальной инфраструктуры, способствующих повышению фондообеспеченности коммунального хозяйства и развитию современного жилищно-гражданского строительства. 11) Повышение экономической эффективности использования территории и уровня комфортности городской среды. 12) Улучшение освещенности города. 13) Совершенствование архитектурно-планировочной структуры, производственной, социальной, инженерной, транспортной и логистической инфраструктур. 14) Освоение новых территорий города, а также реконструкция существующей застройки.
Вектор «Экология»	«Повышение уровня экологических качеств городской среды средствами планировки, застройки, благоустройства и озеленения»	1) Образование, воспитание и просвещение в области природоохранной деятельности. 2) Сохранение и формирование новых природно-исторических ландшафтов города. 3) Увеличение площади зеленых насаждений. 4) Очистка и благоустройство водоемов. 5) Разработка муниципальной политики обращения с твердыми бытовыми отходами, в том числе программы по строительству перерабатывающих линий с продвижением ее в федеральные и региональные программы, управление отходами и ликвидация несанкционированных свалок. 6) Привлечение частных инвестиций в развитие систем сбора и утилизации твердых бытовых отходов, в том числе путем установления льгот в части налогообложения и предоставления на льготных условиях земельных участков в аренду для установки сортировочных или перерабатывающих линий. 7) Осуществление рекультивации земель и в перспективе – сокращение объемов захоронения в открытом грунте. 8) Развитие каналов сбыта вторсырья. 9) Организация селективного сбора опасных видов отходов от населения. 10) Накопление знаний и обеспечение доступа экспертов, общественности к информации о долгосрочных тенденциях развития города и влиянии на окружающую среду основных городских процессов. 11) Повышение экологической эффективности экономического роста, снижение удельных показателей выбросов, сбросов, потребления материальных и энергетических ресурсов в расчете на миллион рублей ВРП, а также снижение иных удельных показателей (выбросов автотранспорта в расчете на тонну груза, потребления тепловой энергии на метр площади помещений и др.). 12) Нарастивание инвестиций в восстановление природных ландшафтов, способных к саморегулированию и самоподдержанию в

		условиях значительной антропогенной нагрузки.
Вектор «Безопасность»	«Формирование городской среды, в которой уровень различных угроз человеку минимален»	1) Обеспечение безопасности жителей города. 2) Создание системы интерактивного мониторинга состояния безопасности города. 3) Обеспечение организационными и техническими средствами работы «Интерактивной карты безопасности». 4) Внедрение системы общественного контроля над миграцией и создание эффективной системы социализации мигрантов в городе. 5) Создание эффективной системы взаимодействия общественных объединений правоохранительной направленности и граждан с правоохранительными органами. 6) Создание условий для участия населения в охране общественного порядка и обеспечении общественной безопасности. 7) Совершенствование безопасности дорожного движения. 8) Ведение комплексной профилактики правонарушений. 9) Ведение работы по профилактике пьянства.

2.1.3.2 Направление «Предпринимательство»

Вектор	Стратегическая цель	Основные задачи:
Вектор «Рабочие места, формирующие доход горожан»	«Повышение эффективности промышленного производства путём диверсификации и применения инновационных технологий»	1) Обеспечение диверсификации и перехода ресурсной экономики в инновационную фазу развития. 2) Обеспечение динамичного роста объемов промышленного производства, увеличение фондоотдачи используемых ресурсов. 3) Повышение производительности труда. 4) Создание условий для применения энергоэффективных технологий в бизнесе. 5) Содействие кадровому обеспечению предприятий. 6) Обеспечение разработок специальных программ для обучения студентов СПО и ВПО по необходимым для предприятий города специальностям. 7) Совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководящего и кадрового состава субъектов малого и среднего предпринимательства. 15) Развитие молодежного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики
Вектор «Развитая инфраструктура поддержки бизнеса»	«Улучшение делового климата для развития бизнеса»	1) Формирование среды развития институтов поддержки предпринимательства, банковских и кредитных организаций. 2) Формирование системы профессионального консалтингового и аудиторского сопровождения бизнеса, постоянного обучения и повышения квалификации. 3) Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, доступности капитала и реализации новых бизнес-проектов. 4) Минимизация административных барьеров, повышение скорости и качества услуг, прозрачности и достоверности информации для бизнеса. 5) Повышение правовой и финансовой культуры, социальной ответственности бизнеса. 6) Привлечение широкого круга предпринимателей к решению вопросов социально-экономического развития города. 7) Развитие «семейного бизнеса». 8) Развитие системы микрокредитования малых и средних предприятий. 9) Развитие малых форм предприятий в научно-технической сфере. 10) Формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве. 11) Содействие продвижению услуг и товаров, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства города на муниципальные, региональные и российские рынки. 12) Внедрение реестра местных товаропроизводителей г. Набережные Челны и Закамского региона. 13) Заключение соглашения с крупными сетевыми магазинами о льготных условиях вхождения местных товаропроизводителей. 14) Содействие продвижению продукции субъектов промышленной деятельности на рынки сбыта.

		15) Содействие субъектам промышленной деятельности в проведении сертификации систем менеджмента на соответствие национальным и (или) международным стандартам. 16) Организация на базе предприятий и учреждений - участников проекта «Набережные Челны – город устойчивого развития» эталонных площадок по реализации принципов и методов Бережливого производства по направлениям: «Производство автокомпонентов (машиностроение)», «Химия и полимеры», «Мебельное производство», «Сервис и ремонт грузовых автомобилей», «Жилищно-коммунальные услуги».
Вектор «Инновации»	«Обеспечение роста научно-инновационного потенциала города, создание научно-инновационной среды»	1) Обеспечение условий для инновационной активности. 2) Формирование системы выгодного комплексного финансирования инновационной деятельности. 3) Обеспечение практической ориентированности инновационной деятельности. 4) Формирование устойчивой системы долгосрочного партнерства науки и бизнеса в инновационной сфере. 5) Формирование условий для роста научно-образовательного потенциала и сбалансированности профессиональной структуры населения. 6) Привлечение инвестиций для организации производства наукоемкой и высокотехнологичной продукции, в том числе путем создание новых индустриальных парков, технопарков и бизнес-инкубаторов. 7) Применение высокотехнологичных и энергоэффективных технологий. 8) Дальнейшее развитие кластера производства автомобилей и автокомпонентов, расположенных в индустриальных парках. 9) Создание системы инженерно-технического сопровождения предприятий малого и среднего бизнеса на этапе разработки и внедрения новых технологий и продуктов (технико-экономическое обоснование, техническая документация и сопровождение). 10) Содействие привлечению инвестиций в промышленность. 11) Содействие технологическому перевооружению и модернизации производства в промышленности. 12) Реализация мер поддержки предприятий и организаций оборонно-промышленного комплекса при взаимодействии с федеральными органами государственной власти и заказчиками в ходе выполнения государственного оборонного заказа. 13) Содействие реструктуризации промышленности с учетом необходимости ее более рационального территориального размещения, формирования и развития кластеров. 14) Содействие развитию инженерного, энергетического и транспортного обеспечения промышленности. 15) Создание условий для динамичного развития строительной отрасли и территорий опережающего социально-экономического развития для инвестиционной деятельности.

2.1.3.3 Направление «Человеческий капитал»

Вектор	Стратегическая цель	Основные задачи:
Вектор «Здоровье и социальное обеспечение»	«Обеспечение качественной, своевременной и доступной медицинской помощи для сохранения, укрепления здоровья и повышения продолжительности активной жизни»	1) Обеспечение приоритета профилактической медицины. 2) Формирование идеологии ответственности горожан за свое здоровье. 3) Обеспечение высокотехнологичной качественной и доступной медицинской помощи. 4) Обеспечение выполнения государственных нормативов по количеству объектов здравоохранения. 5) Повышение квалификации специалистов. 6) Обеспечение государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи в полном объеме. 7) Обеспечение развития информатизации системы здравоохранения, дальнейшее внедрение электронного документооборота в медицинских организациях, создание медицинской информационно-аналитической системы, полное функционирование системы электронных услуг. 8) Создание системы мониторинга состояния физического здоровья граждан, в том числе детей, подростков и молодежи. 9) Проведение диспансеризации работающих граждан, а также медицинских осмотров работников, занятых на предприятиях с

		вредными или опасными производственными факторами для раннего выявления хронических и социально значимых заболеваний.
Вектор «Образование»	«Обеспечение доступного и качественного непрерывного образования в соответствии с индивидуальными запросами, способностями и потребностями каждого жителя»	1) Обеспечение обновления содержания и технологий образования. 2) Обеспечение подготовки высокопрофессиональных педагогических кадров. 3) Рассмотрение вопроса создания городского университета. 4) Обеспечение реализации программ поддержки молодежного предпринимательства, в том числе, в инновационных секторах экономики, увеличение количества молодых людей, участвующих в конкурсных мероприятиях (профессиональные и творческие конкурсы, научные олимпиады), расширение перечня конкурсов и совершенствование методик отбора для развития городского общества. 5) Продолжение развития системы поддержки одарённых детей и талантливой молодёжи 6) Обеспечение предоставления услуг раннего развития и образования для детей дошкольного возраста независимо от места их проживания, состояния здоровья, социального положения; развитие сети дошкольных образовательных учреждений (групп) и внедрения альтернативных форм дошкольного образования 7) Создание условий для равного доступа всех граждан к образованию и самообразованию, дополнительному образованию, в том числе за счёт развития дистанционного обучения на базе информационно-технологической инфраструктуры образования. 8) Поддержка образовательных учреждений, реализующих во взаимодействии с бизнесом инновационные программы развития. 9) Формирование системы непрерывного профессионального образования.
Вектор «Культура, спорт, творчество»	«Формирование спортивного и культурного менталитета населения, приобщение к активному образу жизни и творческой самореализации»	1) Принятие мер по строительству объектов культуры. 2) Повышение квалификации специалистов в сфере культуры. 3) Обеспечение продвижения культурных ценностей и услуг на основании запросов горожан. 4) Увеличение числа горожан, регулярно занимающихся физической культурой и спортом на основе мотивации быть спортивным и здоровым. 5) Создание развитой инфраструктуры для занятий физкультурой и спортом. 6) Повышение квалификации и компетенции специалистов в области спорта. 7) Создание центров по оказанию научно-методического сопровождения физкультурно-оздоровительных услуг. 8) Обеспечение строительства массовых спортивных сооружений шаговой доступности (внутри дворовые комплексные спортивные площадки, велосипедные дорожки, «тропы» здоровья, лыжные трассы, дворовые хоккейные, баскетбольные площадки и футбольные поля). 9) Формирование условий для развития современных форм искусства, фестивального и конкурсного движения, поддержки инновационных социально-культурных проектов. 10) Создание библиотеки нового типа 11) Развитие городской парковой среды для семейного отдыха, культурного досуга и развлечения на открытом воздухе путем создания системы рекреационных и игровых зон в городских парках. 12) Открытие новых театров и театральных площадок. 13) Становление системы государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта
Вектор «Социальная мобильность»	«Создание комфортных условий для формирования у горожан чувства вовлеченности в действительность и повышение доступности социальной инфраструктуры»	1) Формирование объективного чувства защищенности у горожан 2) Вовлечение молодежи в социальную практику, поддержка научной, творческой и предпринимательской деятельности 3) Формирование у молодежи российской идентичности и профилактика этнического и религиозно-политического экстремизма в молодежной среде 4) Смягчение негативных последствий бедности, снижение социального неравенства и создание комфортных условий для самореализации личности и семьи 5) Реабилитация и социальная интеграция лиц с ограниченными возможностями 6) Обеспечение доступности и дифференцированного подхода к организации социального обслуживания

2.1.3.4 Направление «Городская общность»

Вектор	Стратегическая цель	Основные задачи:
Вектор «Возможность самореализации»	«Развитие города с позитивной активностью людей на основе мирного проживания представителей разных культур и конфессий (пример для других городов), при наличии взаимодействия власти, бизнеса и общественности, а также равных прав и равных возможностей для всех жителей»	1) Создание благоприятного климата в креативной сфере, таких условий и атмосферы, которые способствуют возникновению новых идей, проявлению творческой инициативы и ее воплощению в жизнь. 2) Обеспечение конкурентной и свободной творческой среды, обеспечение свободы творчества в самых разнообразных областях. 3) Развитие сектора креативных индустрий. 4) Развитие системы выявления и продвижения талантливой молодежи, ее самореализации и использования продуктов ее инновационной деятельности. 5) Развитие системы информирования и социального просвещения по вопросам, касающимся жизни молодежи в обществе, обеспечение доступности для молодежи информации о создаваемых условиях и предоставляемых возможностях. 6) Развитие города с гражданским контролем, с активным участием населения в вопросах самоуправления, в конструктивных публичных диалогах с властью, в формировании проектов муниципальных программ. 7) Развитие эффективных моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, оказание помощи молодежи, испытывающей трудности в социализации. 8) Развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи, в том числе по антиалкогольному и антинаркотическому направлениям. 9) Развитие молодежного самоуправления и самоорганизации в ученических, студенческих, трудовых коллективах. 10) Разработка отраслевых нормативов по формированию инфраструктуры для размещения объектов молодежной политики.
Вектор «Коммуникации»	«Создание условий для коммуникации в обществе между всеми жителями города»	1) Создание глобального информационного поля: открытость, достоверность, технологичность. 2) Создание условий, обеспечивающих доступность власти для населения и реализации принципов самоуправления горожан. 3) Создание современной безбарьерной информационно-коммуникационной среды, которая имеет структуру и логику, понятную всем ее участникам. 4) Воспитание нетерпимости отношения жителей к фактам нарушения законов, норм и правил. 5) Повышение уровня ответственности за информационные сообщения (формирование мнения населения через СМИ) и уровня коммуникативной культуры журналистов в средствах массовой информации. 6) Создание условий для участия в диалоге с властью посредством современных коммуникативных инструментов. 7) Формирование документа «Правила Челнинца» и распространение его в городском сообществе.
Вектор «Социальный капитал»	«Формирование устойчивых социальных связей между всеми жителями города»	1) Повышение значимости семейных ценностей в обществе. 2) Повышение значимости общественных проблем и коллективных решений. 3) Развитие возможности постоянной коммуникации между гражданами, предпринимателями, государственными и муниципальными служащими
Вектор «Сообщества и пространства (городская среда)»	«Создание обширной сети городских сообществ и пространств для обеспечения высокой событийной насыщенности»	1) Создание культурного центра с высоким качеством и разнообразием культурных проектов, событийной насыщенностью. 2) Создание заботливого города, города живого общения. 3) Формирование историко-туристического кластера, расширение туристической инфраструктуры. 4) Обеспечение подготовки имеющихся природных объектов к использованию в целях событийного и делового туризма. 5) Развитие сети городских особо охраняемых природных территорий рекреационного назначения.

2.2 Инвестиционная привлекательность и качество предпринимательского климата в муниципальном образовании город Набережные Челны

2.2.1 Система привлечения инвестиций в муниципальном образовании город Набережные Челны (результаты, приоритеты, инструменты и каналы привлечения)

Город Набережные Челны является более привлекательным в инвестиционном плане среди городов Республики Татарстан. Благоприятное географическое положение, близость к центрам автомобильного производства в Поволжском регионе и центральной России, интеграция легковой и грузовой индустрии, а также наличие научно-технической базы, развитой и сырьевой базы – Нижнекамского нефтехимического кластера, обеспечивает конкурентные преимущества промышленному комплексу города.

В МО г. Набережные Челны в рамках создания благоприятных условий для инвестиционной деятельности осуществляются следующие мероприятия:

- утверждена Программа «Поддержка и развитие предпринимательства муниципального образования г. Набережные Челны на 2013-2016 гг.», предусматривающая мероприятия по созданию муниципальных производственных, инвестиционных площадок, по разъяснению и информационной открытости органов местного самоуправления, участие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном заказе;
- создано «Агентство по привлечению инвестиций», взаимодействующее с Исполнительным комитетом города, Агентством инвестиционного развития РТ и бизнес-сообществом города по привлечению инвестиций во все отрасли городского хозяйства;
- работает Выставочный центр «ЭКСПО-КАМА», представляющий часть инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства в городе;
- созданы промышленные площадки и индустриальные парки с развитой инфраструктурой.

Для промышленных парков действуют льготы по земельному налогу (Решение Городского Совета от 15.04.2015 г. № 39/10 «О внесении изменений в Решение Городского Совета от 19.11.2008 №35/6 «О земельном налоге»).

В результате реализации мероприятий, предусмотренных КИП по состоянию на 01.01.2015 г. создано дополнительно 1906 рабочих мест. Общая сумма налоговых поступлений в бюджет города от реализации инвестиционных проектов, выросла на конец 2014 г. на 41,4% по сравнению с 2013 г. Предприниматели активно участвуют в программах Министерства экономики РТ по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2014 г. поддержка была оказана 54 предприятиям на сумму 78,6 млн. руб.

МО город Набережные Челны является центром проекта «Камский инновационный территориально-производственный кластер «ИННОКАМ». Создан Камский центр кла-

стерного развития с целью развития машиностроительного и it-кластеров. Реализуется проект «Набережные Челны – центр бизнес-образования России». За 2014 г. проведено 34 обучающих семинара с охватом более 1300 чел.

За 2013-2014 гг. в виде государственных субсидий на развитие предпринимательства привлечено более 800 млн. руб. Общий объем инвестиций в основной капитал за 2014 г. составил 37,8 млрд. руб., в расчете на одного жителя 44,1 тыс. руб.

Наряду с благоприятными условиями для инвесторов и предпринимателей города существует ряд проблем, оказывающих негативное влияние на инвестиционную привлекательность МО г. Набережные Челны:

- низкий уровень диверсификации экономики муниципального образования;
- отсутствие единого плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры для инвесторов;
- спад объемов производства на КАМАЗе, приводящий к усилению социальной напряженности, а также сокращению рабочих мест в смежных отраслях;
- дефицит квалифицированных и высокопрофессиональных технических специалистов, имеющих опыт работы, вызванный существенным оттоком кадров;
- административные барьеры по процедурам, связанным с организацией бизнеса (получение земельного участка для строительства, проведение государственной экспертизы, выдача разрешительных документов, технических условий и др.);
- отсутствие специализированного органа при Исполкоме города, отвечающего за рассмотрение и анализ инвестиционных проектов на предмет целесообразности их реализации и необходимости (возможности) их поддержки органами местного самоуправления, а также возможности их представления в Инвестиционный совет РТ.

Распоряжением правительства России №668-р от 16.04.2015 г. был актуализирован список моногородов, остро нуждающихся в финансовой поддержке федерального центра. В программу поддержки моногородов включены проекты: «Развитие Камского индустриального парка «Мастер» (ПАО «КАМАЗ»); «Создание Технополиса по производству и комплексной переработке птицеводческой продукции «Чулман» на основе внедрения современных инновационных биотехнологий (ОАО «Набережночелнинский элеватор»); «Индустриальный парк «Челны» (ООО «Еврогрупп»); «Промышленный парк «Развитие» (ННО ТПП г. Набережные Челны и региона «Закамье» РТ); «Расширение производства синтетического сапфира для оптоэлектроники (2-4 этапы) (ООО «КамаКристаллТехнологии»); «Создание металлургического завода «ТЭМПО» по выпуску арматуры строительного назначения (ЗАО «Холдинговая компания «Татэлектромаш»); «Создание предприятия по глубокой переработке мяса и производству колбасных изделий на ООО «АПК

«Камский» (ООО «АПК «Камский»)). Реализация проектов общей стоимостью около 38,23 млрд. руб. позволит создать более 8 тыс. рабочих мест. Вклад в диверсификацию экономики города составит 21%.

Для эффективной реализации данных проектов потребуются соответствующие вложения в создание инфраструктуры объектов, а именно строительство сетей водоснабжения и пожарного водопровода, сетей водоотведения и очистных сооружений, сетей электроснабжения, автомобильных дорог, очистных сооружений к ливневой канализации.

Одним из инструментов государственной поддержки моногородов с наиболее сложным социально-экономическим положением является создание территорий опережающего развития (ТОР). Правительством РФ издано Постановление от 22 июня 2015 г. №614 «Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований РФ (моногородов)». В настоящее время подана заявка в Минэкономразвития для получения г. Набережные Челны статуса территории опережающего развития, что позволит ему стать зоной с льготными налоговыми условиями, упрощенными административными процедурами и рядом других привилегий.

На сегодняшний день сформирован перечень инвестиционных проектов, реализация которых возможна только при условии предоставления налоговых льгот за счет формирования территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР). Предоставление моногороду статуса ТОСЭР позволит решить задачу по привлечению крупных инвесторов за счёт расширения географии поиска новых деловых партнёров. Речь идёт о развитии отношений с азиатскими государствами – Китаем и Турцией.

Создание ТОСЭР на территории г. Набережные Челны позволит к 2020 году:

- диверсифицировать экономику города на 18,5% и снизить долю ПАО «КАМАЗ» в общегородском объеме отгруженной продукции до 43,6%;
- создать 10 тыс. новых рабочих мест и снизить долю занятых на градообразующем предприятии и в технологической цепочке на 19%;
- повысить инвестиционную привлекательность города (ежегодный прирост объема инвестиций составит не менее 20%);
- увеличить дополнительные налоговые поступления в бюджет муниципального образования до 90 млн. руб. в год.

В г. Набережные Челны функционирует структура по поддержке предпринимательства, куда вошли 55 организаций, содействующих развитию бизнеса, такие как: Совет молодых предпринимателей, ННО Торгово-промышленная палата г. Набережные Челны и региона «Закамье» РТ, Ассоциация начинающих предпринимателей, банковские структу-

ры и другие. Структура разделена на 8 блоков: образование, инновации, инфраструктура, партнеры, городские общественные организации, представительства республиканских общественных организаций, информационная поддержка и блок инвестиций.

В г. Набережные Челны создан системный подход в становлении малого бизнеса в части предоставления инфраструктурных ресурсов. Малый бизнес может пройти стадию от зарождения бизнес-идеи в бизнес-инкубаторах города, реализовать идею в оборудованных арендных помещениях Камского индустриального парка «Мастер», и дойти до реализации собственных проектов, связанных с постройкой своих промышленных объектов с возможностью выкупа земельного участка.

В моногороде большое внимание уделяется улучшению предпринимательского климата в рамках реализации республиканской программы поддержки малого и среднего бизнеса («Лизинг-грант», «Инновационный грант», «Грант на техническое присоединение», «Кластерный грант для резидентов промышленных парков и технопарков»). Общая сумма оказанной малым и средним предприятиям финансовой помощи за 2014 г. составила 78,6 млн. руб. По итогам первого тура по программе «Лизинг грант» поддержку получили 7 компаний на сумму 13 млн. руб. Также совместно с банками-партнёрами ОАО «Сбербанк России», ЗАО «Автоградбанк» реализуются программы льготного кредитования для малых и микропредприятий.

В соответствии с Постановлением Кабинета министров РТ № 1089 от 31.12.2014 г. «Об утверждении Инвестиционного меморандума Республики Татарстан на 2015 год» разработан перечень приоритетных инвестиционных проектов на 2015 г. С целью создания новых источников экономического роста за счет развития малых и средних производств на основе кластерного подхода на 2015-2016 гг. в МО г. Набережные Челны определены следующие отраслевые приоритеты: пищевой кластер; деревообрабатывающий кластер (мебельное производство); кластер производителей резиновых и пластмассовых изделий; транспортно-логистический кластер.

С целью создания благоприятного инвестиционного климата в регионах РФ Агентством стратегических инициатив (АСИ) разработан «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инновационного климата в регионе». В соответствии с Указом Президента РФ от 10 сентября 2012 г. №1276 и распоряжениями Правительства РФ от 15 ноября 2012 г. №2096-р и от 27 декабря 2012 г. №2550-р наличие основных составляющих Регионального инвестиционного стандарта (Стандарта) и их оценка предпринимательским сообществом являются критериями для оценки эффективности деятельности должностных лиц субъектов РФ. Механизм его внедрения представлен на главном инвестиционном сайте РФ «Инвестклимат.рф».

На основании федерального Стандарта разработан Стандарт деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях РТ. Внедрение данного Стандарта в практику МО г. Набережные Челны является минимальным условием повышения инвестиционной привлекательности и создания благоприятных условий для развития бизнеса в городе.

Основные рекомендации по внедрению требований Стандарта в практику МО г. Набережные Челны:

- 1) Разработка Инвестиционной программы в виде документа стратегического планирования в области инвестиционной деятельности;
- 2) Разработка Инвестиционного паспорта МО г. Набережные Челны и размещение его на официальном сайте города в отдельной вкладке «Инвесторам», а также на Инвестиционном портале Агентства инвестиционного развития РТ;
- 3) Создание открытого Общественного совещательного органа (Совета), возглавляемого главой муниципального образования;
- 4) Разработка и принятие инвестиционной декларации (меморандума);
- 5) Создание в структуре администрации МО г. Набережные Челны специального подразделения по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
- 6) Организация межмуниципального сотрудничества в реализации инвестпроектов;
- 7) Создание благоприятных условий для функционирования (инфраструктура, коммуникации и т.п.) промышленных (индустриальных) парков в г. Набережные Челны;
- 8) Ежегодное утверждение и обновление плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры для инвесторов в МО г. Набережные Челны с целью последующего размещения данной информации на инвестиционной карте города;
- 9) Организация канала прямой связи инвесторов с руководством МО с целью оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности вопросов;
- 10) Создание специализированного интернет-ресурса по инвестиционной деятельности.

На основе изучения лучших муниципальных практик, представленных в Атласе муниципальных практик за 2014 г., разработанном Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов, предлагается реализация следующих мероприятий:

- 1) Формирование прозрачной системы отбора инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств муниципального бюджета;
- 2) Утверждение процедуры реализации проектов с использованием механизма МЧП;
- 3) Введение института инвестиционного уполномоченного на муниципальном

уровне;

4) Формирование системы информационной поддержки и популяризация предпринимательской деятельности;

5) Сокращение сроков разрешительных процедур для строительства, реконструкции линейных сооружений «последней мили» в целях подключения объектов капитального строительства к системам инженерной инфраструктуры;

6) Сокращение сроков прохождения разрешительных процедур в сфере земельных отношений и строительства при реализации инвестиционных проектов.

2.2.2 Среднесрочные тренды на российском рынке инвестиций, международный опыт и лучшая международная и российская практики

Анализ среднесрочных трендов на российском рынке инвестиций показывает, что правительство делает акцент на реализацию инфраструктурных проектов. Особое внимание будет уделяться реформам, необходимым для увеличения частных инвестиций, а также реализации проектов государственно-частного партнерства.

Как свидетельствует опыт других стран, развитие инфраструктуры имеет благоприятные последствия, среди которых снижение производственных затрат; рост национального производства/ВВП; расширение доступа к трудовым ресурсам; усиление конкуренции; увеличение притока инвестиций; реорганизация землепользования; возможность развития ранее недоступных территорий. Кумулятивным итогом инфраструктурных инвестиций является увеличение производительности.

Повышение инвестиционной привлекательности города невозможно без изучения опыта таких стран как Сингапур, Южная Корея, Бельгия (Фландрия), которые являются лучшим по кластерному развитию и условиям, созданным для внешних инвестиций.

2.2.3 Качество предпринимательского климата в муниципальном образовании город Набережные Челны

В рамках разработки Стратегии социально-экономического развития г. Набережные Челны было осуществлено исследование по анализу качества предпринимательского климата. Размер выборки составил 100 субъектов малого и среднего предпринимательства, также были проведены интервью 20 руководителей крупных предприятий города, представителей Городского Совета народных депутатов и Государственного Совета РТ.

Важным аспектом исследования являлось выявление остроты проблем для развития предпринимательства в городе. Наиболее острой проблемой являются высокие процентные ставки по кредиту 84,5%. На втором месте – высокое налогообложение 83,8%, на третьем месте – рост страховых взносов с фонда оплаты труда 77,1%. Значительно выше

среднего уровня предпринимателями обозначена проблема затрудненного доступа к внешнему финансированию (73,7%), бюрократические процедуры (70,0%) и сложности сбыта продукции (69,8%). Для двух третей предприятий острой является проблема кадрового обеспечения (66,0%), затем следует рост тарифов на электроэнергию (64,3%).

Таким образом, по данным обследования в перечне сдерживающих факторов сочетаются как чисто рыночные (конкуренция в отраслях, занятость производственных ниш, сложности со сбытом продукции, стоимость и доступность финансовых ресурсов на рынке коммерческого кредитования), так и регуляторные (налогообложение, проверки и инспекции). При этом доступ к финансированию, как для «новичков», так и для «старожилов» бизнеса является наиболее высоко значимой проблемой.

Помощь малому бизнесу со стороны государства – широко распространенная международная практика. Необходимость государственной поддержки сектора малого предпринимательства имеет объективные причины, поскольку задачи, которые малый бизнес решает, носят социально значимый характер. Следует отметить, что в России рыночная внешняя среда достаточно агрессивна по отношению к малому бизнесу, следовательно, господдержка должна стать амортизационной подушкой, компенсирующей вызовы среды.

Наиболее эффективными формами поддержки предприниматели считают размещение в бизнес-инкубаторе либо технопарке, возмещение части стоимости аренды выставочных площадей, информационно-консультационную поддержку, а также имущественную поддержку, обучение и подготовку кадров.

Налоговый режим имеет существенное значение для финансового положения предприятия, традиционно является одной из самых актуальных и сложных для малого предпринимательства проблем: на первом месте ее назвали 83,8% предпринимателей, рост относительно показателя 2010 г. составил 29,5%. 39,2% выбирают систему налогообложения УСНО (объект налогообложения – совокупный доход), по общепринятой системе налогообложения работают 38,2% компаний. В 2015 г. отмечен значительный рост выбора системы налогообложения УСНО, этот режим в настоящее время является самым выгодным (в 2010 г. ее выбирали 12,4%). Для предпринимателей наиболее важным аспектом налогообложения является его стабильность: 68,7% отметили отсутствие стабильности, 62,1% – возможность различной трактовки положений налогового кодекса, 54,7% недовольны несвоевременным выходом утвержденных форм налоговой отчетности.

Подавляющее большинство компаний в период с 2010 по 2014 гг. работают на местном рынке – город и республика. Доля компаний, которые работают на национальном уровне, растет с 15,9% в 2010 до 28,0% в 2014 г., однако число компаний, работающих на международном уровне, ежегодно уменьшается. Проблема высокой конкуренции уже от-

мечалась ранее, более чем у половины компаний имеется свыше 10 конкурентов в отрасли (57,0%), у каждой третьей компании от 2 до 10 конкурентов (34,0%).

Начиная с 2012 г. отмечается рост инвестиций в собственный бизнес для более половины из опрошенных компаний. Основным источником финансирования являются доходы от деятельности бизнеса, показатель с 2010 г. вырос на 10,1%. Собственные средства и сбережения являются источником инвестиций практически для четверти компаний. Бизнесмены используют кредиты банков для финансирования бизнеса в каждом пятом случае (20,1%). Доля обратившихся за кредитом намного выше (8,2% предпринимателей отказались в получение кредита без объяснения причин), а сама процедура кредитования связана с множеством проблем: не устроила цена на заемные средства – 28,1%, оформление документов слишком сложное или занимает много времени – 19,8%, невозможность предоставить компанией требуемое обеспечение (залог) – 13,7%.

При получении бюджетного финансирования четверть компаний столкнулись с проблемой неустойчивой цены на заемные средства (26,7%), в каждой седьмой компании отметили, что оформление документов слишком сложное или занимает много времени. Среди ответов в рубрике «другое» респонденты отмечали недостаточную компетентность сотрудников государственных органов, неопределенные сроки получения бюджетного финансирования, нереальные условия для участия, бюрократизм, непонятная и непрозрачная система распределения средств.

72,0% компаний выводили на рынок новую продукцию за последние три года. Более четверти компаний (27,0%) в 2014 финансовом году проводило научно-исследовательскую или опытно-конструкторскую работу внутри предприятия или по контракту с другими организациями. Средняя сумма затрат на научно-исследовательскую или опытно-конструкторскую работу составила 690 909 руб. в год.

Опрошенные предприниматели отмечали падение качества рабочей силы по профессиональным навыкам, компетенциям, уровню здоровья и др. Если в замере 2010 г. более половины предпринимателей были удовлетворены уровнем квалификации своих сотрудников, то в 2015 г. – только 26,8%. Выявлена востребованность высококвалифицированных рабочих – 28,0%, менеджеров (управляющих) – 25,0%, маркетологов – 15,0%. На четвертом месте по востребованности инженерно-технические работники – 14,0%, пятую позицию разделили рабочие и обслуживающий персонал – по 11,0%.

Средняя доля сотрудников предпенсионного возраста в 2015 г. составила 16%.

Самым распространенным источником поиска персонала для малого и среднего бизнеса является интернет (68,0%), 58,0% компаний пользуется «неформальным» каналом поиска сотрудников через родственников, знакомых, друзей (26,0%). На третьем месте по

популярности публикации в газетах (40,0%), затем обращение в службу занятости (22,0%), каждая пятая компания ищет среди выпускников вузов (20,0%).

В ходе исследования осуществлялся замер настроений и ожиданий предпринимателей относительно состояния и перспектив развития их бизнеса. На вопрос «Как Вы оцениваете состояние Вашего бизнеса в течение первого полугодия 2015 г.?» почти половина предприятий (48,0%) сообщили, что состояние их бизнеса ухудшилось в 2014 г., что отражено в снижении оборота компании, у 32,0% компаний есть улучшения в ведении бизнеса, в каждой седьмой компании все осталось на уровне предыдущего года (14,0%).

Большинство руководителей компаний – 51,0% верят в положительное развитие своего бизнеса, в негативном исходе развития событий уверено 18,0%.

В среднем на решение вопросов, связанных с соблюдением обязательных требований и процедур, в 2015 г. уходит 20,7% от рабочего времени в месяц. Стоимостные удельные расходы бизнеса на преодоление административных барьеров, по мнению ряда предпринимателей, не высоки: доля затрат на прохождение бюрократических процедур составила до 10% от объема годовой выручки для 83,4% респондентов. Ключевыми бюрократическими проблемами являются процедуры получения разрешения на строительство (86,4%), перевода из жилого фонда в нежилой (76,9%), согласования экспертизы проектной документации на строительство (реконструкцию).

Основным нормативным правовым актом, регулирующим виды контроля, является закон Российской Федерации «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 8 августа 2001 г. № 134-ФЗ. Это должно было способствовать снижению административной нагрузки на бизнес при прохождении проверок. Полученные результаты опроса предпринимателей показывают, что в основном удастся выдерживать частоту проведения проверок, установленную в Законе.

Наиболее часто предприятия проверяют Пожарная инспекция, Налоговые органы, Росприроднадзор, Фонд социального страхования. Реже Пенсионный фонд, администрация, Роспотребнадзор (в части требований СЭС). По оценкам предпринимателей число проверок в 2014 г. по сравнению с 2013 г., осталось без изменений (35,1%), при этом 13,8% компаний считают, что количество проверок увеличилось. 64,8% опрошенных организаций ответили, что в ходе проверок им никогда не приходилось прибегать к неформальным платежам, подаркам. 15,4% ответили, что в их деятельности прибегать к ним приходилось, 19,8% затруднились или отказались ответить.

Количество проверок в 2015 г. вернулось на уровень 2010 г. В 2015 г. уменьшились только проверки пенсионным фондом (16,0% и 19,6% соответственно), ФСС (20,0% и

17,0% соответственно), Рострудом (18,7% и 13,0% соответственно), ФОМС (17,8% и 5,0% соответственно) и ФАС (17,8% и 7,1% соответственно). Респонденты стали более негативно оценивать деятельность проверяющих структур в 2015 г. по сравнению с 2010 г. Больше всего снизилась положительная оценка деятельности пенсионного фонда (85,5% и 60,6% соответственно), Роспотребнадзора (в части защиты прав потребителей) (91,3% и 70,8%) ФОМС (92,3% и 76,1%) и ФАС (91,3% и 71,4% соответственно). На прежнем уровне оценивают деятельность налоговых органов (74,1 в 2010 г. и 74,0% в 2015 г.) и УБЭП МВД (81,8% в 2010 г. и 78,9% в 2015 г.).

В целом по итогам опроса предпринимателей можно сделать следующие выводы:

1. Как для «старт-апов», так и для «старожилов» малого бизнеса традиционными и наиболее острыми проблемами являются высокие процентные ставки по кредиту, высокое налогообложение и рост страховых взносов с фонда оплаты труда. Значительно выше среднего уровня предпринимателями обозначена проблема затрудненного доступа к внешнему финансированию, бюрократические процедуры и сложности сбыта продукции. Для двух третей предприятий острой является проблема кадрового обеспечения, затем следует рост тарифов на электроэнергию. Данный перечень проблем снижает привлекательность предпринимательского климата, препятствует открытию новых предприятий и последующему развитию малого предпринимательства в г. Набережные Челны.

2. При оценке эффективности реализуемых мероприятий в сфере поддержки предпринимательства на уровне города и республики с точки зрения предпринимателей малого бизнеса выявлено, что более четверти предприятий использовали меры господдержки, при этом количество обращающихся предприятий год от года сокращается.

3. В пятерку самых значимых институтов поддержки для предпринимателей в 2015 г. вошли: ННО Торгово-промышленная палата г. Набережные Челны и региона «Закамье» РТ, Центр занятости, Бизнес-инкубатор города, Ассоциация предпринимателей малого и среднего бизнеса РТ, Агентство по развитию предпринимательства РТ. Анализ динамики знания и обращений в организации по поддержке малого бизнеса показывает снижение осведомленности об организациях, поддерживающих малый бизнес и сокращение уровня обращений в ряд из них со стороны предпринимателей.

4. Оценка эффективности мероприятий по поддержке предпринимательства показала, что самыми востребованными видами помощи были информационно-консультационная поддержка, обучение и подготовка персонала, размещение в Бизнес-инкубаторе или Технопарке. Наиболее эффективными предприниматели считают размещение в инфраструктурных учреждениях, возмещение части стоимости аренды выставочных площадей, информационно-консультационную поддержку, а также имущественную

поддержку, обучение и подготовку кадров.

5. Для предпринимателей наиболее важным аспектом налогообложения является его стабильность. Негативные оценки вызывает возможность различной трактовки положений налогового кодекса, несвоевременный выход утвержденных форм налоговой отчетности. Отсутствие понятной, прозрачной и предсказуемой системы налогообложения заставляет предпринимателей искать способы «оптимизации налогообложения» через применение нелегальных схем, уход в серый рынок.

6. Подавляющее большинство челнинских компаний работают на местном рынке – город и республика. Доля компаний, которые работают на национальном уровне, выросла, число компаний, работающих на международном уровне, ежегодно уменьшается.

7. Следует отметить рост конкуренции внутри отраслей и взаимосвязанную с ней все возрастающую проблему сбыта продукции.

8. Опрос показал возрастающую инвестиционную активность компаний малого бизнеса. Основным источником финансирования являются доходы от деятельности бизнеса и собственные средства, кредиты от банков и ссуды являются источником финансирования для каждой пятой компании. Доля обратившихся за кредитом намного выше, каждому десятому предпринимателю отказали в банковском кредите без объяснения причин. Процедура кредитования связана с множеством проблем: высокий банковский процент, оформление документов сложное или занимает много времени, у предприятий нет возможности предоставить требуемое обеспечение (залог). Выявленные ограничения на пути привлечения банковского финансирования достаточно традиционные. И если со стороны банков плата за пользование ресурсами и обеспечение кредитов являются жесткими ограничителями, то упрощение оформления кредитов – задача вполне реальная.

9. При получении бюджетного финансирования компании сталкиваются с проблемой неустойчивой цены на заемные средства, оформление документов сложное или занимает много времени. Респонденты отмечали недостаточную компетентность сотрудников государственных органов, неопределенные сроки получения бюджетного финансирования, нереальные условия для участия, бюрократизм, непонятная и непрозрачная система распределения средств.

10. Три четверти обследованных компаний выводили на рынок новую продукцию за последние три года. Более четверти компаний в 2014 финансовом году проводило научно-исследовательскую или опытно-конструкторскую работу.

11. Предприниматели отмечают падение качества рабочей силы по профессиональным навыкам, компетенциям, состоянию здоровья и др., только четверть предпринимателей удовлетворены уровнем квалификации своих сотрудников. Выявлена востребованность

ванность высококвалифицированных рабочих и менеджеров (управляющих), маркетологов. Востребованы инженерно-технические работники и специалисты-технологи, рабочие и обслуживающий персонал. Выросла потребность в персонале всех специальностей. Каждый шестой сотрудник на предприятиях пенсионного или предпенсионного возраста.

12. Большинство предпринимателей не знают о ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» и считают, что закон не оказывает влияния на развитие бизнеса, не способствует созданию сетей малого бизнеса и перерастанию малого бизнеса в средний.

13. В среднем на решение вопросов, связанных с соблюдением обязательных требований и процедур, установленных законодательством и органами власти, уходит 20% от рабочего времени в месяц. Самой сложной бюрократической проблемой является процедура получения разрешения на строительство, затем перевод из жилого фонда в нежилой, согласование проектной документации на строительство (реконструкцию).

14. В основном удастся выдерживать частоту проведения проверок, установленную в законе РФ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)». Наиболее часто предприятия проверяют Пожарная инспекция, Налоговые органы, Росприроднадзор, Фонд социального страхования. В каждой четвертой организации указали, что в 2014 г. у них были траты средств на проверки, включая официальные штрафы и неофициальные платежи. По оценкам каждого седьмого предпринимателя количество проверок увеличилось.

15. Замер настроений и ожиданий предпринимателей относительно состояния и перспектив развития бизнеса показал, что более половины компаний верят в положительное развитие своего бизнеса, в негативном исходе развития событий уверены в каждом пятом случае. Число компаний, настроенных на ухудшение перспектив бизнеса выросло по сравнению с предыдущими замерами.

2.2.4 Ключевые конкурентные преимущества муниципального образования город Набережные Челны для инвесторов и предпринимателей

К ключевым конкурентным преимуществам муниципального образования г. Набережные Челны для инвесторов и предпринимателей относятся следующие аспекты:

- 1) Благоприятное экономико-географическое положение.
- 2) Благоприятная организация городской среды с четким выделением промышленной, селитебной и лесопарковой зон.
- 3) Отсутствие этнонациональных конфликтов.
- 4) Высокая обеспеченность населения торговыми площадями.
- 5) Большой потенциал грузового автомобилестроения.
- 6) Весомая доля малого бизнеса в экономике.

- 7) Развитие рынка производственно-складской и офисной недвижимости.
- 8) Развитие промышленных парков и инкубаторов.
- 9) Высокая обеспеченность объектами инженерной инфраструктуры.
- 10) Доступность вузов.

2.2.5 Оценка качества транспортно-логистических услуг на основе анализа материалов исследования грузо- и пассажирооборотов, логистической инфраструктуры и выявление ключевых сценариев развития транспортно-логистической системы города

Согласно Стратегии РТ-2030, г. Набережные Челны должен стать мощнейшим транспортным узлом не только регионального, но и международного значения. Географическое положение и развитая транспортно-производственная инфраструктура города делают его центром тяготения материальных, а соответственно и транспортных потоков, что увеличивает нагрузку на внешнюю и внутреннюю транспортно-логистическую систему, но одновременно открывает перспективы для ее развития. Ключевыми направлениями развития внешней логистической системы г. Набережные Челны являются:

1. Создание мультимодального логистического терминала на базе речного грузового порта. На сегодняшний день каждый из видов транспорта, имея свою обособленную транспортно-логистическую инфраструктуру, в процессе функционирования свои действия не координируют, что затрудняет использование интермодальных и мультимодальных перевозок, исключает использование кросс-докинга.

2. Создание инновационного логистического центра сельскохозяйственной продукции, основной концепцией которого является интегрирование всей цепи поставок – от производителя сельхозпродукции, включая ее переработку и хранение в логистическом центре, до конечного потребителя – розничного покупателя.

Во внутренней транспортно-логистической инфраструктуре г. Набережные Челны ключевыми проблемами являются:

1. Пропускная способность улично-дорожной сети, которая по наиболее важным транспортным магистралям приближается к расчетной. По прогнозам, количество транспортных средств на 1000 жителей города к 2030 увеличится в 2 раза, что приведет к снижению пропускной способности. На сегодняшний день наблюдается снижение скорости движения автомобильного транспорта по наиболее важным транспортным магистралям, особенно в активные часы суток. Эти проблемы приводят к потерям в экономике города, к резкому снижению производительности транспортных средств, увеличению ДТП, ухудшению экологии и в последующем будут усугубляться.

Основными мероприятиями по развитию улично-дорожной сети г. Набережные

Челны являются увеличение количества подземных и надземных пешеходных переходов, строительство развязок в разных уровнях на пересечениях основных городских магистралей.

Непосредственное влияние на пропускную способность улично-дорожной сети, экологию города и безопасность дорожного движения оказывает общественный транспорт. По развитию городского общественного транспорта предлагается:

- С целью снижения негативной техногенной нагрузки на окружающую среду уменьшить количество транспорта, работающего на муниципальных маршрутах, за счет внедрения экологически чистого транспорта большой вместимости.

- Разработка и внедрение интеллектуальной системы управления общественным транспортом с целью мониторинга его работы на муниципальных маршрутах.

2. Рост количества легковых автомобилей в городе и обеспеченность их местами постоянного хранения. На сегодняшний день 68 719 легковых автомобилей хранятся во дворах, при том, что существующие стоянки не заполнены на 16,6%, гаражи – на 35%.

Предложения:

1. Разработать программу заполнения пустующих мест на стоянках.

2. Разработать программы увеличения количества стояночных мест для автомобилей в жилых комплексах, в которых минимально допустимые размеры площадок для стоянки автомобилей не удовлетворяют современным нормативным требованиям.

3. Предусмотреть постепенный переход к замене боксов и открытых стоянок, занимающих слишком большие территории и неприемлемые в эстетическом отношении, на современные многоэтажные гаражи и паркинги.

2.2.6. Методические аспекты раскрытия потенциала города и управления факторами развития. Формирование агломерационных эффектов. Когнитивное моделирование, корреляционно-регрессионный анализ, балансовые методы

В Стратегии социально-экономического развития до 2015 г. потенциал г. Набережные Челны рассматривался с точки зрения кластеризации. Было выявлено, что наибольшим потенциалом кластеризации обладают отрасли машиностроения и металлообработки и производства строительных материалов.

Исходя из складывающегося видения стратегического развития г. Набережные Челны предлагается в качестве базовых потенциалов городского развития раскрывать:

1. Научно-технический (инновационный) потенциал, инструментом раскрытия которого может стать создание научных центров по перспективным отраслям экономики города: машиностроение, энергетика и другие, исходя из стратегических приоритетов.

2. Рециклинговый потенциал. Через механизм муниципально-частного партнерства

могут быть созданы новые производственные мощности и новые рабочие места.

3. Природно-ресурсный потенциал. Раскрытие природно-ресурсного потенциала позволит сформировать новую отрасль городской экономики – внутренний туризм.

4. Информационный потенциал. Разработка муниципальной целевой программы «Информационная среда г. Набережные Челны».

В качестве основных методов раскрытия потенциала города и управления факторами развития предлагается использование:

1. Кластерные инициативы. Реализация проектов предусмотренных программой развития Камского инновационного территориально-производственного кластера до 2020 г.

2. Пространственная ориентация. Стратегией социально-экономического развития РТ предусматривается формирование Набережночелнинско-Нижнекамской агломерации. Это позволяет использовать инструментарий агломерационного развития.

3. Программирование. Разработка целевых муниципальных программ с включением их в региональные и федеральные программы.

Естественное расселение жителей Набережных Челнов, Нижнекамска, Елабуга, Менделеевска и поселков, расположенных вблизи этих городов при расчете коэффициента развитости агломерации дают пограничный показатель – развивающейся/слаборазвитой агломерации (3,3). Главным условием проявления агломерационных эффектов выступает наличие развитого каркаса общественного транспорта.

Предпосылками повышения экономической активности, усиления конкуренции и снижения цены выступают:

1. Потеря сравнительных преимуществ фирм, расположенных в отдельных населенных пунктах, через снижение транспортных издержек. Необходимо организовать транспортную систему внутри агломерации таким образом, чтобы затраты на транспорт стали минимальны, что может быть обеспечено сокращением времени нахождения в пути при перемещении из одного населенного пункта в другой.

2. Снижение транзакционных издержек для бизнеса, обусловленное доступностью большего количества ресурсов для деятельности. Снижение транзакционных издержек для граждан – повышение конкуренции производителей, доступности новых товаров и услуг.

2.2.7 Рекомендации администрации города по формированию имиджа и бренда города

Положительный имидж города с характерными выразительными чертами – главное условие для привлечения инвестиций и туристов, он благотворно влияет на жителей горо-

да. Бренд города – это система ассоциаций, которые производит город на целевую аудиторию, сумма всех материальных и символических элементов (в визуальных, вербальных и ментальных проявлениях), делающие город уникальным.

Проведенный при разработке стратегии г. Набережные Челны до 2015 г. SWOT-анализ позволил сформулировать основные направления развития г. Набережные Челны:

- 1) Чистый, безопасный, комфортный город;
- 2) Крупный центр автомобилестроения и строительной индустрии;
- 3) Город – финансовый и логистический центр Закамья;
- 4) Открытый город для развития малого и среднего бизнеса.

Данные направления отражают возможные составные характеристики имиджа города, который мог бы сформироваться к 2015 г. Однако, из четырех направлений развития получило развитие только второе направление – крупный центр автомобилестроения и строительной индустрии. Положение дел в автомобильной отрасли усугубляет ситуацию, однако бренд города не изменяется на российском уровне – он остается городом автомобилестроителей. Риски, связанные с ухудшением ситуации на КАМАЗе ведут к необходимости диверсификации производства, что может изменить имидж города.

Данные, полученные в ходе построения «Радара развития г. Набережные Челны» показывают, что жители ориентированы на трансформацию Набережных Челнов в город, комфортный для проживания, оказывающий поддержку в стремлении к самореализации граждан. Стратегические цели, выведенные в ходе обсуждений:

1. Обеспечение устойчиво повышающегося качества жизни нынешних и будущих поколений горожан.
2. Набережные Челны – город самореализации для каждой личности.
3. Человек – основа города, Набережные Челны – наш дом.

Данные представления могут служить реперными точками в формировании бренда города, ориентированного на целевую аудиторию в лице местных жителей и жителей Набережночелнинской агломерации.

Представители инициативных групп и сообществ выделяют три главных вектора реализации человеческого капитала жителей города: взаимосвязанная система обучения, берущая начало в дошкольных учреждениях и реализующаяся в школах и вузах, пропаганда спортивного образа жизни, развитие творческого потенциала. В плане образования населения предлагается уделить особое внимание саморазвитию и модернизации системы дополнительного образования. Развитие городских сообществ – перспективное направление, которое позволяет не только создавать и поддерживать эффективные коммуникативные связи, но и дает навыки для самореализации и приспособленности к жизни. Предлага-

ется создание коворкинга для творческих людей, центра для современного искусства, библиотеки нового типа, театра. Достаточно популярна в сообществах города идея создания творческого кластера как двигателя творческих инициатив горожан. Одно из главных направлений – это дальнейшее развитие спорта, в частности, проведение бесплатных спортивных мероприятий в парках.

Рассматривая городскую идентичность как основу сплоченности населения, необходимо выделить ожидания жителей от формирования общности. Это различного рода объединяющие мероприятия для разных групп жителей, создание условий для семейного отдыха в выходные дни. Реализация некоторых идей может способствовать не только брендингованию города для местных жителей, но и вывести территорию на международный уровень: предложены идеи о проведении международного фестиваля кино, фестиваля еды и других событий международного формата. Ориентация на молодежь и ее культурные и информационные запросы – еще один вектор, требующий развития в глазах граждан. Содействие молодежи в накоплении опыта путем учебы в других регионах и странах, и дальнейшая его реализация в различных аспектах жизни г. Набережные Челны, – стратегическая цель включения молодых ресурсов и привлечения компетенций.

Формирование бренда, ориентированного на местных жителей и гостей города невозможно без реализации задач обеспечения качества среды, куда включается наличие парков, скверов, простых и экологических парковок, чистой воды, ремонта школ, детских садов, капитального ремонта дорог. Болезненная точка для жителей города – отсутствие продления Московского проспекта до п. ГЭС. Возвращение больших автобусов также способствует снятию нагрузки с маршрутных микроавтобусов, а также улучшению экологической ситуации города за счет сокращения выбросов в атмосферу. Ожидают граждане соединения велодорожек города, которые на данный момент находятся в разрозненном состоянии. Облагораживание территории Комсомольского района (территория Парка Культуры, Сидоровки, набережной п. ГЭС и т.д.) является первоочередной необходимостью для жителей этого района. Участников обсуждений также волнует ситуация парков и скверов города: их малое количество, а также вырубка деревьев под точечные застройки. Реализация программы «Доступной среды» инструмент не только облегчения жизни людям с ограниченными возможностями, но и еще одна прямая возможность вывести город на европейский уровень.

В развитие предпринимательства в городе закладываются ожидания искоренения коррупции и административных бюрократических барьеров, препятствующих эффективной деятельности. Поддержка предпринимательства (особенно на старте бизнеса) – приоритетное направление для властей с точки зрения бизнес-сферы города. В это понятие

включаются льготные периоды налогообложения, предоставление информации по поддержке предпринимательства (о грантах города, бизнес-ангелах, бизнес-встречах, совместных мероприятиях крупного и малого предпринимательства для обмена опытом, добровольная помощь бизнеса городу (а не в обязательном порядке), а также другие ориентиры. Для снижения зависимости города от КАМАЗа предлагается создание двух-трех заводов, входящих в список лидирующих компаний в России, что создаст дополнительные рабочие места, а также повысит поступления в бюджет города.

На данном этапе созданы благоприятные возможности для дальнейшего продвижения города и формирование его имиджа как территории, привлекательной для инвестиций. За последний год по данным поисковой системы Медиалогия в СМИ отмечено более 36 тыс. упоминаний г. Набережные Челны, из них около 200 в контексте тематики инвестиционной привлекательности. 81,0% новостей и публикаций за год было в региональных СМИ и интернет-источниках, 19,0% – в федеральных («Комсомольская правда», Rambler, «Коммерсант», «Ведомости» и другие). Наибольший интерес у федеральных СМИ относительно г. Набережные Челны в контексте инвестиционной привлекательности вызывают темы крупных инвестиционных проектов (18,3%), развития производства (11,7%), развития инфраструктуры (11,7%).

Количественный анализ показывает преобладание нейтральной информации и в региональных, и в федеральных СМИ. При этом в региональных СМИ негативных публикаций больше, чем позитивных (9,4% к 5,4%). В федеральных СМИ наоборот, позитивных публикаций, связанных с г. Набережные Челны, больше, чем негативных (23,0% к 9,7%).

В рейтинге привлекательности городской среды проживания по итогам 2013 г., представленным Российским союзом инженеров, г. Набережные Челны находится на 66 месте среди 165 городов. При этом можно отметить снижение: в 2012 году г. Набережные Челны занимал 59 место, в 2011 г. – 51. Понижились такие показатели, как развитие жилищного сектора, доступность жилья, транспортная инфраструктура, кадровый потенциал. Повысились медико-демографические характеристики, благосостояние граждан, социальная инфраструктура, инженерная инфраструктура, природно-экологическая ситуация.

Согласно рейтингу «Международные бренды: степень развития в России 2014», в котором представлены 36 крупнейших городов России, г. Набережные Челны находится на 35 месте с 22 международными брендами, представленными в городе. Челнинская доля от общего количества международных брендов в России выросла с 3 до 5%.

Конкурентные активы города анализируются через возможность использования сильных сторон для освоения возможностей. Так, удобное географическое положение, богатая природа, близость реки способствуют созданию туристско-рекреационной зоны для

привлечения инвестиций в гостиничную, ресторанную сферы и включению речного причала в круизные маршруты по Волге. Также привлечению туристов способствует наличие в городе двух церквей, включенных в исторические памятники города.

В разработке имиджевой концепции необходимо преодолеть недостатки и слабые стороны для освоения возможностей. Для успешного создания туристско-рекреационной зоны необходимо решить проблему отсутствия имиджевого «якоря» города, преодолеть имидж, который остался в наследство от 90-ых годов (самый криминальный город России), а также проблему недостатка туристических мест в городе.

Цель – создание и продвижение бренда г. Набережные Челны на международном, общероссийском и региональном уровне для повышения и реализации инвестиционного потенциала территории.

Имиджевые задачи:

- создание и продвижение благоприятного имиджа на общероссийском и международном уровне;
- формирование целостного восприятия основными и дополнительными аудиториями;
- поддержание имиджа города, как визитной карточки региона «Закамье».

Социально-экономические задачи:

- повышение престижа территории, деловой и социальной конкурентоспособности;
- повышение инвестиционного потенциала региона и развития малого бизнеса как одного из ключевых показателей эффективности региона;
- привлечение на территорию региона внешних заказов и ресурсов.

Коммуникационные задачи:

- повышение позитивной известности в федеральном и международном информационном поле;
- создание событийного ряда федерального значения – серии масштабных информационных поводов;
- использование всех каналов коммуникации для системного и эффективного продвижения бренда.

Таблица 10 – Основные и дополнительные аудитории имиджа г. Набережные Челны

Международный уровень	Общероссийский уровень	Межрегиональный/региональный уровень	Агломерационный/местный уровень
Массовая аудитория – жители стран	Массовая аудитория – жители РФ	Жители РТ и других субъектов ПФО	Жители города и Набережночелнинской агломерации
Международные компании	Президента РФ, администрация Президента РФ	Президент РТ, администрация Президента РТ	Исполкомы города и городов, входящих в агломерацию

Международный уровень	Общероссийский уровень	Межрегиональный/региональный уровень	Агломерационный/местный уровень
Международные общественные организации инвесторов и бизнесменов	Правительство РФ	Государственный Совет РТ, Кабинет Министров РТ	Политическая элита города и агломерации
Представительства зарубежных бизнес-структур	Существующие инвесторы российского уровня	Бизнес-сообщество региона и субъектов ПФО. Сообщества РТ	Бизнес-элита города и агломерации
Существующие инвесторы международного уровня	Потенциальные инвесторы федерального уровня	Существующие инвесторы РТ и субъектов ПФО	Бизнес-сообщество
Потенциальные инвесторы международного уровня	Российские печатные и электронные СМИ	Потенциальные инвесторы РТ и субъектов ПФО	Сообщества города и агломерации
Международные печатные и электронные СМИ	Эксперты российского уровня	СМИ РТ и субъектов ПФО	Печатные и электронные СМИ города и агломерации
Международные эксперты		Эксперты РТ и субъектов ПФО	Эксперты города и агломерации

Целевая аудитория, от участия которой в жизни г. Набережные Челны будет зависеть его развитие, связана с жителями самого города и других городов Татарстана, бизнес-сообществом (потенциальными инвесторами) и властными структурами разного уровня. Это позволяет ориентировать имидж и бренд города на горожан и предпринимателей как делового центра Татарстана. Также привлекательным является имидж г. Набережные Челны как города-технополиса, центра науки и промышленности, инновационного технологического и творческого развития, место генерации новых идей, пространства для разработки высокотехнологичных проектов.

На первом этапе за ориентир принимаются положения Программы развития Камского инновационного территориально-производственного кластера до 2020 г., ставится задача сформировать имидж делового центра Татарстана. На втором этапе – после завершения процессов кластеризации и формирования высококласной научно-образовательной системы, можно переходить к формированию имиджа технополиса. Сроки реализации первого этапа формирования имиджа г. Набережные Челны – 2020-2025 гг., второго этапа – 2030-2035 гг.

2.3.1 Доходы и расходы бюджета муниципального образования город Набережные Челны, ограничения налогового потенциала

Недостаточное финансовое обеспечение расходов собственными доходами формирует ряд проблем, влияющих на бюджетный процесс в муниципальном образовании г. Набережные Челны:

- 1) низкий уровень финансовой самодостаточности бюджета муниципального обра-

зования;

- 2) наличие отсроченных платежей и задолженности перед бюджетом города;
- 3) несбалансированность бюджетных показателей.

Стратегической целью решения проблем в развитии экономической базы и финансово-бюджетной сфере является создание условий целостного развития территории города. Основными направлениями увеличения доходов бюджета муниципального образования являются:

- увеличение налогооблагаемой базы (налогового контингента) за счет поддержки развития промышленности и малого бизнеса на территории муниципального образования;
- повышение эффективности использования муниципального имущества, включая землю. В качестве регуляторов могут выступать ставки арендной платы за землю, нежилые помещения и другое имущество, их дифференциация в зависимости от местоположения, инфраструктурной обеспеченности, вида деятельности;
- повышение эффективности работы муниципальных предприятий и учреждений;
- организация работы по оперативному учету и погашению задолженности перед бюджетом, рассроченных и отсроченных платежей в бюджет;
- разработка эффективных инвестиционных и социально значимых проектов и программ, под которые могут быть получены на условиях софинансирования субсидии из соответствующих фондов Республики Татарстан;
- использование в отдельных случаях заемных средств (бюджетные кредиты из других бюджетов бюджетной системы РФ).
- проведение инвентаризации и аудита всех направлений расходования бюджетных средств и всех источников доходов.

Главными итогами реализации предлагаемых мероприятий должны стать рост благосостояния и качества жизни населения и рост инвестиционной привлекательности города.

2.3.2 Возможные инструменты развития Городской агломерации. Инструменты государственного/муниципально-частного партнерства, социальное предпринимательство, информационные технологии муниципального управления. Программа импортозамещения в сфере производства, сельского хозяйства, потребительских товаров и услуг, формирование элементов рынка интеллектуальной собственности на муниципальном уровне. Формирование научно-технической и образовательной политики города

Стратегическое видение роли г. Набережные Челны в качестве крупнейшего города Камской агломерации и Камского инновационного территориально-производственного

кластера – лидер промышленно-технологического развития полюса роста «Волга-Кама», территория «новой индустриализации» и развития высоких технологий.

В результате формирования городского рынка интеллектуальной собственности в городе должны функционировать многочисленные малые предприятия, оказывающие услуги в сфере: маркетинга и оценки нематериальных активов, аудита нематериальных активов, проведения патентных исследований и подготовки патентных заявок, оформления исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности в России и за рубежом, разработки корпоративных программ управления нематериальными активами, досудебного урегулирования отношений с нарушителями исключительных прав и др.

В целях реализации единого системного подхода к обеспечению общественной безопасности, правопорядка и безопасности среды обитания в условиях сохранения высокого уровня рисков техногенного и природного характера и продолжающейся тенденции к урбанизации, для создания устойчивого социально-экономического развития и роста инвестиционной привлекательности городов РФ в г. Набережные Челны разрабатывается и внедряется аппаратно-программный комплекс «Безопасный город». Для реализации этой концепции предлагается разработать муниципальную целевую программу «Информационная среда города Набережные Челны».

Муниципально-частное партнерство (МЧП), как форма взаимодействия власти и бизнеса, позволяет извлечь существенные выгоды для каждого участника такого партнерства. Сложность развития МЧП связана, прежде всего, с отсутствием свободных средств в местном бюджете. Сегодня бюджет г. Набережные Челны – это бюджет выживания, а для участия в МЧП необходим бюджет развития.

Адаптация механизмов МЧП представляет собой сложную, открытую систему, которая реализуется в различных аспектах при условии выполнения определённых принципов. Важно дополнить принципы, прописанные в Положении об общих принципах организации МЧП в г. Набережные Челны, утвержденном решениями Городского Совета от 13.12.2008 N 36/6 и от 24.06.2010 N 51/6, следующими моментами: прозрачность деятельности сторон МЧП, конкурентоспособность, индивидуальность, согласованность, стратегический подход, сбалансированность, конкурсность, результативность.

Предлагаемые стратегические направления:

- создание предприятий, организаций с применением инструмента МЧП для снижения монопрофильности города, а также условий для более активного формирования пищевого, мебельного, туристических кластеров.

- создание предприятий, организаций, направленных на решение текущих вопросов развития города с привлечением на условиях софинансирования средств федеральных

и республиканских целевых программ. Например, в рамках подпрограммы «Доступная среда» региональной программы «Социальная поддержка граждан РТ» на условиях МЧП-проекта создать предприятие «Социальное такси».

2.4 Ключевые сценарии развития муниципального образования город Набережные Челны в зависимости от внешних и внутренних факторов

Неопределенность прогноза внешних условий обуславливает необходимость использования сценарных вариантов реализации Стратегии развития г. Набережные Челны до 2030 г. Данная стратегия разрабатывается в рамках уже принятой Стратегии социально-экономического развития РТ до 2030 г. и предполагает три сценария:

1. Инерционный сценарий. Данный сценарий не предполагает ускорения темпов экономического роста, под влиянием внешних факторов возможно временное ухудшение целевых показателей-индикаторов, поэтому данный сценарий рассматривается как пессимистический вариант развития событий. С учетом ресурсных ограничений реализуются только наиболее приоритетные и наименее ресурсоемкие проекты. Основные параметры сценария:

- наименьший рост человеческого капитала;
- усиление миграционного оттока населения;
- закрепление конкурентных преимуществ в традиционных сферах и отраслях развития города;
- реализация ограниченного количества долгосрочных приоритетных проектов и программ, реализующих сравнительные преимущества экономики и социальной сферы;
- отсутствие роста инвестиционной привлекательности;
- формирование минимума условий пространственного развития;
- сохранение текущих тенденций развития институциональной среды;
- стабильный уровень безопасности.

Инерционному сценарию соответствуют минимальные значения показателей-индикаторов.

2. Базовый сценарий. Данный сценарий предполагает, что будут осуществлены необходимые меры, направленные на преодоление ресурсных ограничений.

Преимущественно реализуются проекты с низким риском реализации в прогнозируемые сроки и ряд ключевых крупных проектов, сопряженных с повышенными рисками. Основные параметры сценария:

- высокая степень реализации потенциала развития города;

- развитие конкурентных преимуществ в традиционных сферах, стимулирование роста конкурентоспособности в новых отраслях с целью формирования устойчивой сбалансированной модели развития с соблюдением баланса целевых факторов развития;
- развитие человеческого потенциала на базе высокого благосостояния, социального благополучия, согласия и безопасности через глубокую модернизацию социальной сферы;
- осуществление большинства долгосрочных приоритетных проектов и программ, реализующих сравнительные преимущества экономики;
- существенное улучшение инвестиционного климата, в том числе для иностранных инвесторов;
- сбалансированное пространственное развитие и значительная интеграция в межрегиональное и международное социально-экономическое пространство;
- создание институциональной среды, способствующей устойчивому развитию.

Базовому сценарию соответствуют средние значения показателей-индикаторов.

3. Инновационный сценарий. Предполагает максимальное раскрытие потенциала развития, достижение максимально возможной конкурентоспособности, полную модернизацию как системообразующих отраслей (грузовое автомобилестроение, пищевая промышленность), так и отраслей, направленных на развитие человеческого капитала, развитие инфраструктуры города. Предполагается, что большинство намеченных проектов реализуется в плановые сроки. Данный сценарий соответствует оптимистичному варианту развития событий, ему соответствуют максимальные значения показателей.

Таблица 11 – Значения целевых макроэкономических показателей развития г. Набережные Челны

Год	Сценарий	2015	2018	2021	2024	2030
Среднегодовая численность постоянного населения, чел.	1	523335	524645	525948	528454	532088
	2	522660	523833	526086	528801	538045
	3	521817	522543	527534	527534	536883
Естественный прирост/убыль населения, чел.	1	8609	8671	8916	9078	9461
	2	8662	8834	9300	9693	11298
	3	8699	8762	9367	9367	10578
Денежный доход на душу населения в среднем за месяц, руб.	1	31122,34	32503,17	34496,35	36499,37	40137,43
	2	31426,14	33772,99	37332,80	41089,72	52923,11
	3	31729,91	34114,95	42133,62	42133,62	53361,96
Объем валового территориального продукта - ВТП (в действующих ценах), млн. руб.	1	147070,73	161448,06	179419,30	191710,07	213710,88
	2	156017,22	182453,80	209333,01	239647,54	307936,31
	3	166337,19	195118,89	262059,44	262059,44	322488,92
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. руб.	1	138043,28	152547,40	181471,72	182931,66	207450,69
	2	179645,23	238634,03	287204,05	349118,54	453838,19
	3	228588,71	307495,10	446587,22	446587,22	522300,89
Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» в действующих ценах, млн. руб.	1	36432,93	39574,25	42134,86	45828,77	51811,79
	2	35620,71	39903,79	44636,92	49878,08	62795,44
	3	35145,18	44095,38	66021,78	66021,78	90099,69
Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	1	12421,08	16011,39	23797,65	24799,71	29228,15
	2	18227,61	27577,37	37191,73	45639,16	55716,55
	3	25099,39	38206,57	59156,06	59156,06	65376,25
Оборот розничной торговли в действующих ценах, млн. руб.	1	129096,18	135028,50	143382,62	152488,56	168951,45
	2	130430,05	140610,85	155826,85	172633,39	225104,19
	3	131763,79	142161,22	177249,65	177249,65	227042,63
Доходы местного бюджета всего, млн. руб.	1	7588,37	8182,01	9019,86	9661,73	10752,77
	2	7600,59	8424,45	9582,73	10540,58	12631,79
	3	7664,72	9104,71	12362,82	12362,82	15464,78

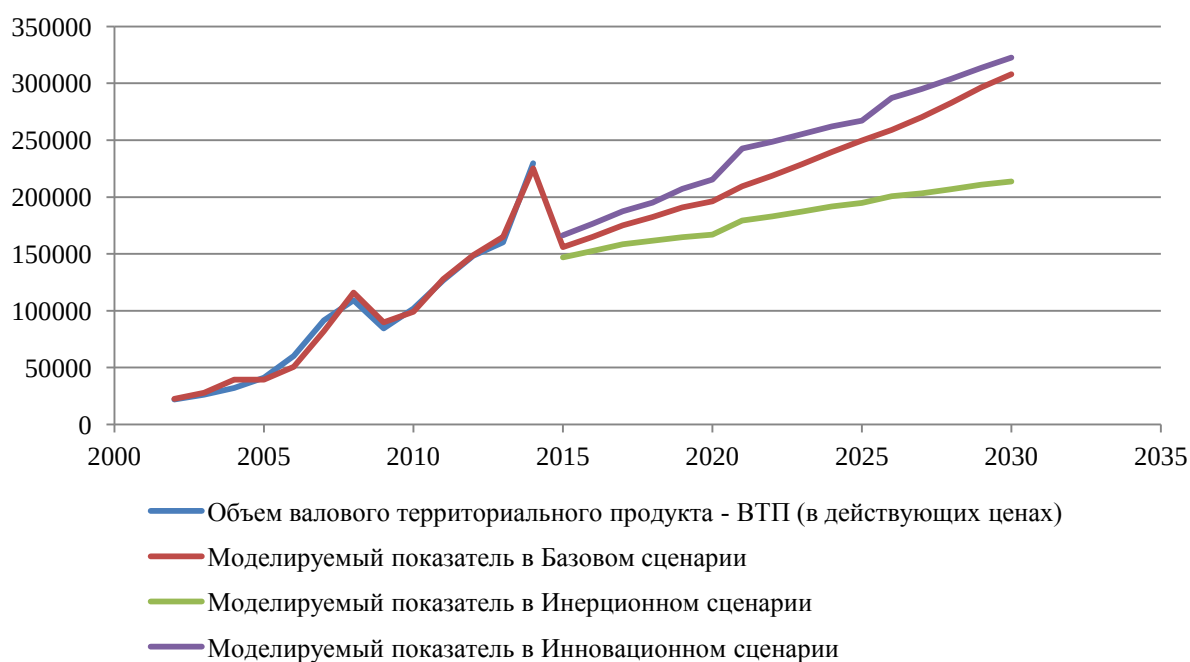


Рисунок 5 – Сценарный прогноз ВТП г. Набережные Челны

2.4.1 Ключевые внешние «движущие силы» развития муниципального образования город Набережные Челны

Ключевая ценность настоящего времени – это человек и все, что позволяет сохранять и восстанавливать человеческий капитал. Этот тезис заявлен также в Стратегии социально-экономического развития РТ до 2030 г. Соответственно и обозначены и стратегические приоритеты, такие как:

1. Формирование и накопление человеческого капитала;
2. Создание комфортного пространства для развития человеческого капитала;
3. Создание экономических отношений и общественных институтов, при которых человеческий капитал востребован экономикой и может успешно функционировать.

В результате проведенного исследования, анализа и моделирования ключевых факторов развития города, которые в полной мере коррелируют с обозначенными выше приоритетами, были выявлены следующие тенденции и закономерности по показателям в зависимости друг от друга, а также от макроэкономических параметров:

1. Показатели численности постоянного населения города определяются в большей степени динамикой ВРП РТ на душу населения, уровнем рождаемости, денежными доходами населения, объемом инвестиций в основной капитал, обеспеченностью населения жилплощадью, оборотом розничной торговли, объемом оказываемых платных услуг населению, размерами взимаемых налогов с населения, а также объемом вложений в жилищно-коммунальное хозяйство города.

2. Показатели естественного прироста/убыли населения определяются факторами, влияющими аналогично на показатель численности постоянного населения города.

3. Денежные доходы населения формируются под влиянием курсов валют, цены на нефть, объемов ВВП РФ и ВРП РТ, размеров начисления среднемесячной заработной платы, оборота розничной торговли, объемов предоставляемых платных услуг населения, совокупных доходов местного бюджета, размеров налоговых отчислений населения, числа незанятых граждан, состоящих на учете в службе занятости, уровня рождаемости.

4. Объем валового территориального продукта зависит от цены на нефть, объемов ВВП РФ и ВРП РТ, денежных доходов на душу населения, показателей численности населения, рождаемости и естественного прироста, объема инвестиций в основной капитал, объема добавленной стоимости предприятий, объемов отгруженных товаров собственного производства, оборота розничной торговли и реализации платных услуг населению.

5. Показатели объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на макроуровне в большей степени формируется под влиянием цен на нефть на мировом рынке, объемов валового внутреннего и регионально продукта, в меньшей степени зависит от курсов валют, уровня инфляции и базовых индексов цен в РФ и РТ. На микроуровне данный показатель связан с тенденциями развития таких показателей как, объем территориального валового продукта, объем инвестиций в основной капитал, объем отгруженных товаров собственного производства, оборот розничной торговли, объем предоставленных платных услуг населению, доходами в местный бюджет от взимаемых налогов на имущество и землю, прибыль, получаемая предприятиями, выполненный объем работ научными организациями и внутренние затраты на научные исследования и разработки.

6. Объем строительных работ находится в тесной взаимосвязи с такими макропоказателями, как объемы валового внутреннего и территориального продуктов и мировая цена на нефть, тогда как с курсом евро и уровнем инфляции обнаружена умеренная зависимость. Среди факторов на микроуровне, влияющих на формирование объема СМР, находятся такие, как демографические показатели населения, экономические показатели доходов населения, показатели обеспеченности жильем, детскими садами, обороты розничной торговли и оказанных платных услуг населению.

7. Объем инвестиций в основной капитал определяется такими макроэкономическими факторами как курсы валют, цена на нефть, ВВП России и ВРП РТ, уровень инфляции, индексы потребительских цен, объем добавленной стоимости предприятий, оборот розничной торговли и затраты на технологические инновации.

8. Оборот розничной торговли на макроуровне зависит от объемов валового внутреннего продукта и валового регионального продукта, от цены на нефть на мировом рынке, чуть меньшее влияние оказывают курсы валют и индексы цен. На микроуровне показатель оборота розничной торговли формируется под влиянием демографических показателей, таких как численность постоянного населения, рождаемость и естественный прирост населения, во взаимосвязи с доходами населения, валовым территориальным продуктом, инвестициями в основной капитал, добавленной стоимостью, созданной предприятиями, объемом отгруженных товаров и выполненных услуг собственного производства.

9. Доходы местного бюджета формируются под влиянием таких макрофакторов, как курсы валют, ВВП РФ и ВРП РТ, инфляция, а также за счет большинства микроэкономических факторов, таких как денежные доходы на душу населения, оборот розничной торговли и прочих.

2.4.2 Результирующее пространство сценариев развития муниципального образования город Набережные Челны в зависимости от влияния ключевых «движущих сил» и вариантов действий органов власти муниципального образования город Набережные Челны

В результате рассмотрения каждой сферы через призму исследуемых показателей можно сделать следующие выводы:

1. Для достижения лучших демографических показателей, в частности показателей естественного и миграционного приростов, необходимо развивать производственную, жилищную и социально-культурную инфраструктуру города, инвестировать в ресурсо- и здоровьесберегающие технологии, стимулировать сферу услуг.

2. Показатели экономического развития города в свою очередь определяются степенью развития и инвестирования в человеческий капитал, созданием лучших условий для профессионального и личностного развития человека, осуществлением поддержки в реализации предпринимательского потенциала населения.

3. Инвестиционная привлекательность города обусловлена развитием научного сектора, как с точки зрения продуктовых и промышленных инноваций, так и с точки зрения инновационных подходов в управлении, организации, маркетинге и образовании.

4. Показатели, характеризующие сферу безопасности жизнедеятельности, возможно улучшить за счет развития всех остальных приоритетных направлений города, а также за счет возрождения, создания и укрепления культуры и ценности человека, как совокупности способов организации его жизнедеятельности.